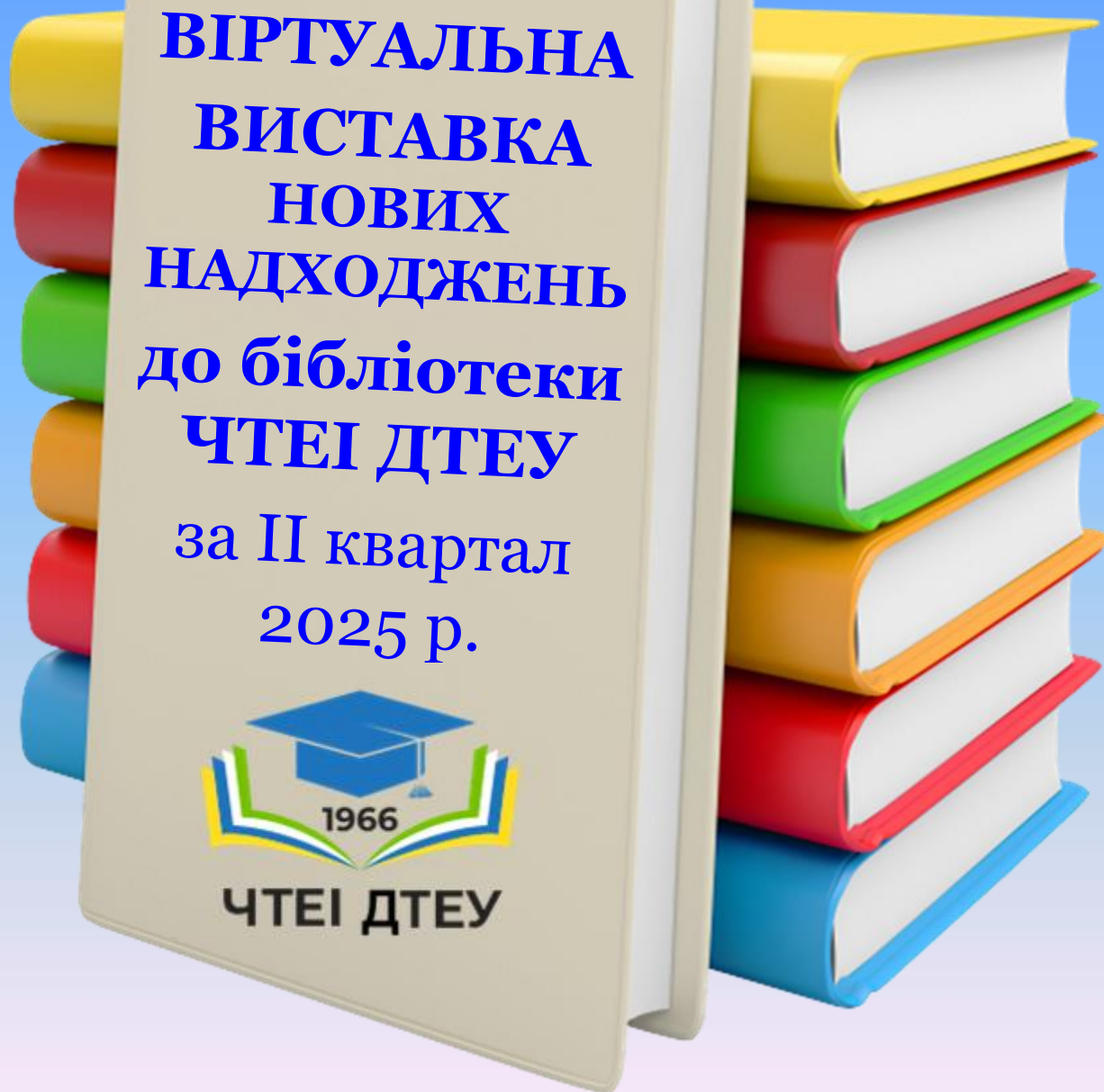


**ВІРТУАЛЬНА
ВИСТАВКА
НОВИХ
НАДХОДЖЕНЬ
до бібліотеки
ЧТЕІ ДТЕУ
за II квартал
2025 р.**



ЧТЕІ ДТЕУ



**До уваги користувачів пропонується віртуальна
книжкова виставка нових надходжень
до бібліотеки ЧТЕІ ДТЕУ
за другий квартал 2025 р.**

**Література розміщена за алфавітом.
Ознайомитися з книгами можна у читальних
залах бібліотеки.**

**Запрошуємо до цікавого та
інформативного перегляду!**



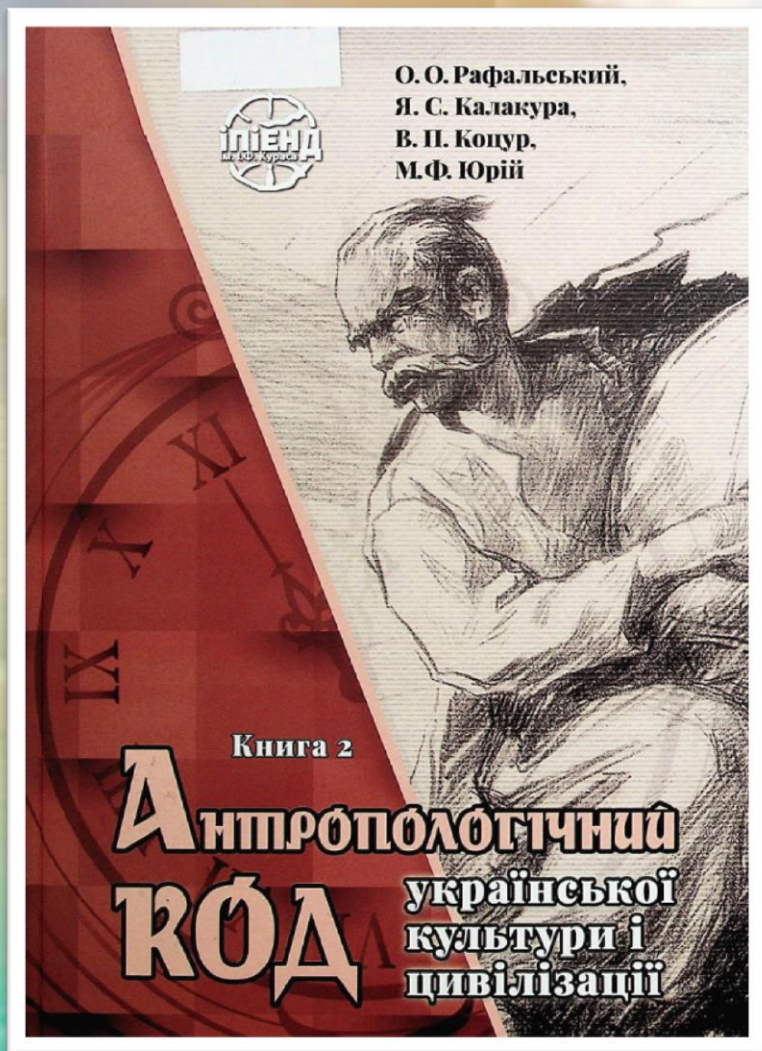
HoReCa : навч. посіб. для студентів ВНЗ : [у 3 т.] / Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – Т. 3 : Кейтеринг / [А. А. Мазаракі та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. – 2017. – 477 с.



Запропоновано унікальні бізнес-рішення щодо: генерування ідей, обґрунтування концептів та реалізації ефективних стартапів кейтерингових компаній; трендів фуд-дизайну та фуд-декору; проєктування процесів виробництва, тестингу, пакування, транспортування, сервісу, клінінгу, рисайклінгу у сфері кейтерингу; забезпечення енергоощадності та екологічності технологічних, технічних і дизайнерських рішень; підходів до економічного та управлінського моніторингу господарської діяльності та окупності бізнесу.

Рекомендовано для менеджерів, власників, інвесторів, а також студентів, викладачів, науковців та усіх, хто хоче досягнути успіху та здобути найвищу професійну майстерність в індустрії кейтерингу.

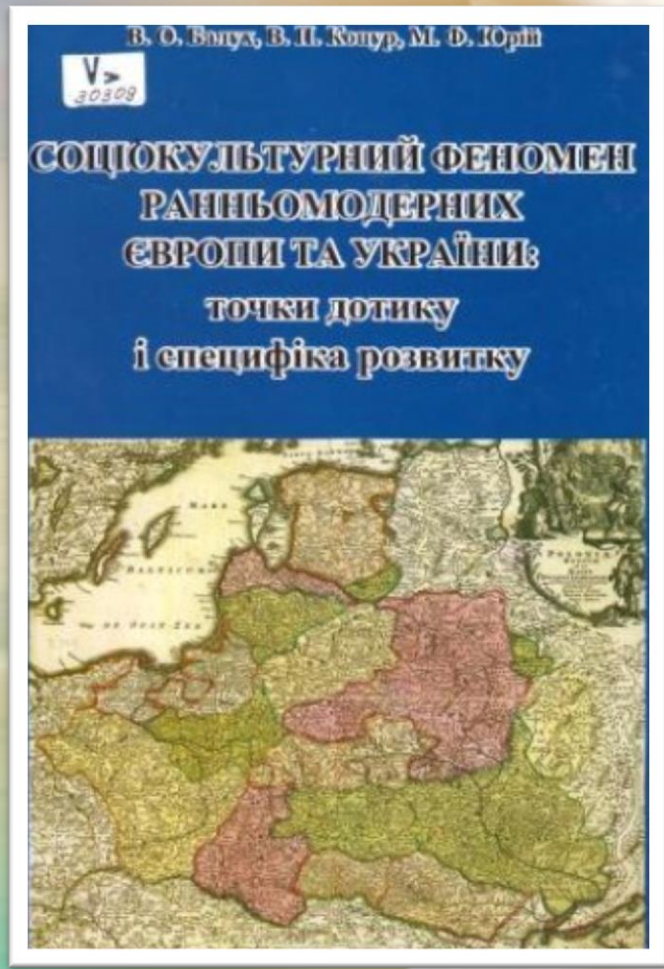
Антропологічний код української культури і цивілізації : у 2-х кн. / О. О. Рафальський, Я. С. Калакура, В. П. Коцур, М. Ф. Юрій. – Київ : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2020. – Кн. 2. – 536 с.



З'ясовуються історичні, теоретичні та методологічні засади наукового пізнання антропологічного коду української культури і цивілізації, їх самобутності і загадковості, в епіцентрі яких перебуває Людина як унікальна і найвища цінність. Розкривається його сутність як сукупність образів, засобів біологічного і соціокультурного характеру, пов'язаних з певним комплексом стереотипів свідомості окремої людини або групи людей, які виражаються в архетипах, менталітеті, інтелектуальному, моральному і матеріальному житті, в політичній і соціальній організації суспільства, його культурі та цивілізації, транзитному характері і здатності успадковуватися. Аналізується зміст і функції антропологічного коду культури та цивілізації на різних етапах історії України – від найдавніших часів до сучасності як системи значень і типів мислення людини, її психології і менталітету, способів сприйняття нею цінностей, інтелектуального і емоційного розуміння світу, певної культури та цивілізації. Стрижнем антропологічного коду культури виступає людина, а антропологічного коду цивілізації – суспільство.

Спростовуються різного роду теорії втрати ціннісно-сислової форми буття людини в умовах глобалізації сучасного світу, парадигма «руського міра», коду так званої «общерусской» культури, канонічної території, цивілізації, спільного коріння, генетичного і культурного розвитку українського і російського народів. Видання розраховане на науковців і викладачів історії, філософії, культурології, політології, етнології, учителів, аспірантів і студентів, широке коло осіб, які цікавляться антропологічним осмисленням української культури і цивілізації.

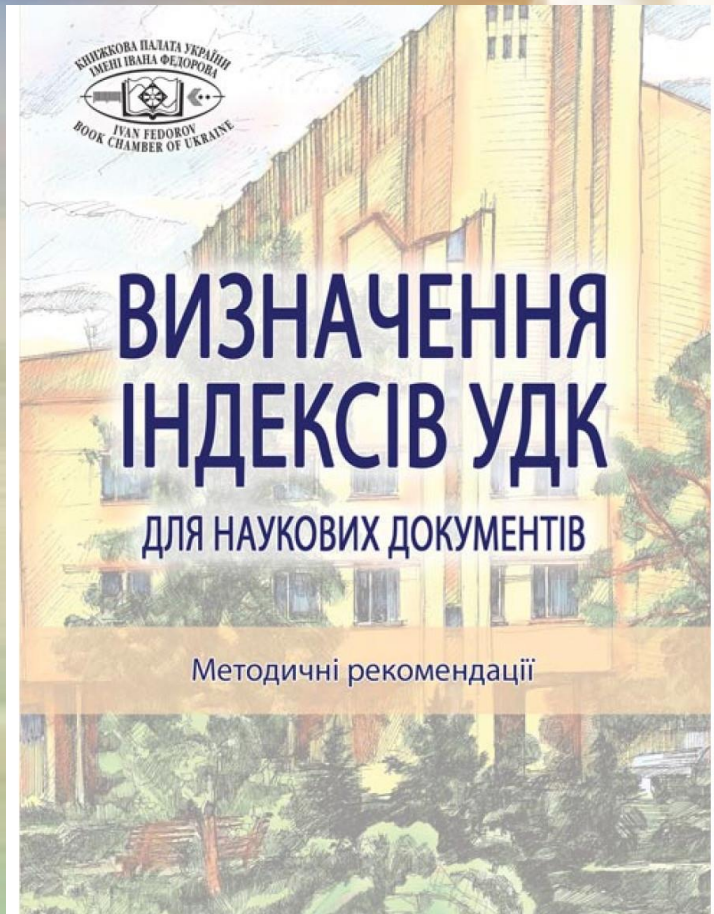
Балух В. О. Соціокультурний феномен ранньомодерних Європи та України : точки дотику і специфіка розвитку / В. О. Балух, В. П. Коцур, М. Ф. Юрій. – Чернівці : Друк Арт, 2019. – 692 с., іл.



Підручник містить системний виклад загальних закономірностей і специфічних особливостей соціокультурного розвитку країн Європи та українських земель, які перебували у складі Великого князівства Литовського, Королівства Польського, Речі Посполитої і Російської імперії в ранньомодерну епоху. Зроблена спроба розглянути українську історію раннього Нового часу як складову загальноєвропейської. Фактичний матеріал унаочнено багатьма ілюстраціями та доповнено термінологічним словником, географічними назвами, переліком видатних соціокультурних діячів, предметним, географічним та іменним покажчиками і бібліографією до кожної з глав.

Для науковців, викладачів і студентів закладів вищої освіти, учителів шкіл, гімназій, коледжів і ліцеїв, а також тих, хто цікавиться історією людських цивілізацій.

Визначення індексів УДК для наукових документів : метод. рекомендації / уклад. М. Й. Ахвердова та ін. – Київ : Кн. палата України, 2019. – 36 с.



Методичні рекомендації встановлюють загальні правила і вимоги щодо визначення індексів УДК для наукових документів. Їх розроблено для уніфікації визначених систематизаторами індексів УДК для наукових документів, а також для прискорення процесу індексування документного потоку за УДК і покращення навичок індексування за УДК фахівцями.

Видання призначене для використання систематизаторами в практичній роботі.

**Захарченко В. І. Економіка підприємства (збірник задач і виробничих ситуацій)
: навчальний посібник / В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, Л. В. Ширяєва. –
Київ : ЦУЛ, 2022. – 147 с.**



Практикум (збірник задач і виробничих ситуацій) підготовлений відповідно до програми курсу «Економіка підприємства». В ньому представлені типові задачі і вправи по розділах курсу із зразками рішень, а також задачі для самостійного вирішення різного типу складності.

Кармалюк С. Історія Товариства Червоного Хреста України : кол. монографія / С. Кармалюк, В. Ореховський ; ЧНУ ім. Ю. Федьковича. – Чернівці : Технодрук, 2023. – Кн. 1 : Діяльність організацій Товариства Червоного Хреста в Україні до 1921 р. – 2023. – 251 с.



У монографії розкрито процес становлення, розвитку та діяльності Товариства Червоного Хреста в Україні в другій половині XIX – на поч. XX ст. На підставі аналізу значної кількості документальних джерел та фотоматеріалів, розкриваються основні форми та методи громадської, господарської та фінансової діяльності Товариства, щодо надання допомоги пораненим воїнам, жертвам різноманітних стихійних лих, дітям-сиротам, калікам, нужденним громадянам.

Дана праця буде корисною для студентів, наукових та науково-педагогічних працівників, краєзнавців, а також широкого кола читачів, які цікавляться питанням соціальної опіки, соціальної допомоги та соціального захисту

Копилюк О. І. Банківські операції : навчальний посібник / О. І. Копилюк, О. М. Музичка. – 2-ге вид. – Київ : ЦУЛ, 2016. – 536 с.



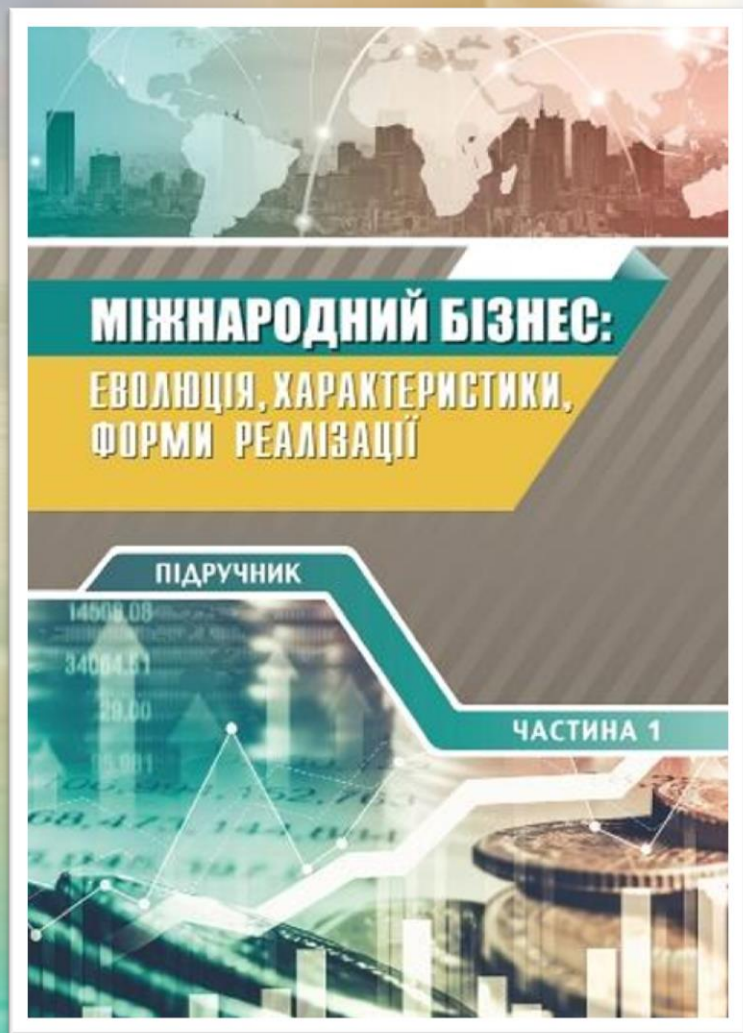
Висвітлюються основні аспекти механізму здійснення традиційних і новітніх банківських операцій та послуг, тенденцій їх розвитку в умовах ринку.

Значну увагу зосереджено на розкритті касово-розрахункових, кредитних, депозитних, валютних, інвестиційних, операцій з цінними паперами, порядку формування власних, залучених та запозичених фінансових ресурсів, операцій із забезпечення фінансової стійкості і надійності банків України. Матеріал викладено з урахуванням вимог сучасної практики здійснення банківських операцій.

Зміст навчального посібника відповідає Галузевому стандарту вищої освіти, розкриває тематику дисципліни, містить тестові завдання для самоконтролю, критерії оцінювання знань студентів у відповідності до кредитно-модульної системи. Значна увага приділена розробці типових модулів із курсу «Банківські операції».

Призначений для студентів вищих навчальних закладів, фахівців в галузі фінансів і кредиту, банківської справи, обліку і аудиту, аспірантів, викладачів, фахівців у сфері банківської діяльності.

Міжнародний бізнес : еволюція, характеристики, форми реалізації : підручник : у 2 ч. / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – Ч. 1. – 424 с.



У підручнику досліджено сутність, еволюцію, основні характеристики та форми міжнародного бізнесу з урахуванням актуальних тенденцій трансформації міжнародних економічних відносин та національних бізнес середовищ.

Розглянуто особливості функціонування основних суб'єктів міжнародного бізнесу, до яких віднесено транснаціональні компанії, транснаціональні банки, суб'єкти малого та середнього підприємництва, стратегічні альянси та підприємства різних секторів економіки. Досліджено специфіку ризиків міжнародного бізнесу та аналітичну техніку їх мінімізації на основі використання рейтингових систем та економіко-математичних методів.

Окрему увагу приділено розгляду ключових аспектів забезпечення ефективності міжнародних операцій – розробці стратегії, дотриманню соціальної відповідальності та врахуванню специфіки національних моделей міжнародного бізнесу.

Для студентів закладів вищої освіти, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти, аспірантів, широкого кола читачів, які вивчають питання міжнародної підприємницької діяльності.

Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності : підручник : у 2 ч. / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. унт, 2023. – Ч. 2. – 328 с.



Досліджено сутність, еволюцію, основні характеристики та форми міжнародного бізнесу з урахуванням актуальних тенденцій трансформації міжнародних економічних відносин та національних бізнес-середовищ. Розглянуто особливості функціонування основних суб'єктів міжнародного бізнесу, до яких віднесено транснаціональні компанії, транснаціональні банки, суб'єкти малого та середнього підприємництва, стратегічні альянси та підприємства різних секторів економіки. Визначено специфіку ризиків міжнародного бізнесу й аналітичну техніку їх мінімізації на основі використання рейтингових систем та економіко-математичних методів. Окрему увагу приділено розгляду ключових аспектів забезпечення ефективності міжнародних операцій – розробці стратегії, дотриманню соціальної відповідальності та врахуванню специфіки національних моделей міжнародного бізнесу.

Для студентів вищих навчальних закладів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти, аспірантів, широкого кола читачів, які вивчають питання міжнародної підприємницької діяльності.

Мрія з оксамиту і золота : фотоальбом / Чернів. акад. обл. укр. муз.-драм. театр ім. О. Кобилянської ; ідея: Андрій Романченко ; світлини: Ілля Жекалов ; [текст Н. Федорович]. – Чернівці : Друк Арт, 2016. – 72 с.

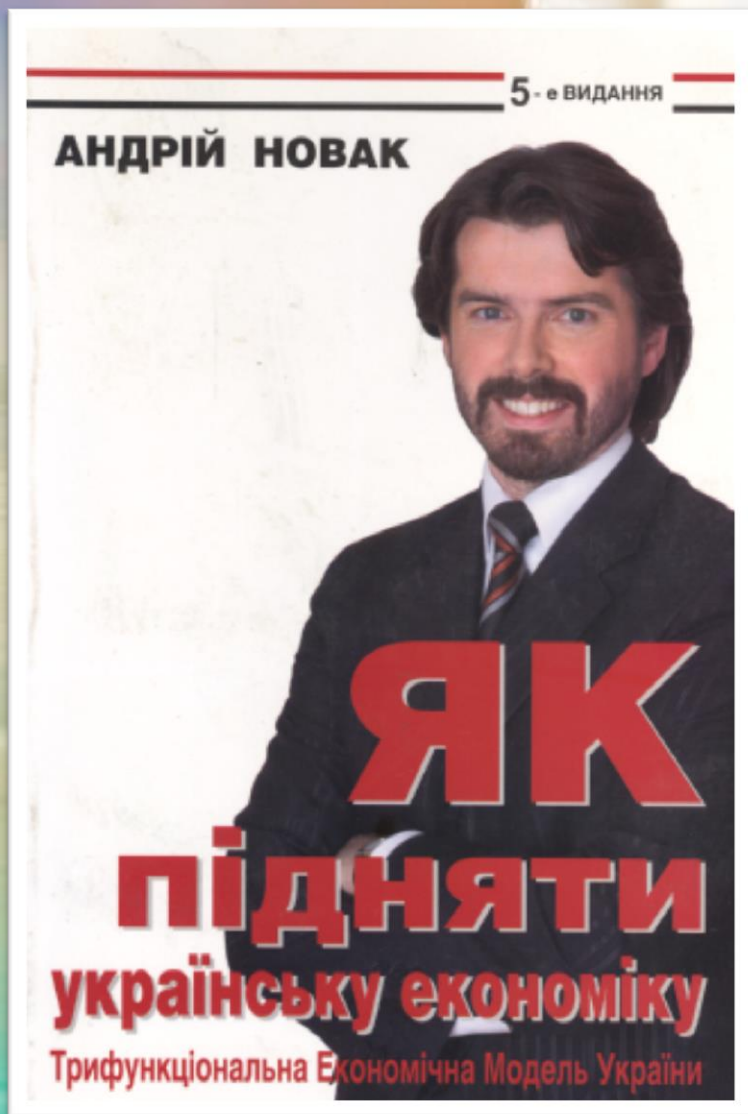


Фотоальбом «Мрія з оксамиту і золота». підготовлено до 85-річчя від дня заснування Чернівецького українського муздрамтеатру ім. О. Кобилянської.

Його випущено за ініціативи директора театру Ю. Марчака. Цим виданням втілилась у життя ідея головного художника театру А. Романченка, що передбачала представити перлину архітектурного мистецтва – будівлю Чернівецького театру у світлинах роботи Іллі Жекалова з текстовим супроводом Н. Федорович.

Вишукане видання з якісним друком, сучасним високопрофесійним дизайном (І. Жекалов, Т. Жекалова) вийшло у Арт видавництві ТОВ «РЕД ЗЕТ».

Новак А. Як підняти українську економіку : монографія / А. Новак. – Київ : ТОВ «Інпрес», 2015. – 432 с.



У монографії автор пропонує долучитися читачеві до пошуку об'єктивних системних та суб'єктивних методологічних першопричин затягування економічної стагнації в Україні, через призму визначальних параметричних факторів економічної політики.

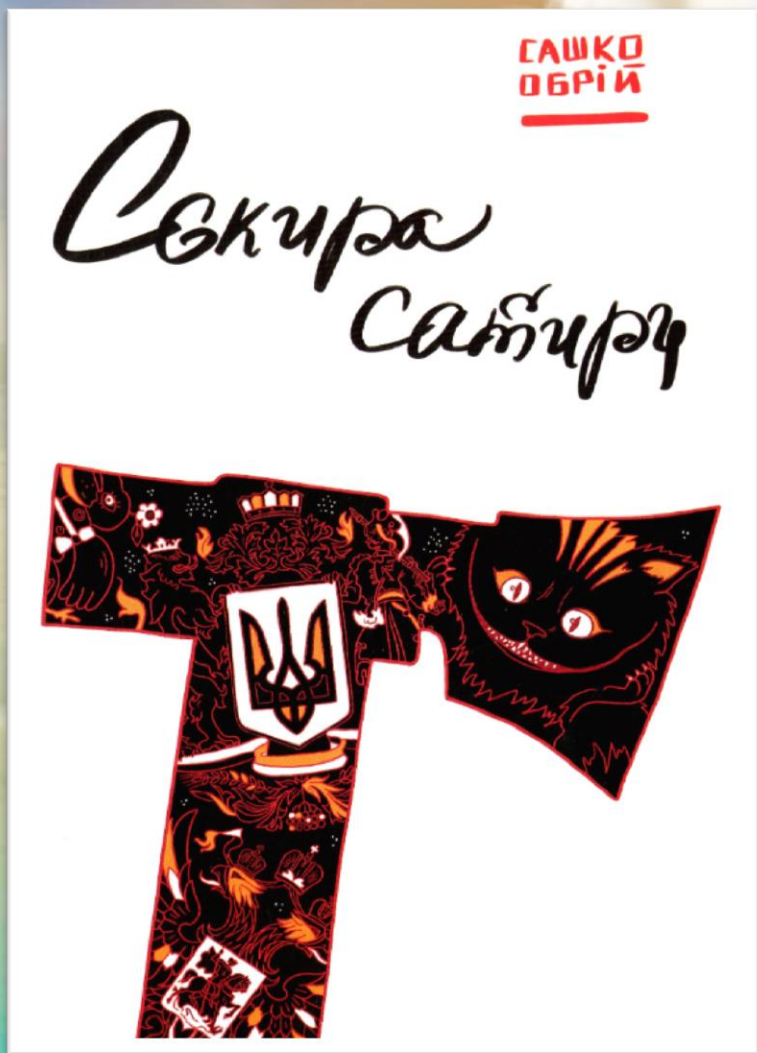
Поряд з аналізом функціональних складових економічної системи, розглядаються методологічні засади проведення економічної політики в Україні.

Сутнісною складовою книги є пропозиції автора щодо запровадження в Україні комплексної методології взаємоузгодженого використання фіскальних та монетарних важелів економічної політики як необхідної передумови забезпечення зростання вітчизняної економіки.

Автором запропоновано, у книзі, цілісну модель формування конкурентоздатної та високоефективної української економічної системи в сучасних умовах глобалізованих світових економічних відносин – Трифункціональну Економічну Модель України.

Книга розрахована на фахових економістів, державних управлінців, студентів, які вивчають економічні спеціальності, журналістів економічних видань та читачів, які цікавляться економічною проблематикою.

Обрій С. Сокира сатири / С. Обрій. – Київ : Вид-во Марка Мельника, 2021. – 328 с.

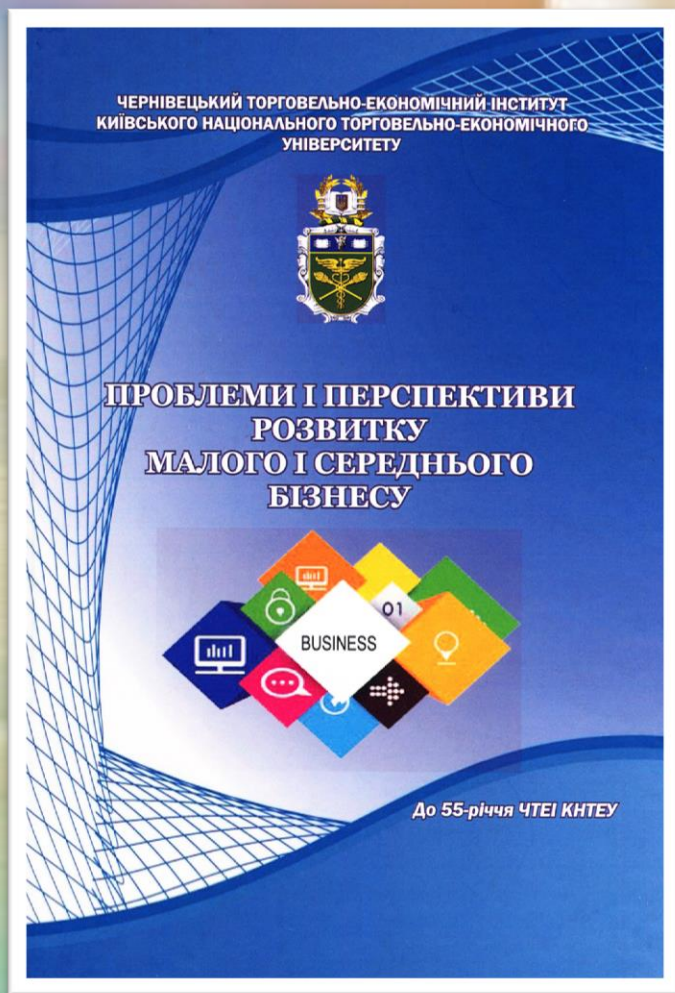


Гумор, сміх – це потужна зброя, якою здавна користувався наш народ, щоб пережити найважчі часи у своїй історії, зокрема війни та національно-визвольні змагання. Висміяний ворог (як зовнішній, так і внутрішній) вже не здається таким великим і загрозливим. Дуже часто наші вороги – це не конкретні політики чи країни, а вади власного характеру, слабкості, комплекси, через призму яких світ здається нам недосконалим чи лихим.

Четверта збірка поезій Сашка Обрія «Сокира сатири», власне, і підкреслює, гіперболізує ці недосконалості сучасного українського суспільства, що часом бувають занадто абсурдними і курйозними.

Збірка просотана доброю іронією, що іноді, звісно, переходить у сатиру. Незважаючи на те, що висміюються всі: і політики, і простий люд, і воріженьки України, читач не залишиться ображеним, отримає море позитивних емоцій та зможе по-новому переоцінити себе в Україні та Україну в собі.

Проблеми і перспективи розвитку малого і середнього бізнесу : монографія / за ред. С. Д. Лучик ; ЧТЕІ КНТЕУ. – Чернівці : Технодрук. – 2021. – 400 с.



Монографія присвячена висвітленню актуальних проблем і визначенню перспектив розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. Розкрито вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку та підтримки малого й середнього бізнесу.

Визначено сучасні тенденції та перспектив розвитку малих і середніх підприємств. Здійснена оцінка фінансової складової державного регулювання функціонування та розвитку вітчизняного малого й середнього бізнесу. Досліджено управлінські засади та обліково-аналітичне забезпечення малих і середніх підприємств. Розкрито тенденції і можливості цифровізації малого і середнього бізнесу. Висвітлено роль людського капіталу як складової соціальної політики підприємств. Розроблено пропозиції щодо перспектив розвитку малого і середнього підприємництва на національному, регіональному та галузевих рівнях.

Видання призначене для фахівців, представників бізнес-середовища, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, громадськості, науковців, викладачів, студентів та аспірантів та усіх тих, кого цікавлять сучасні проблеми і перспективи розвитку малого і середнього бізнесу в Україні.

Сіденко С. Міжнародні фінансові центри : підручник / С. Сіденко, О. Рогач. – Київ : ЦУЛ, 2022. – 260 с.

**Світлана Сіденко
Олександр Рогач**

МІЖНАРОДНІ ФІНАНСОВІ ЦЕНТРИ

ПІДРУЧНИК

В підручнику розкриті теоретичні та практичні питання особливості розвитку світових фінансів в умовах глобалізації міжнародних фінансових центрів (МФЦ), ознаки та умови створення МФЦ, їх класифікація, рейтинги та сучасні тенденції еволюції. Дається характеристика міжнародних офшорних фінансових центрів, розкриваються причини їх виникнення. Висвітлюється вплив МФЦ на світову економіку, на соціально-економічний розвиток країн і міст, а також розвиток фінансового ринку країни базування. Особлива увага приділена показу регіональних фінансових центрів, зокрема дається історія та сучасні тенденції зростання провідних міжнародних фінансових центрів в Північній Америці, Європі, Азії та Тихоокеанському басейні, а також на Близькому Сході.

Для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, аспірантів, викладачів та науковців, які цікавляться проблематикою міжнародних фінансів.

**Таблиця зіставлення індексів УДК і ББК : УДК станом на 2011 р., ББК – на 1997 р.
/ [уклад.: М. Й. Ахвердова та ін.] ; Держ. наук. установа «Кн. палата України ім.
Івана Федорова». – Київ : Кн. Палата України, 2017. – 72 с.**

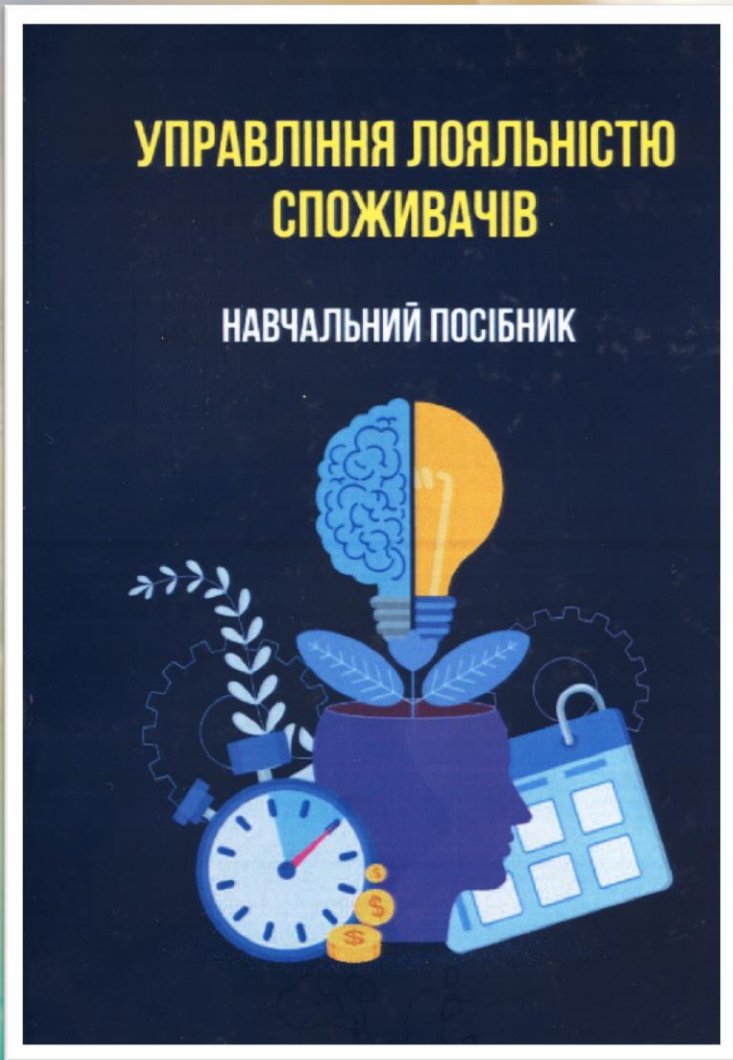


Таблицю зіставлення індексів УДК і ББК розроблено на основі Універсальної десятикової класифікації станом на 2014 р. українською мовою та Бібліотечно-бібліографічної класифікації станом на 1997 р.

Таблиця налічує близько 1200 основних класифікаційних рубрик та понад 50 прикладів до них.

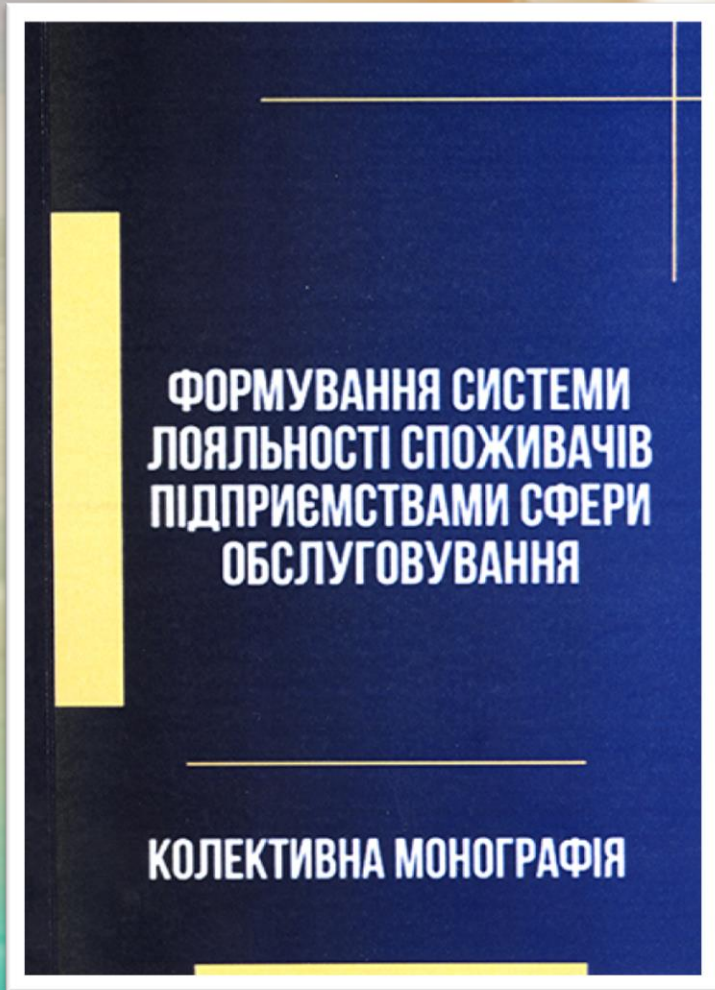
Видання призначене для використання бібліотеками, видавництвами, науковими, інформаційними установами в практичній роботі.

Управління лояльністю споживачів : навчальний посібник / О. Г. Вдовічена, Ю. Г. Королюк, Ю. Б. Чаплинський, О. Я. Бозуленко, Ю. А. Урсакий, О. М. Верстяк ; за ред. А. А. Вдовічена. – Чернівці : Технодрук, 2025. – 430 с.



У навчальному посібнику висвітлюються ключові аспекти формування та розвитку взаємовідносин зі споживачами, що є невід’ємною складовою успішної діяльності підприємств. Видання охоплює теоретичні засади діяльності, практичні інструменти для створення програм лояльності, аналіз споживчої поведінки, а також сучасні тенденції у сфері цифрових програм і лідогенерації. Особливу увагу приділено фінансовим аспектам управління лояльністю, комунікаційним стратегіям, специфіці програм для B2B-ринку та впровадженню електронних програм лояльності. Посібник доповнено прикладами реальних кейсів, практичними завданнями та методиками оцінки ефективності програм лояльності.

Формування системи лояльності споживачів підприємствами сфери обслуговування : колективна монографія / О. Г. Вдовічена, О. А. Хитрова, О. Я. Бозуленко, І. Р. Лошенюк, Ю. Б. Чаплінський, Т. С. Незвещук-Когут, А. В. Круглянко, Ю. А. Урсакій, Ю. Г. Королюк, В. О. Пенюк ; за ред. А. А. Вдовічена. – Чернівці : Технодрук, 2025. – 300 с.



Монографія присвячена дослідженню технологій управління бренд-маркетингом та створенню програм лояльності споживачів у сфері обслуговування. Розглянуто сучасні підходи до формування споживчої лояльності, зокрема використання персоналізованих стратегій, smart-технологій, автоматизації бізнес-процесів та інноваційних маркетингових інструментів. Особливу увагу приділено впливу цифровізації та кризових явищ. Таких як військова агресія, на діяльність підприємств.

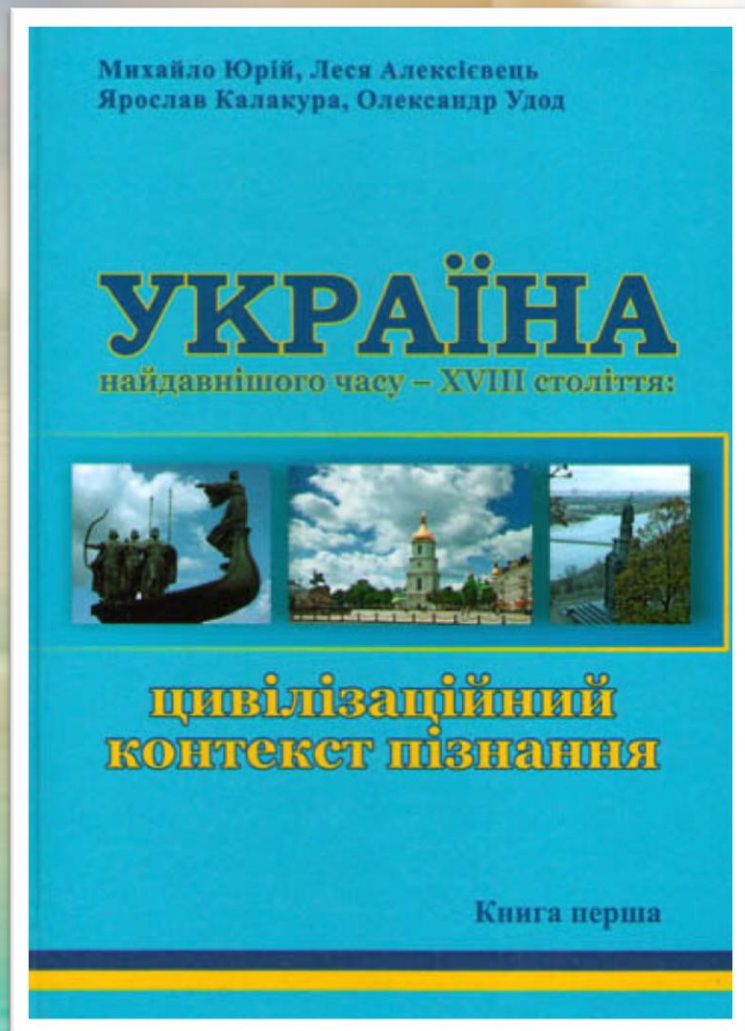
Монографія стане у нагоді читачам, а також буде корисною науковцям, маркетологам, управлінцям, фахівцям сфери обслуговування, студентам, які досліджують розвиток інноваційних стратегій лояльності, інтеграцію сучасних технологій та створення конкурентних переваг бізнесу.

Шубіна С. В. Фінансовий аналіз. Практикум : навчальний посібник / С. В. Шубіна, О. Ю. Мірошник, В. О. Швадченко. – Київ : ЦУЛ, 2021. – 296 с.



Практикум підготовлений відповідно до програми дисципліни «Фінансовий аналіз» і спрямований на вироблення у студентів навичок самостійної роботи з проведення аналітичних досліджень фінансового стану підприємства. Він гармонійно поєднує завдання теоретичного та практичного характеру. Практикум містить методичні рекомендації до вивчення кожної теми, запитання та завдання для практичних занять та самостійної роботи, приклади вирішення типових завдань, а також тести для самоперевірки, наскрізне індивідуальне навчально-дослідне завдання та ділові ігри з методичними рекомендаціями до їх виконання, що допоможе в кінцевому плані якісно опанувати матеріал дисципліни та перевірити отримані знання як під наглядом викладача, так і самостійно. Практикум розрахований передусім на студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання, що згідно з навчальними планами вивчають дисципліну «Фінансовий аналіз». Однак автори сподіваються, що він буде корисним для аспірантів, молодих викладачів, а також практичних працівників, які займаються дослідженням фінансового стану суб'єктів господарювання.

Юрій М. Ф. Україна найдавнішого часу – XVIII століття: цивілізаційний контекст пізнання / М. Ф. Юрій, Л. М. Алексієвець, Я. С. Калакура, О. А. Удод. – Тернопіль : Астон, 2012. – Кн. 1. – 700 с.



У запропонованому виданні з'ясовуються сутність та особливості цивілізаційного пізнання давньої середньовічної і ранньомодерної України, утвердження її соціокультурної ідентичності. Викладено історіософський погляд на традиційне суспільство і традиційну культуру, етногенез українців, творення української нації, формування міфологічної та релігійної свідомості соціокультурних засад державності, розглянуто співвідношення української і візантійської традиції, показано ренесансні процеси в контексті зародження козацтва і міжцивілізаційних впливів, соціодинаміку державності України, розкрито причини кризи та маргіналізації української ідентичності в добу руїни та чужоземного панування.

Для фахівців з історії, культурології, студентів, аспірантів, викладачів, широкого кола осіб, які цікавляться українською історією.