



**ЧТЕІ ДТЕУ**

**Віртуальна  
виставка  
НОВИХ  
надходжень  
до бібліотеки  
ЧТЕІ ДТЕУ  
за IV квартал  
2025 року  
(Частина 1)**



**До уваги користувачів пропонується  
віртуальна книжкова виставка  
нових надходжень  
до бібліотеки ЧТЕІ ДТЕУ  
за четвертий квартал 2025 р. (Частина 1).**

**Література розміщена за алфавітом.  
Ознайомитися з книгами можна у читальних  
залах бібліотеки.**

**Запрошуємо до цікавого та  
інформативного перегляду!**



**Аніловська Г. Я. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. / Г. Я. Аніловська, Н. С. Марушко, Т. М. Стоколоса. 2-ге вид., стер. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 312 с.**



В навчальному посібнику у стислій формі висвітлені теми, передбачені програмою дисципліни «Інформаційні системи і технології у фінансах».

Основна увага приділена теоретичним питанням суті, структури, розробки і впровадження інформаційних систем, практики їх використання у фінансових установах.

Навчальний посібник розрахований на студентів бакалаврату спеціальності «Фінанси і кредит».

Він може бути використаний для самостійної роботи студентів над курсом.

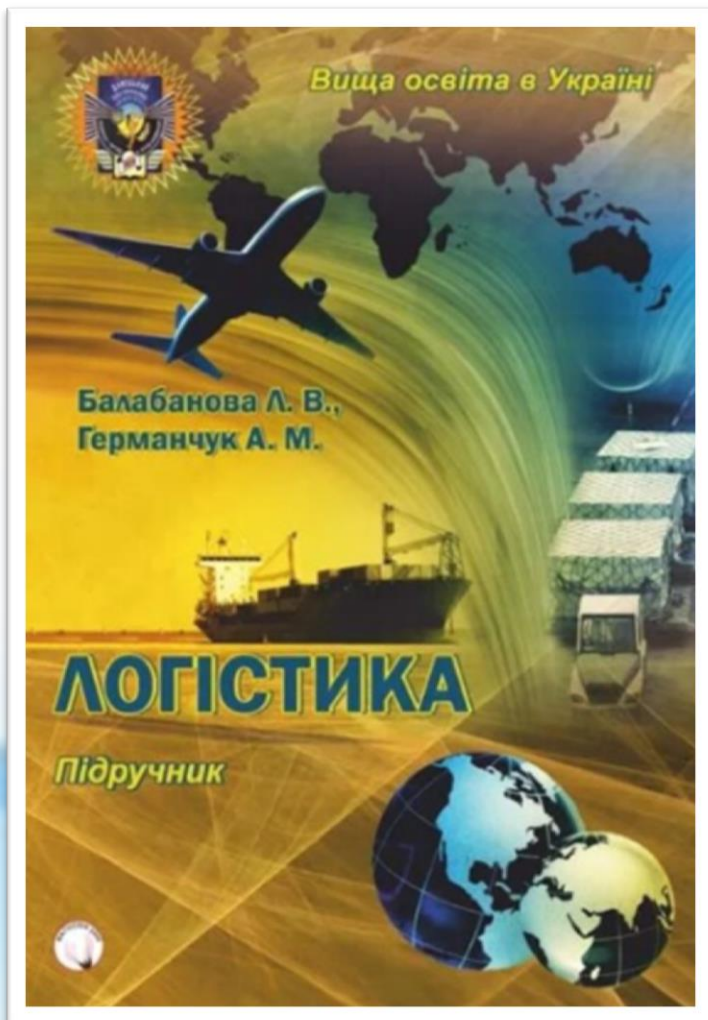
**Бакалець О. А. Історія України з найдавніших часів до початку ХХІ століття : підручник. – Львів : Магнолія-2006, 2025 – 597 с.**



Підручник укладений за навчальною програмою МОН України з курсу «Історія України» для неісторичних факультетів вищих навчальних закладів України. У ньому подається короткий огляд стародавньої, середньовічної, нової та новітньої історії України. Автор, використовуючи багаторічний досвід викладання даного курсу в Обласному гуманітарному ліцеї, Барському гуманітарно-педагогічному коледжі ім. М. Грушевського, Глухівському національному педагогічному університеті ім. О. Довженка, дає власне бачення та оцінки державницьким і бездержавним періодам вітчизняної історії, визначним історичним постаттям України, пропонує об'ємний фактичний матеріал, опорні логічні таблиці, хронологію найважливіших історичних подій, історичні документи, значна частина з яких вперше вводиться у науковий обіг, найважливіші історичні терміни, ілюстрації. Перевірці засвоєння знань сприяють тести та контрольні запитання в кінці кожної теми та після історичних документів.

Зміст підручника розрахований на учнів гуманітарних ліцеїв, студентів денної та дистанційної форм навчання середніх спеціальних та вищих навчальних закладів, вчителів загальноосвітніх шкіл та викладачів.

**Балабанова Л. В. Логістика : підручник / Л. В. Балабанова, А. Н. Германчук. 2-ге вид., стер. — Львів : Магнолія-2006, 2025. — 365 с.**



Підручник присвячено актуальним теоретичним і методико-прикладним питанням здійснення логістичної діяльності на підприємствах.

У підручнику розкрито концептуальні основи логістики та логістичного менеджменту, визначено категоріальний апарат логістики; розглянуто особливості логістичного підходу до управління матеріальними потоками в сфері постачання, виробництва і розподілу; висвітлено специфіку управління запасами в логістиці, визначено місце складу і транспорту в логістиці, а також висвітлено економічне забезпечення логістики та її значення у підвищенні фінансової стійкості і конкурентоспроможності підприємства.

Підручник призначено для студентів, магістрантів, аспірантів, викладачів ВНЗ, наукових працівників, керівників та фахівців підприємств, які цікавляться питаннями логістики.

**Бедрій Я. І Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / Я. І. Бедрій, В. Я. Нечай. 2-ге вид., стер. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 497 с.**

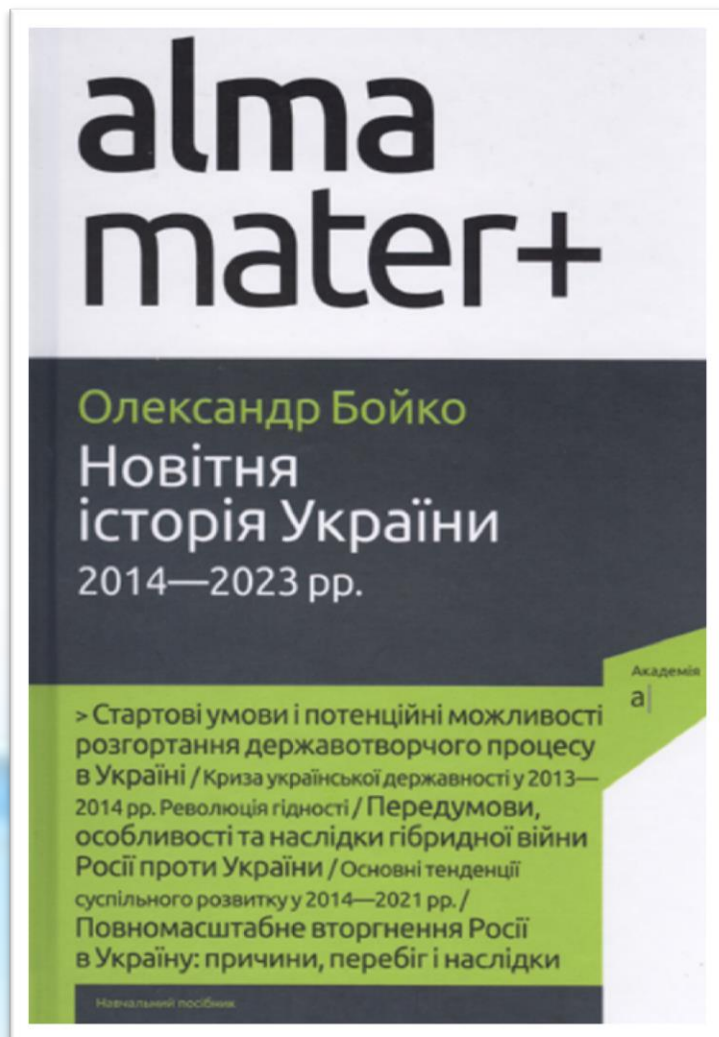


У навчальному посібнику висвітлюється систематизований матеріал стосовно навчальної дисципліни «Безпека життєдіяльності».

Розглядаються питання системного аналізу безпеки життєдіяльності, аспекти життєдіяльності людини в системі «Людина – машина – середовище існування», безпека життєдіяльності в повсякденних умовах виробництва та в побуті, в умовах надзвичайних ситуацій, значна увага приділена питанням охорони праці на підприємствах, надання долікарської допомоги потерпілим.

Посібник розрахований на студентів університетів, академій, інститутів, коледжів, технікумів, училищ і ліцеїв, викладачів, слухачів курсів підвищення кваліфікації, працівників служб охорони праці та цивільної оборони.

**Бойко О. Новітня історія України (2014-2023 р.р.) : навч. посіб. / О. Бойко. 2-ге вид, доп. – Київ : ВЦ «Академія», 2023. – 224 с.**



У навчальному посібнику охарактеризовано 2014—2023 роки новітнього етапу історії України. Проаналізовано стартові умови та потенційні можливості розгортання державотвірного процесу після проголошення незалежності, розкрито сутність і особливості кризи української державності у 2013-2014 роках, передумови та перебіг Революції гідності, розглянуто основні тенденції сучасного суспільного розвитку.

Особливу увагу приділено характеристиці причин та напрямів гібридної війни Росії проти України, аналізу перебігу та наслідків повномасштабного російського вторгнення, героїзму та стійкості українського суспільства й реакції на ці процеси світового співтовариства. Події розкрито станом на серпень 2023 р. Для студентів закладів вищої освіти.

Прислужиться історикам, політологам, усім, хто цікавиться історією України.

**Бойовий статут механізованих і танкових військ Сухопутних військ Збройних Сил України. Ч. III (взвод, відділення, екіпаж). – 2-ге вид., стер. – Київ : Вид. Паливода А. В., 2020. – 332 с.**



У Бойовому статуті механізованих і танкових військ Сухопутних військ Збройних сил України, частина III (взвод, відділення, екіпаж) викладено основні положення підготовки та ведення загальноосвітнього бою (виконання інших завдань) взводом (відділенням, екіпажем) у взаємодії з підрозділами родів військ і спеціальних військ сухопутних військ.

Положення, які містяться у Бойовому статуті, варто застосовувати творчо, відповідно до обстановки, що склалася, не допускаючи шаблонних дій. Положення є основою для розроблення способів дій у кожному конкретному випадку.

Видання призначене для військовослужбовців Збройних Сил України, а також для курсантів військових ЗВО і військових кафедр ЗВО.

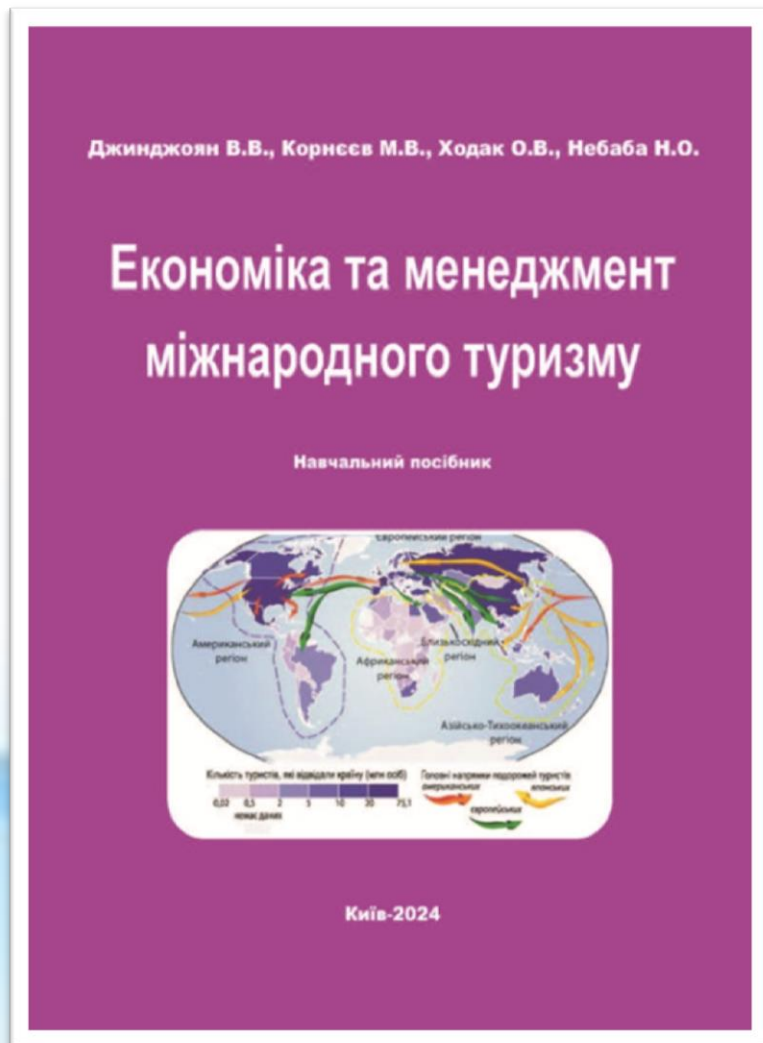
**Бюджетний менеджмент : навч. посіб. / У. З. Ватаманюк-Зелінська, Н. С. Ситник, А. В. Стасишин, В. В. Круглякова. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 512 с.**



У навчальному посібнику подано теоретичні засади бюджетного менеджменту, який є невід'ємною складовою системи державного регулювання економіки та інструментом регулювання економічних і соціальних процесів. Окреслено його роль у системі державних фінансів. Висвітлено особливості управління бюджетними ресурсами на державному та місцевому рівнях, охарактеризовано бюджетний процес в Україні, розкрито складові бюджетного менеджменту, описано процес виконання бюджету, порядок обліку та звітність про виконання бюджетів, а також відображено особливості контролю та аудиту у бюджетному процесі.

Посібник рекомендований для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю «Фінанси, банківська справа та страхування», викладачів закладів вищої освіти та науковців, а також фахівців-практиків.

**Джинджоян В. В. Економіка та менеджмент міжнародного туризму : навч. посіб. / В. В. Джинджоян, М. В. Корнєєв, О. В. Ходак, Н. О. Небаба. – Київ : Каравела, 2024. – 376 с.**



Розкрито економічні та управлінські аспекти функціонування сфери міжнародного туризму. Структура та зміст навчального посібника мають певні відмінності, пов'язані з адаптацією допомоги до вимог освітніх програм вищої професійної освіти.

Термінологія, а також зміст понять і визначень подаються в навчальному посібнику з урахуванням актуального міжнародного і закордонного досвіду регулювання відносин у сфері міжнародного туризму.

Деякі дефініції, що містяться в міжнародному та закордонному законодавстві, були творчо перероблені з урахуванням реалій туристичної системи України.

Низка категорій використовується в навчальному курсі для наукових цілей, що може не завжди збігатися з їх аналогами. Наведені матеріали ґрунтовно розкривають теоретичні основи та практичний інструментарій функціонування міжнародного туризму з урахуванням національного та світового досвіду.

Запропонований навчальний посібник буде корисним не тільки студентам і слухачам післявузівської освіти, а й науковцям і практичним працівникам туристичної індустрії.

# **Інформаційна та кібернетична безпека підприємства : підручник / Г. М. Гулак, О. Б. Жильцов, Р. В. Киричок, Н. В. Коршун, П. М. Складанний. – Львів : Вид. Марченко Т. В., 2025. – 370 с.**



Широке використання в процесі інформатизації суспільства сучасних технологій автоматизованої обробки інформації та управління технологічними процесами створило не тільки об'єктивні передумови підвищення ефективності всіх видів діяльності особи, суспільства та держави, але і ряд проблем захисту інформації.

Складність вирішення цих проблем обумовлена необхідністю створення систем захисту інформації в умовах обмежених фінансових, матеріальних, людських та часових ресурсів.

В цих умовах розуміння потенціалу різних методів та технологій захисту, їх взаємного зв'язку та взаємного доповнення, глибоке знання принципів та методів управління організаційно-технічними системами створюють надійне підґрунтя ефективного розв'язання згаданих проблем керівниками та виконавцями служб захисту інформації, практиками та дослідниками протягом всього життєвого циклу автоматизованих систем обробки даних.

Для студентів, що навчаються за спеціальністю 125 «Кібербезпека», аспірантів, науковців та практиків.

**Інформаційні системи і технології в обліку : навч. посіб. / Я. А. Гончарук, Н. С. Марушко, Д. С. Лозовицький, Г. М. Воляник. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 400 с.**



Розкриваються організаційно-методичні основи побудови і функціонування інформаційних систем в економіці. Розглядаються основні елементи побудови інформаційних систем бухгалтерського обліку та способи їх реалізації.

Подано стандарти побудови інформаційних систем та їх безпека.

Для студентів, які навчаються за спеціальністю «Облік і аудит», а також для студентів, аспірантів, викладачів економічних спеціальностей.

**Квасницька Р. С. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : навч. посіб. / Р. С. Квасницька. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 632 с.**

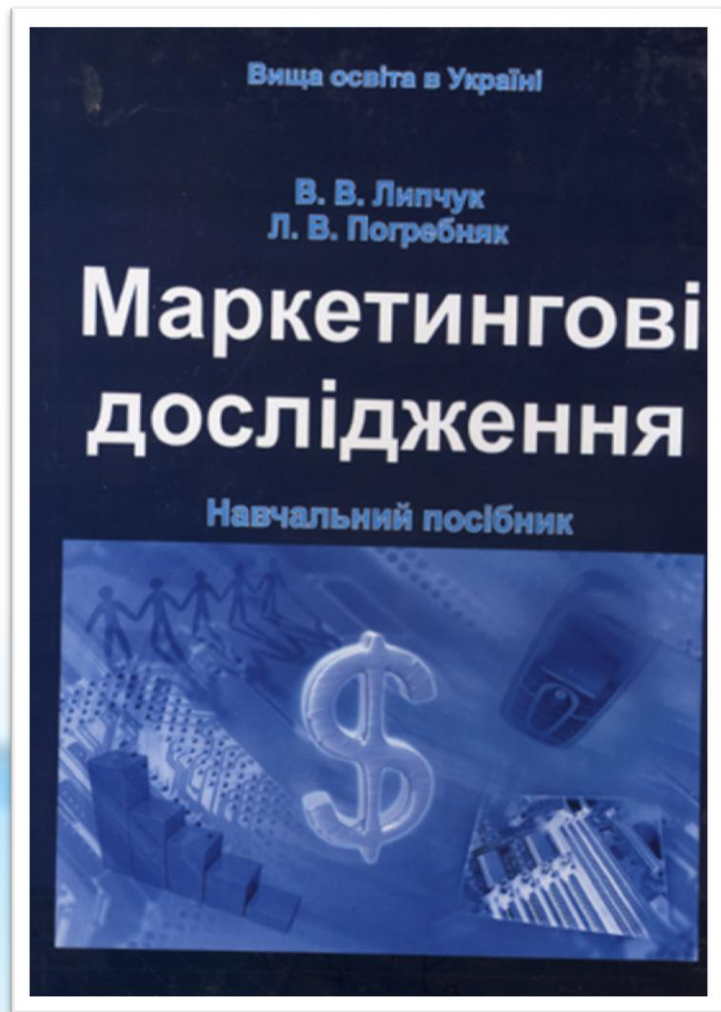


Навчальний посібник підготовлено відповідно до Галузевого стандарту вищої освіти та програми навчальної нормативної дисципліни «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва» для студентів напряму підготовки «Фінанси і кредит» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр».

У навчальному посібнику викладено теоретичний та практичний матеріал для самостійного формування базових знань з основ фінансової діяльності суб'єктів підприємництва; порядку формування власного капіталу підприємницьких структур; класифікації внутрішніх джерел фінансування підприємництва; змісту, призначення та основних завдань дивідендної політики; порядку фінансування суб'єктів підприємництва за рахунок позичкового капіталу; фінансових аспектів реорганізації підприємств; порядку фінансування інвестиційної діяльності; завдань та принципів оцінки вартості капіталу; фінансової діяльності суб'єктів підприємництва у сфері зовнішньоекономічних відносин; фінансового контролінгу та бюджетування діяльності суб'єктів підприємництва.

Навчальний посібник призначено для студентів всіх економічних напрямів підготовки, а також для аспірантів, викладачів, практичних працівників сфери фінансів.

**Липчук В. В. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / В. В. Липчук, Л. В. Погребняк. 2-ге вид., стер. — Львів : Магнолія-2006, 2025. — 348 с.**



Пропонована книжка про маркетингові дослідження всім тим, хто має намір використовувати результати маркетингових досліджень, або самостійно їх здійснювати. Вивчення дисципліни передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок у сфері сучасних маркетингових досліджень, які проводяться в Україні, та світового досвіду маркетингових досліджень. Вивчення курсу має своїм головним завданням сформулювати тип мислення, який допоможе менеджеру усвідомлювати маркетингові проблеми того чи іншого підприємства, можливі шляхи вирішення цих проблем; вміння оцінити наукову цінність результатів маркетингових досліджень та рекомендацій на їх основі.

Посібник складається з трьох розділів, в яких у логічній послідовності розглядаються питання сутності, особливостей, процесу та організації маркетингових досліджень, методології їх проведення та практичні аспекти їх здійснення.

Видання скероване на тих, хто хоче ефективно працювати в умовах динамічного ринку.

**Майкова С. Крафтові технології: супи та соуси : навч. посіб. / С. В. Майкова, О. Б. Маслійчук. – Київ : Каравела, 2025. – 174 с.**



Навчальний посібник «Крафтові технології: супи та соуси:» містить відомості з обладнання та технологій виготовлення крафтових видів супів у кулінарних традиціях та іноваційних технологіях закладів ресторанної індустрії.

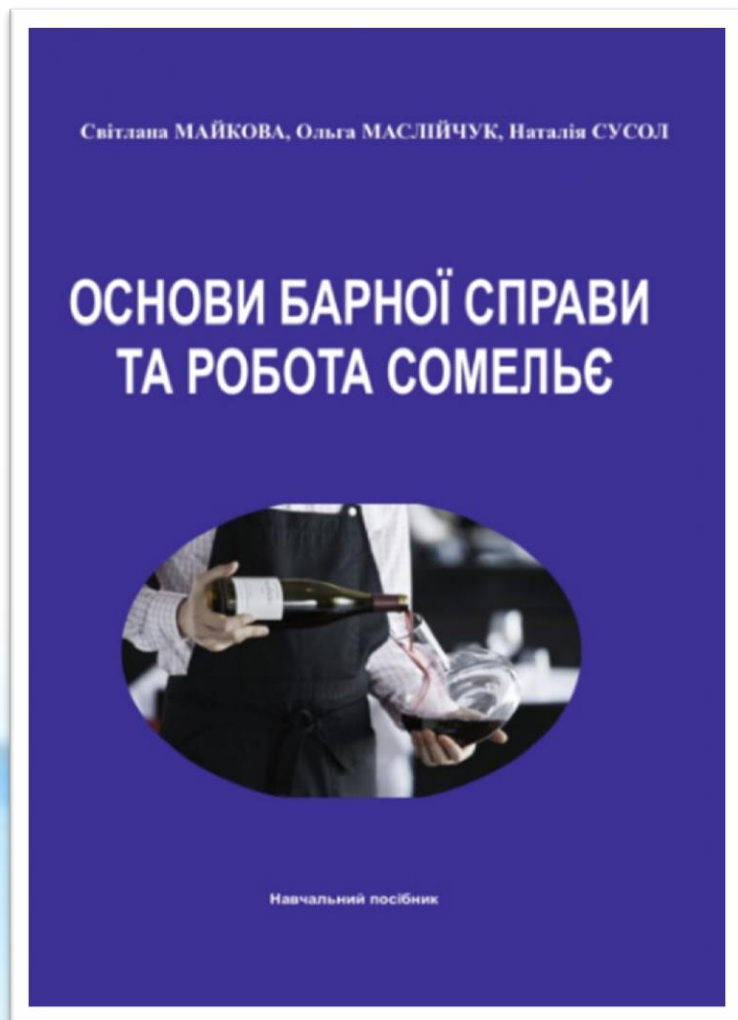
Наведено технології механічної обробки продуктів для виготовлення супів.

Розкрито особливості технології виготовлення різних видів класичних та крафтових супів та соусів у закладах ресторанного сервісу та страв оздоровчо-профілактичного спрямування. Наведено рецепти перших страв, соусів їх технології та особливості, окреслено загальні вказівки щодо визначення ступеня готовності інгредієнтів для виготовлення супів та соусів та способи виправлення типових помилок при їх приготуванні.

Інформацію, рисунки представлені у посібнику, наведено з навчальною метою, тому в жодному разі це не слід вважати наміром порушення авторських прав.

Навчальний посібник розроблений для студентів зі спеціальності G13 «Харчові технології», а також керівників і фахівців закладів ресторанного господарства.

**Майкова С. В. Основи барної справи та робота сомельє : навч. посіб. / С. В. Майкова, О. Б. Маслійчук, Н. Я. Сусол. – Київ : Вид. ФОП Піча Ю. В., 2024. – 124 с.**



У навчальному посібнику розкрито теоретичні та практичні відомості з основ барної справи та роботи сомельє.

Подано характеристику особливостей виробничої діяльності в барах, визначено устаткування та матеріально-технічне забезпечення барів.

Представлено організацію праці працівників в барах та організацію обслуговування споживачів.

Наведено асортимент та технологію виготовлення напоїв та коктейлів. Інформацію, рисунки, таблиці, схеми представлені у посібнику, наведено з навчальною метою, тому в жодному разі це не слід вважати наміром порушення авторських прав.

Для студентів зі спеціальностей: 181 «Харчові технології», 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм», а також керівників і фахівців закладів ресторанного господарства.

**Максимець О. Б. Технології кондитерських виробів (торти, тістечка, цукерки) : навч. посіб. / О. Б. Максимець, В. Л. Максимець. – Київ : Вид. ФОП Піча Ю. В., 2023. – 168 с.**



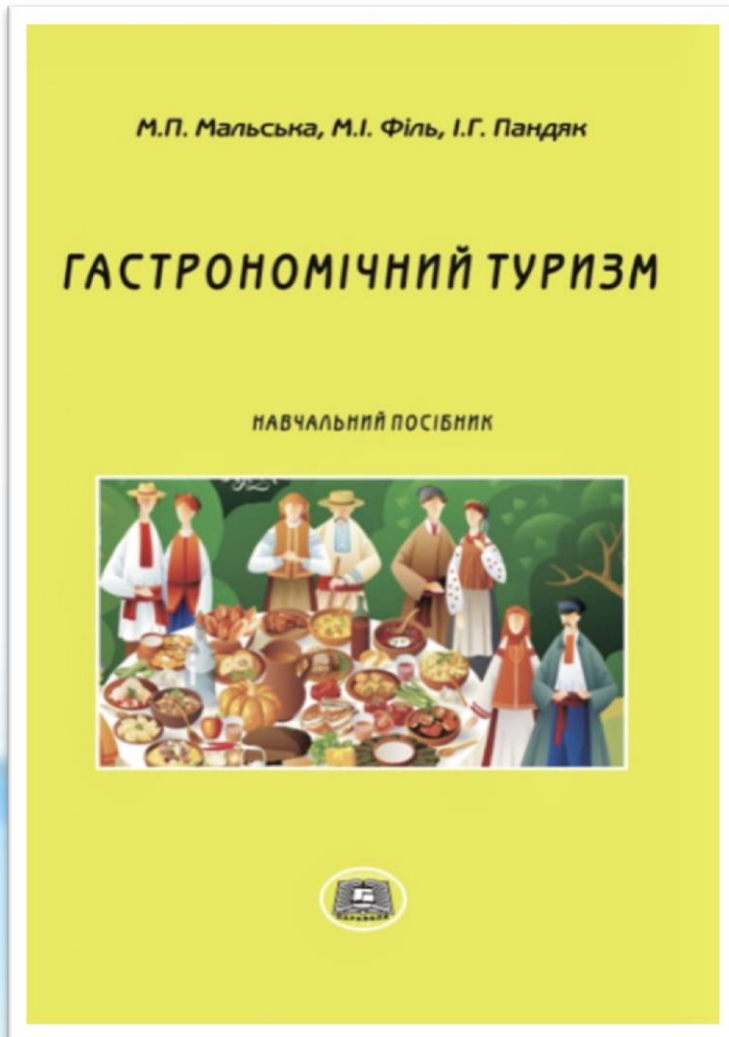
У навчальному посібнику висвітлюються теоретичні та практичні аспекти виготовлення кондитерських виробів, зокрема, тортів, тістечок і цукерків ручної роботи.

Подано характеристику, властивості сировини та її підготовку до виготовлення кондитерських виробів.

Враховано сучасні тенденції виготовлення напівфабрикатів та художнього оздоблення цих виробів.

Посібник рекомендовано студентам, які навчаються за спеціальностями 181 «Харчові технології», 241 «Готельно-ресторанна справа».

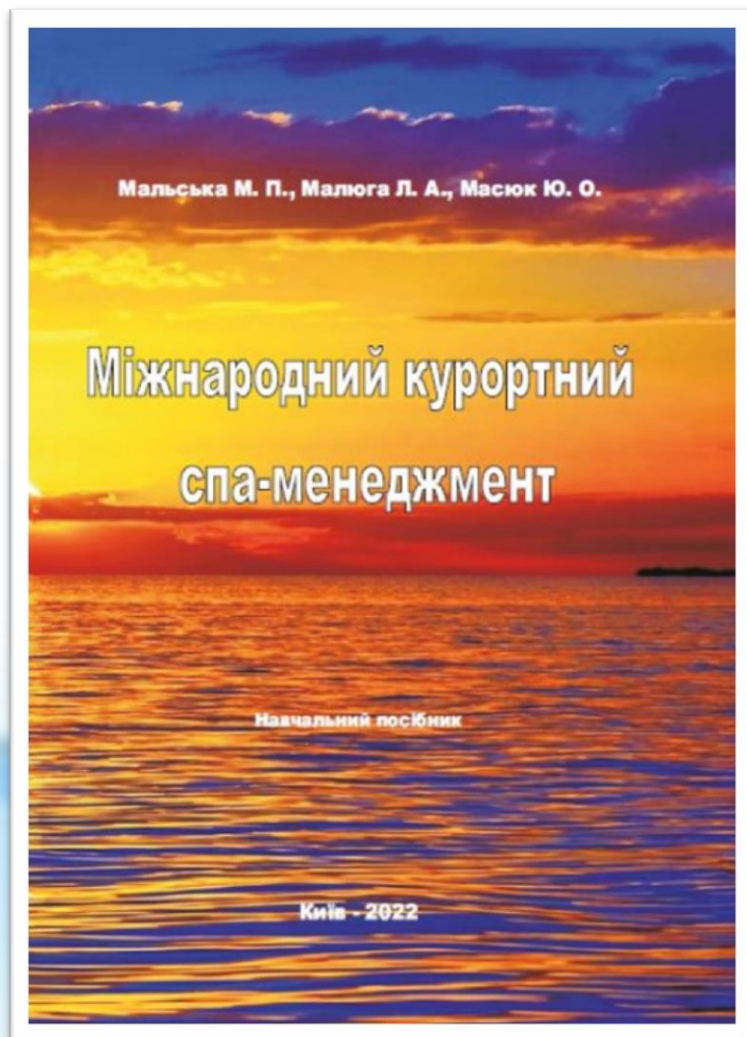
**Мальська М. П. Гастрономічний туризм : навч. посіб. / М. П. Мальська, М. І. Філь, І. Г. Пандяк. 2-ге вид. – Київ-Львів : Каравела, 2024. – 304 с.**



У навчальному посібнику систематизовано виклад методологічних та організаційних напрямів розвитку та вивчення гастрономічного туризму в Україні та світі. Проаналізовано зміст поняття «гастрономічний туризм», охарактеризовано систему класифікації, виокремлено типи цього туризму. Послідовно розкрито питання міжнародних та внутрішніх, в Україні, гастро-турів, охарактеризовано маршрути, дегустацію та інші об'єкти інтересу учасників подорожей з гастрономічною метою. Узагальнено потенціал та чинники розвитку національної кухні в Україні, регіональної в країнах Європи та Азії.

Навчальний посібник пропонується для підготовки фахівців зі спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» та 242 «Туризм», викладачів вищих навчальних закладів, працівників готельно-ресторанної та туристичної сфери, усіх, хто цікавиться гастрономічним напрямком туризму.

**Мальська М. П. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. / М. П. Мальська, Л. А. Малюга, Ю. О. Масюк. 2-ге вид. – Київ : Вид. ФОП Піча Ю. В., 2024. – 276 с.**



У навчальному посібнику зроблено спробу систематизувати використання термінології індустрій SPA та wellness, охарактеризувати ринок лікувально-оздоровчих послуг України та світу. Значну увагу приділено специфіці менеджменту та маркетингу у сфері SPA та wellness, особливостям застосування лікувальних процедур та методик оздоровлення.

Проаналізовано розвиток SPA та wellness у розрізі макрорегіонів світу, охарактеризовано динаміку лікувально-оздоровчого туризму.

Посібник містить також практичні роботи та ситуаційні вправи, які можуть бути використані в навчальному процесі підготовки здобувачів освіти зі спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Видання актуальне для викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, а також широкого кола читачів.

**Малюга Н. Нові стандарти українського письма : навч. посіб. / Н. Малюга, В. Городецька. 2-ге вид. – Київ : Каравела, 2022. – 152 с.**

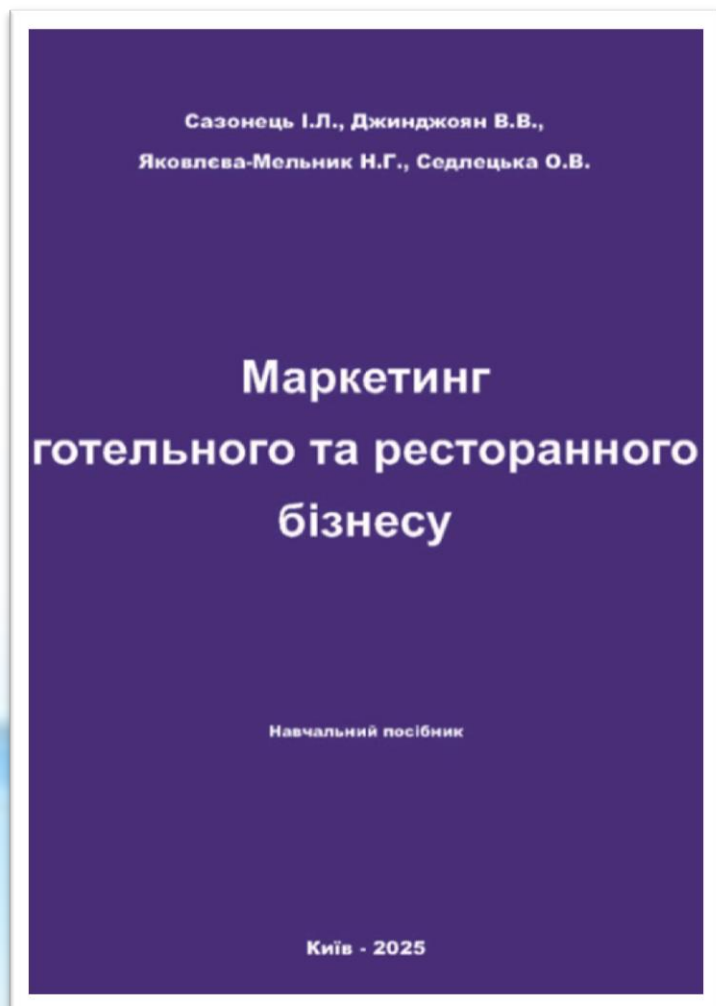


Змістове наповнення посібника, що забезпечує засвоєння змінених кодифікованих правописних норм української мови, відповідає авторській програмі для вищих навчальних закладів і кількості годин, відведених на вивчення курсу «Нові стандарти українського письма». Завдання скеровані на засвоєння основних орфографічних та пунктуаційних норм сучасної української літературної мови під час підготовки кваліфікованих фахівців, які досконало володіють культурою писемного мовлення (увага до основних змін у редакції Українського правопису 2019 року).

Для студентів філологічних факультетів вищих навчальних закладів, слухачів курсів підвищення кваліфікації.

Видання стане в нагоді всім, хто прагне засвоїти нові правописні правила.

**Маркетинг готельного та ресторанного бізнесу : навч. посіб. / І. Л. Сазонець, В. В. Джинджоян, Н. Г. Яковлева-Мельник, О. В. Седлецька. – Київ : Каравела, 2025. – 274 с.**



В навчальному посібнику викладено розділи, що з точки зору традиційних підходів висвітлюють маркетингову діяльність в готелях та ресторанах.

До таких розділів можна віднести: сутність маркетингу; характеристика маркетингового середовища; маркетингові дослідження в готельно-ресторанному бізнесі; поведінка споживачів в готельно-ресторанному бізнесі; товарна політика готельно-ресторанних підприємств; маркетингова цінова політика готельно-ресторанних підприємств; маркетингова політика розподілу (дистрибуції) готельних та ресторанних підприємств; планування, організація та контроль маркетингової діяльності готельно-ресторанних підприємств.

В навчальному посібнику відображено нові підходи в маркетинговій діяльності готелів та ресторанів. Серед них можна виділити матеріали про соціальний маркетинг в готельно-ресторанному бізнесі та дизайн у маркетинговій стратегії готельно-ресторанного закладу.

Навчальний посібник може бути корисним не тільки для студентів та викладачів, але й для всіх, хто практично займається питаннями маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі.

**Марушко Н. С. Мерчандайзинг : навч. посіб. / Н. С. Марушко, Г. М. Воляник. – Львів : ФОП Марченко Т. В., 2025. – 220 с.**



У навчальному посібнику викладено теоретичні основи мерчандайзингу, розглянуто його різновиди, специфіку та сфери застосування.

Описано концептуальні засади мерчандайзингу та його принципи. Розкрито сучасні методики розробки стратегій мерчандайзингу та організації торгового простору.

Висвітлено особливості візуального мерчандайзингу та ефективність мерчандайзингових заходів.

Висвітлено етичні аспекти, екологічно відповідальні практики, еко-брендинг і тенденції розвитку мерчандайзингу в Україні.

Навчальний посібник призначений для студентів, аспірантів, викладачів та фахівців у сфері торгівлі й маркетингу.

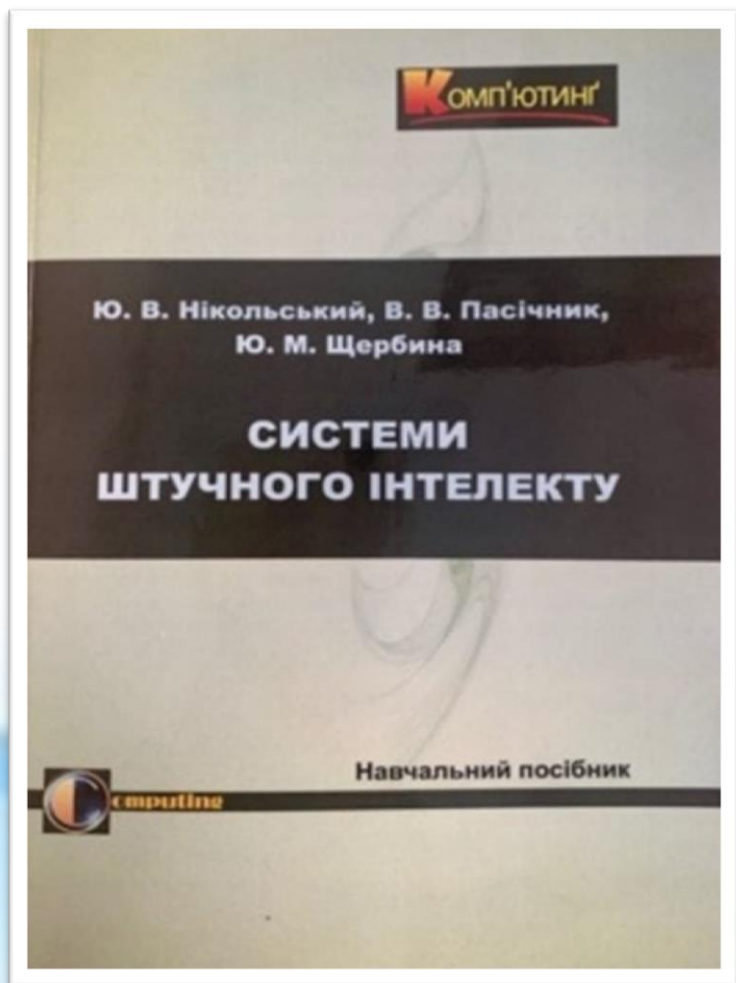
**Маслійчук О. Крафтові технології: м'ясо, птиця, риба та морепродукти : навч. посіб. / О. Б. Маслійчук, С. В. Майкова. – Київ : Каравела, 2024. – 186 с.**



Навчальний посібник «Крафтові технології: м'ясо, птиця, риба та морепродукти» містить відомості з використання приправ та маринадів, начинок та панірування у кулінарних традиціях та іноваційних технологіях закладів ресторанної індустрії. Наведено технології механічної обробки мяса, птиці, риби та морепродуктів. Розкрито особливості технології смаження на грилі в саламандрі, сотування, смаження на сковороді та у фритюрі, відварювання та варіння на пару, тушкування для виготовлення страв у закладах ресторанного сервісу та страв оздоровчо-профілактичного спрямування. Наведено рецепти страв, їх технології та особливості, окреслено загальні вказівки щодо визначення ступеня готовності мяса, птиці та риби. Інформацію, рисунки представлені у посібнику, наведено з навчальною метою, тому в жодному разі це не слід вважати наміром порушення авторських прав.

Навчальний посібник розроблений для студентів зі спеціальності 181 «Харчові технології», а також керівників і фахівців закладів ресторанного господарства.

**Нікольський Ю. В. Системи штучного інтелекту : навч. посіб. / Ю. В. Нікольський, В. В. Пасічник, Ю. М. Щербина. 3-тє вид., випр. і доп. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 279 с.**



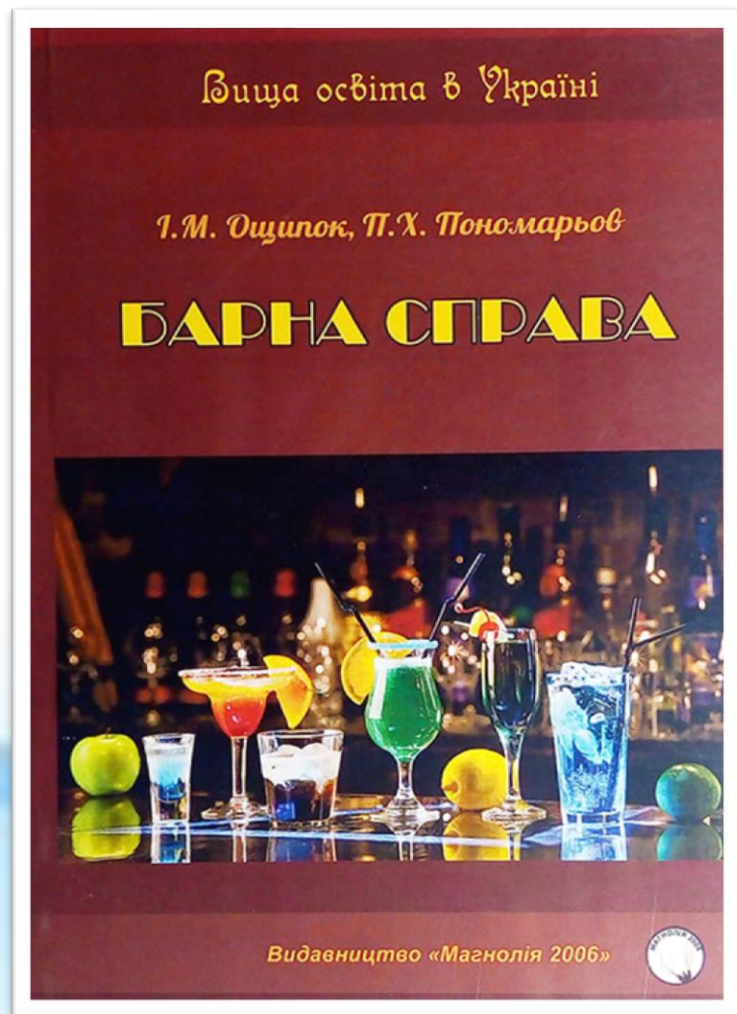
У навчальному посібнику викладено основні поняття та методи систем штучного інтелекту. Наведено методику побудови предметної області, описано процедури пошуку в просторі станів. Розглянуто теорію логічного виведення, а також реалізацію доведення теорем методом резолюцій.

Систематизовано подано ідеї та алгоритми машинного навчання; зокрема, розглянуто дерева рішень та нейронні мережі.

Окремий розділ присвячено міркуванням в умовах невизначеності.

Посібник адресовано студентам і аспірантам спеціальностей, пов'язаних із вивченням систем штучного інтелекту, він буде корисним і для професіоналів, які бажають вийти за межі вузької спеціальності.

**Ощипок І. М. Барна справа : навч. посіб. / І. М. Ощипок, П. Х. Пономарьов. 3-тє вид., стер. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 288 с.**



У посібнику викладено особливості організації, функціонування барів, їх класифікацією, матеріально-технічне забезпечення барів, порялок підготовки барів для обслуговування відвідувачів, вимоги до персоналу, що обслуговує споживачів, характеристику базових алкогольних і безалкогольних напоїв, методи, особливості приготування, способи оформлення і подачі різних змішаних напоїв і коктейлів.

Посібник призначено для студентів вищих навчальних закладів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр.

Посібник може бути корисним персоналу, який обслуговує відвідувачів у барах і ресторанах.

**Пилявець В. М. Інфраструктура товарного ринку : підручник / В. М. Пилявець. 2-ге вид., доп. і перероб. – Київ : Каравела, 2024. – 264 с.**



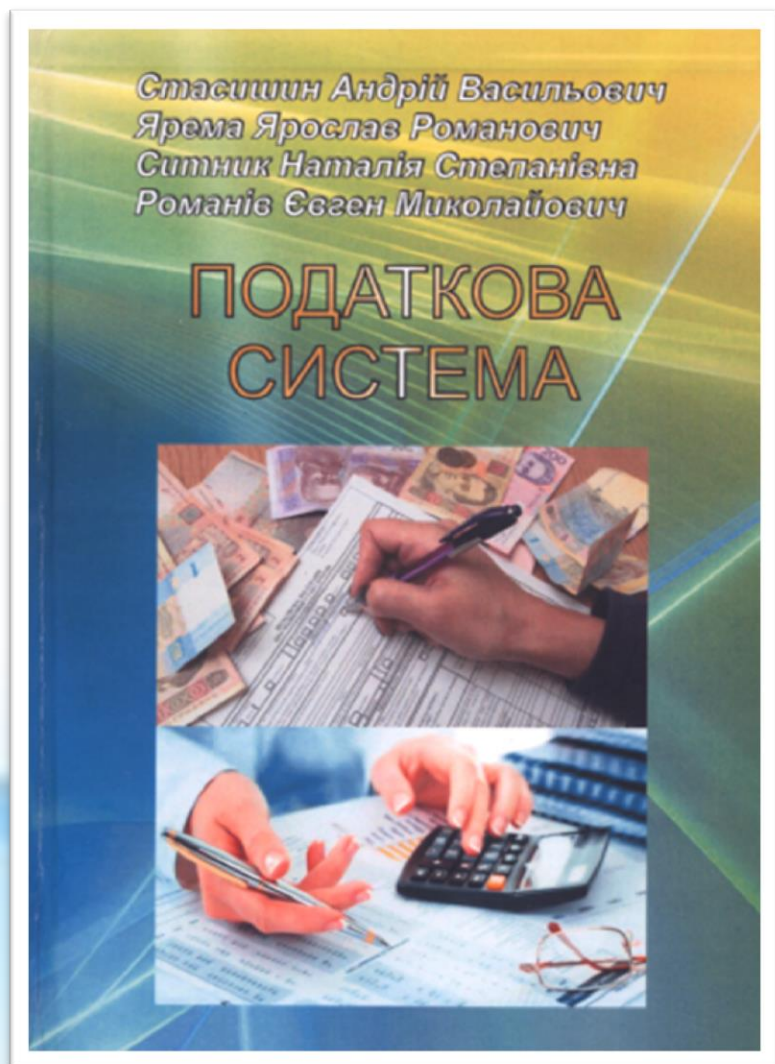
Навчальний посібник містить матеріал, який дозволить оволодіти теорією розвитку інфраструктури товарного ринку як найважливішої частини ринкової економіки, освоїти управління її діяльністю щодо просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів, здатністю знаходити та реалізовувати рішення з інтенсифікації та підвищення ефективності цієї сфери.

В навчальному посібнику розкривається сутність інфраструктури товарного ринку та її роль у ринковій економіці, види та умови здійснення ефективної діяльності окремими ланками інфраструктури товарного ринку, методи раціональної організації та планування діяльності підприємств та організації інфраструктури товарного ринку, систему показників інфраструктури товарного ринку та методи їх формування; уміти: самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку як інфраструктури товарного ринку в цілому, так і її окремих підприємств та організацій.

Навчальний посібник призначений для студентів економічних спеціальностей, аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів.

Книга буде корисною також науковцям і фахівцям-практикам у сфері товарного обігу, комерційної діяльності, маркетингу.

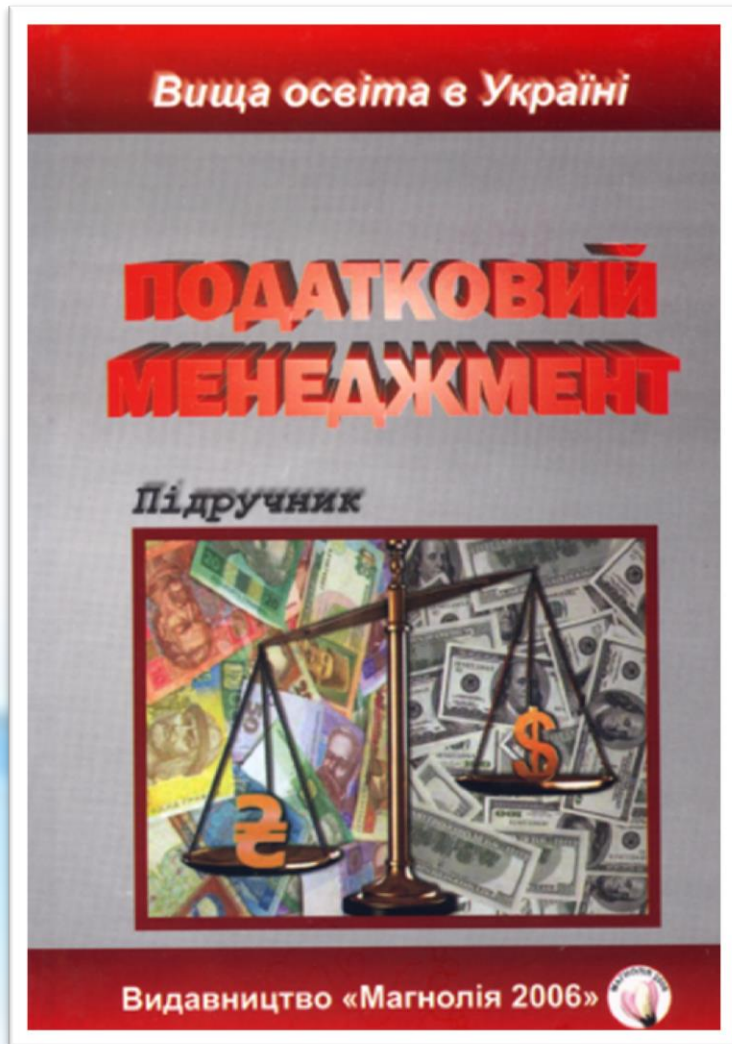
**Податкова система : навч. посіб. / А. В. Стасишин, Я. Р. Ярема, Н. С. Ситник, Є. М. Романів. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 400 с.**



У навчальному посібнику «Податкова система» на основі діючих законодавчих та нормативних актів, положень Податкового кодексу України висвітлено теоретичні та практичні основи податкової системи України, окреслено сучасний механізм обчислення податків і зборів, відображено фіксальну роль кожного податку і збору. Посібник містить навчальний тренінг з кожної теми, який передбачає тестові завдання, задачі з обчислення податків та зборів з прикладними їх розв'язку, питання для самоконтролю, завдання для роботи студентів.

Навчальний посібник розрахований для студентів, аспірантів, викладачів, економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, фахівців органів державної податкової служби та підприємницьких структур.

**Податковий менеджмент : підручник / укл.: Б. П. Ярема, В. П. Маринець, Н. В. Савчук, Я. Р. Ярема, О. М. Шевчук, О. П. Буряк, Р. С. Филипів. 2-ге вид., стер. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 348 с.**

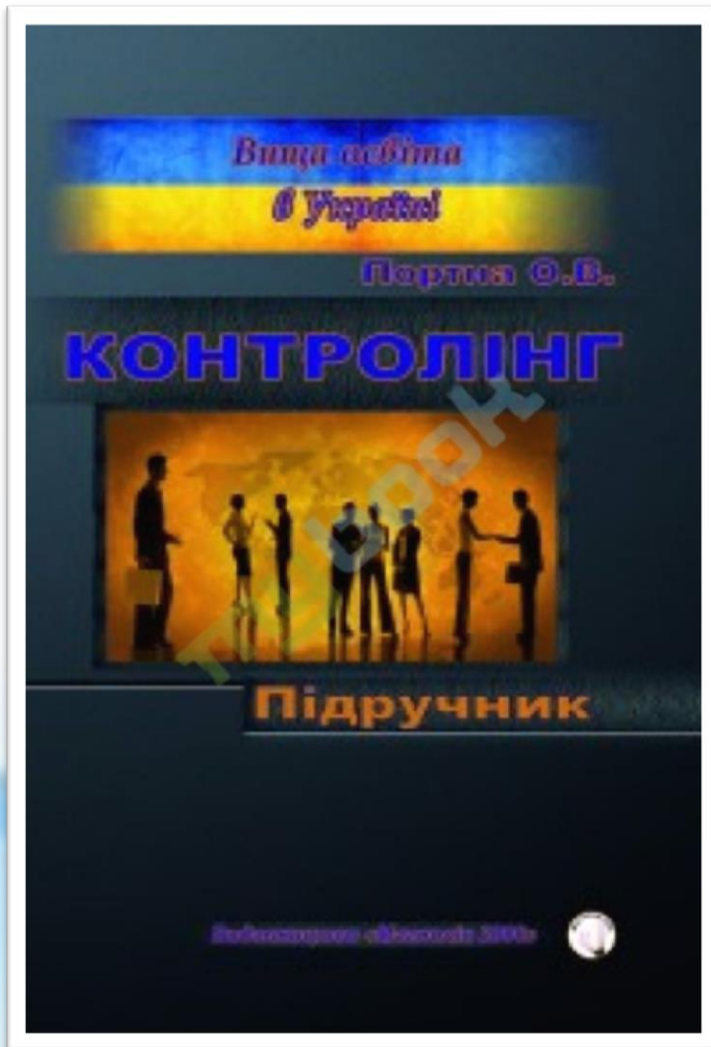


В навчальному підручнику на основі законодавчих та нормативних актів, положень Податкового кодексу України розглянуто сутність податкового менеджменту, податкової роботи та її складових на сучасному етапі, охарактеризовано місце і роль органів державної податкової служби України в ефективному управлінні процесами адміністрування податків і зборів та у сфері державного управління загалом.

Використано найновіші документи з питань стану модернізації ДПС України та удосконалення податкової роботи.

Видання розраховане на викладачів, студентів і слухачів вищих навчальних закладів економічного профілю, які вивчають податкову справу, суб'єктів господарської діяльності, фахівців податкової служби.

**Портна О. В. Контролінг : підручник / О. В. Портна. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 264 с.**



У підручнику систематизовано та викладено основні відомості щодо побудови і застосування системи контролінгу як процесу координації оперативного та стратегічного управління, спрямованого на досягнення усіма структурними підрозділами цілей та прийняття управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства.

Матеріал кожного розділу містить необхідні теоретичні, методичні та практичні відомості, завдання для самостійної роботи, формулювання типових задач.

Підручник призначено для студентів економічних факультетів вищих навчальних закладів, для аспірантів та викладачів економічних і фінансових спеціальностей, для керівників і спеціалістів підприємств, які прагнуть підвищити ефективність управлінської діяльності та успішність керованих ними організацій. Може бути корисним економістам широкого профілю.

**Пуцько Б. М. Міжнародний бізнес : навч. посіб. / Б. М. Пуцько. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 286 с.**



Навчальний посібник для університетів «Міжнародний бізнес» призначається для вивчення, у першу чергу, при підготовці фахівців таких інноваційних прикладних спеціальностей, як «Бізнес-адміністрування», «Міжнародний бізнес» (у тому числі галузі туристичного бізнесу), «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «маркетинг». За вибором студентів і університету може бути рекомендований для вивчення студентами інших економічних та неекономічних спеціальностей.

У книзі приводиться тематичний набір теоретичних, методологічних і практичних знань у сфері здійснення зовнішньоекономічної діяльності, яку презентує й уособлює міжнародний бізнес. Даний навчальний посібник дозволяє отримати системні знання про сучасний міжнародний бізнес.

Книга рекомендована для студентів, викладачів, науковців університетів, може мати прикладне застосування для підприємців і державних службовців.

**Реверчук С. К. Банківська система : підручник / С. К. Реверчук. 2-ге вид., стер. – Львів : Магнолія-2006, 2025. –399 с.**



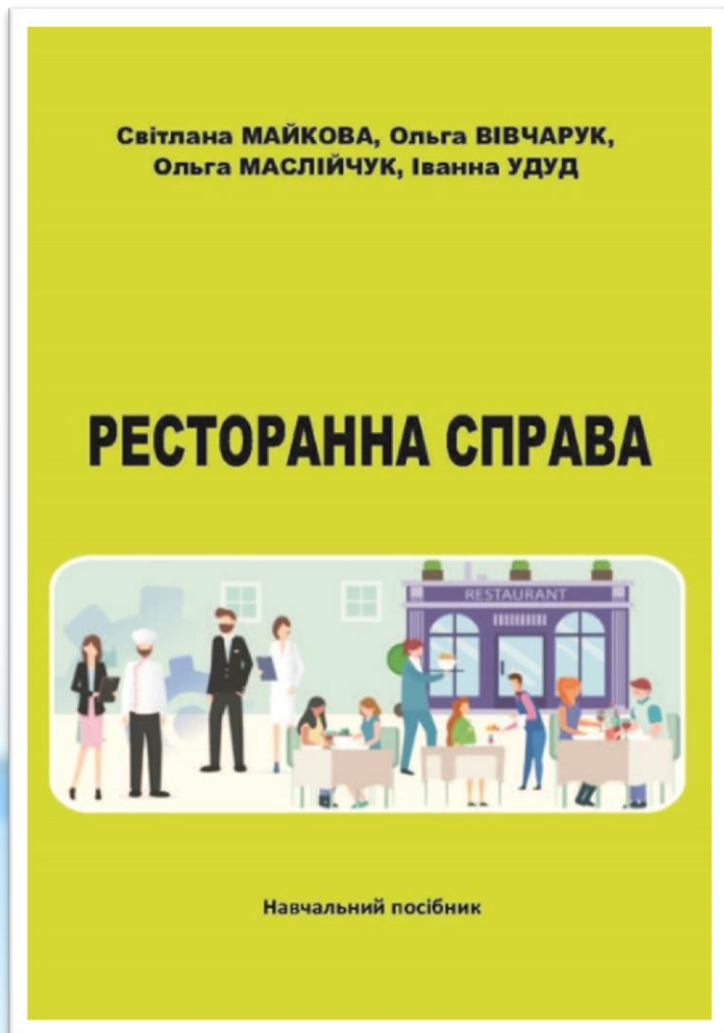
У підручнику розглянуто теорію та досвід розвитку банківської системи ринкової і трансформаційної економік.

Вибір зроблено на основі структурно-функціонального підходу до елементів банківської системи.

Чільне місце у підручнику посідає висвітлення особливостей і закономірностей функціонування банківської системи України.

Для бакалаврів напряму «Фінанси і кредит» і для всіх студентів-економістів, які вивчають теорію банківських систем.

**Ресторанна справа : навч. посіб. / С. В. Майкова, О. М. Вівчарук, О. Б. Маслійчук, І. Р. Удуд. – Київ : Каравела, 2024. – 424 с.**



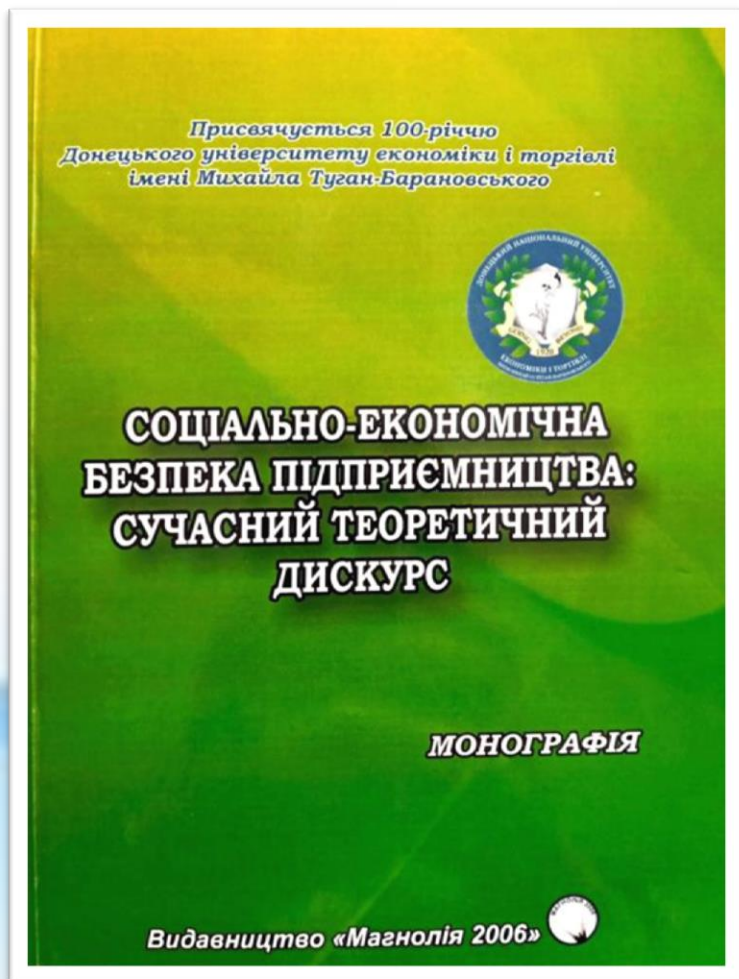
Навчальний посібник містить матеріали з організації ресторанної справи, враховуючи стан інфраструктури ресторанного господарства, класифікацію закладів ресторанного господарства, види та форми продовольчого, матеріальнотехнічного забезпечення закладів ресторанного господарства, організації виробничого процесу в закладах ресторанного господарства різних типів та класів.

Ресторанне господарство є провідною галуззю економіки, основу якої складають підприємства, що характеризуються єдністю форм організації виробництва та обслуговування споживачів, з певними критеріями планування та моделювання виробничо-торговельної структури закладів ресторанного господарства, вдосконалення шляхів ефективності використання матеріальнотехнічної бази закладів ресторанного господарства та продовольчого постачання закладів ресторанного господарства.

Текст, рисунки, таблиці, схеми представлені у посібнику, подано з навчальною метою, тому в жодному разі це не слід вважати наміром порушення авторських прав.

Для студентів зі спеціальностей: 181 «Харчові технології», 241 «Готельно-ресторанна справа», а також керівників і фахівців закладів ресторанного господарства.

**Соціально-економічна безпека підприємництва: сучасний теоретичний дискурс : монографія / С. В. Волошина, О. В. Роженко та ін. ; за ред. О. Б. Чернеги ; Дон. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Львів : Магнолія-2006, 2025. – 246 с.**



У монографії висвітлено комплекс теоретико-методичних та аналітично-практичних питань, що визначають механізм управління соціально-економічною безпекою підприємництва різних сфер національної економіки.

Основна увага приділена оцінці та аналізу загроз та факторів соціально-економічної безпеки підприємництва, дослідженню засад соціального аспекту забезпечення безпеки підприємництва та інтеграційно орієнтовного бізнесу.

Монографія призначена для науковців, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей закладів вищої освіти, менеджерів і професіоналів усіх економічних рівнів управлінської діяльності.

**Соціологія реклами: історія, теорія і практика : підручник для здобувачів вищої освіти / за ред. Л. Калашнікової, І. Грабовець. – Київ : Каравела, 2024. – 352 с.**

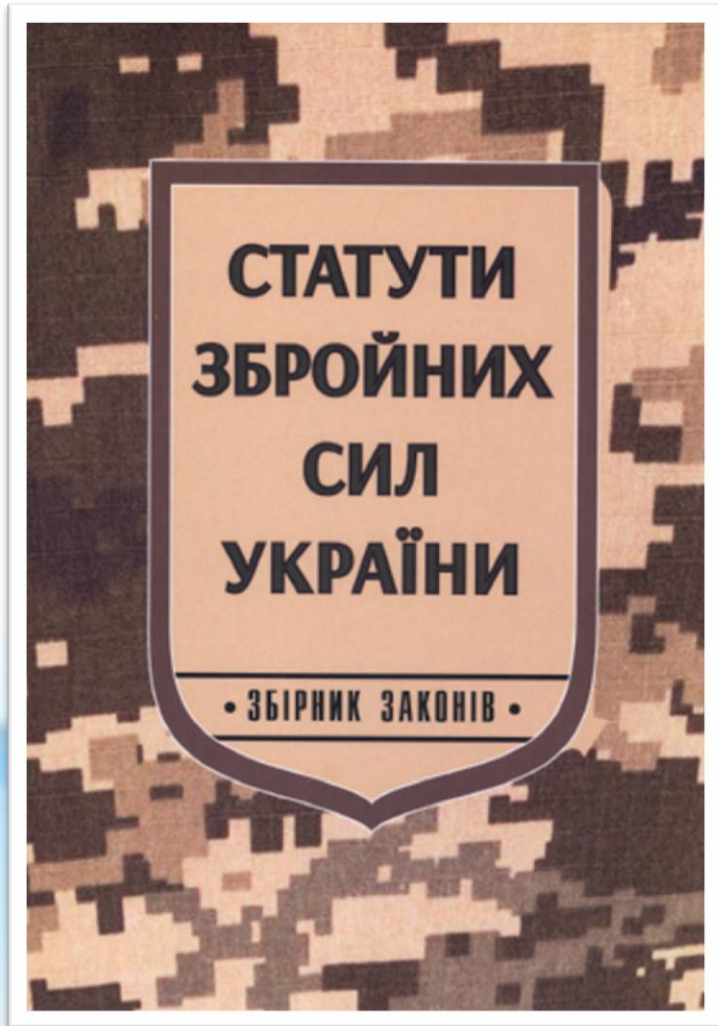


Підручник є колективною працею, в якій висвітлено теоретикометодологічні засади становлення і розвитку соціології реклами як самостійної галузевої теорії, що зосереджує увагу на вивченні реклами й рекламної діяльності як важливих елементів суспільного життя, їх підсистем, які виконують соціально значимі функції.

Авторами розкрито можливості аналізу історії, теорії і практики рекламної діяльності у межах соціології, визначено об'єкт, предмет, цілі, завдання та функції соціології реклами, її фази розвитку та місце в системі соціологічних знань, схарактеризовано типи реклами й її функції, визначено вплив реклами на формування цінностей суспільства споживання, окреслено сутність та етапи організації рекламної діяльності, місце рекламного мистецтва і креативу в ній, з'ясовано провідні засади нормативно-правового регулювання функціонування рекламної сфери, а також можливості використання методичної бази соціології для оцінювання ефективності рекламної кампанії.

Видання адресовано фахівцям у галузі реклами й суміжних наук про неї, а також викладачам, здобувачам вищої освіти за соціологічним спрямуванням.

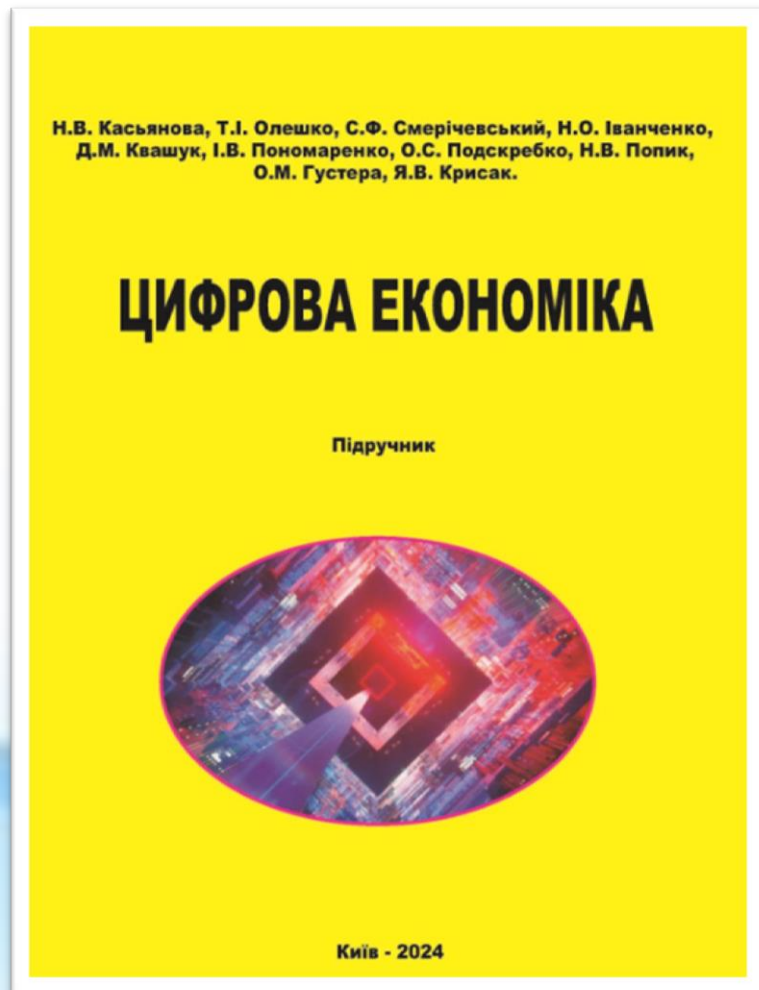
**Статути Збройних Сил України: збірник законів. Чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 2 січня 2025 року. – Київ : Вид. Паливода А. В., 2025. – 512 с. – (Закони України).**



До збірника увійшли закони, що регламентують військову службу в Україні. Зокрема, Закони України: «Про Статут внутрішньої служби Збройних Сил України»; «Про Дисциплінарний статут Збройних Сил України»; «Про Статут гарнізонної та вартової служб Збройних Сил України»; «Про стройовий статут Збройних Сил України».

Збірник призначений для військовослужбовців усіх формувань України.

**Цифрова економіка : підручник / Н. В. Касьянова та ін. 2-ге вид., випр. та доп. – Київ : Вид. ФОП Піча Ю. В., 2024. – 224 с.**



У підручнику, що відповідає програмі курсу «Цифрова економіка», висвітлено основні напрями цифрової трансформації економіки, наведено відомості про методи, підходи та принципи щодо впровадження цифрових технологій, визначення факторів, що впливають на швидкість та ефективність використання інформаційних ресурсів.

Особлива увага приділена окремим цифровим технологіям та їх застосуванню в економіці, розглянуто проблеми підвищення ефективності функціонування економічних систем за допомогою інструментів інтелектуального аналізу даних.

Підручник призначений для студентів ОПП «Цифрова економіка», викладачів ЗВО, спеціалістів з економіки.