



ЧТЕІ ДТЕУ

**Віртуальна
виставка
НОВИХ
надходжень
до бібліотеки
ЧТЕІ ДТЕУ
за IV квартал
2025 року
(Частина 2)**



**До уваги користувачів пропонується
віртуальна книжкова виставка
нових надходжень
до бібліотеки ЧТЕІ ДТЕУ
за четвертий квартал 2025 р. (Частина 2).**

**Література розміщена за алфавітом.
Ознайомитися з книгами можна у читальних
залах бібліотеки.**

**Запрошуємо до цікавого та
інформативного перегляду!**



Апопій В. В. Роздрібна торгівля: концентрація, спеціалізація та типізація : монографія / В. В. Апопій, Т. В. Гуштан, М. Б. Павлова; за ред. В. В. Апопії. – Львів : Новий Світ-2000, 2025. – 232 с.



У монографії розкрито сутнісна характеристика взаємопов'язаних процесів концентрації, спеціалізації та типізації в роздрібній торгівлі, визначено їх сучасний зміст і тенденції розвитку. Виявлено суперечності, деформації, а також проблеми взаємодії зазначених процесів, обґрунтовано стратегічні пріоритети їх розвитку і створення нових організаційних форм та моделей в роздрібній торгівлі.

Для науковців, керівників державних та господарських органів управління, аспірантів, докторантів, студентів ЗВО торговельно-економічного профілю.

Батченко Л. В. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. / Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська. – Київ : Ліра-К, 2025. – 304 с.



У посібнику розглядаються теоретико-методичні та нормативно-правові питання організації та здійснення міжнародних комунікацій в європейському бізнесі, їх особливості в умовах розвитку економіки знань та загостренні питань інформаційної безпеки на загальноєвропейському просторі та рівні сучасних корпорацій.

Призначений для індивідуальної самостійної роботи студентів. Може бути корисним аспірантам та викладачам.

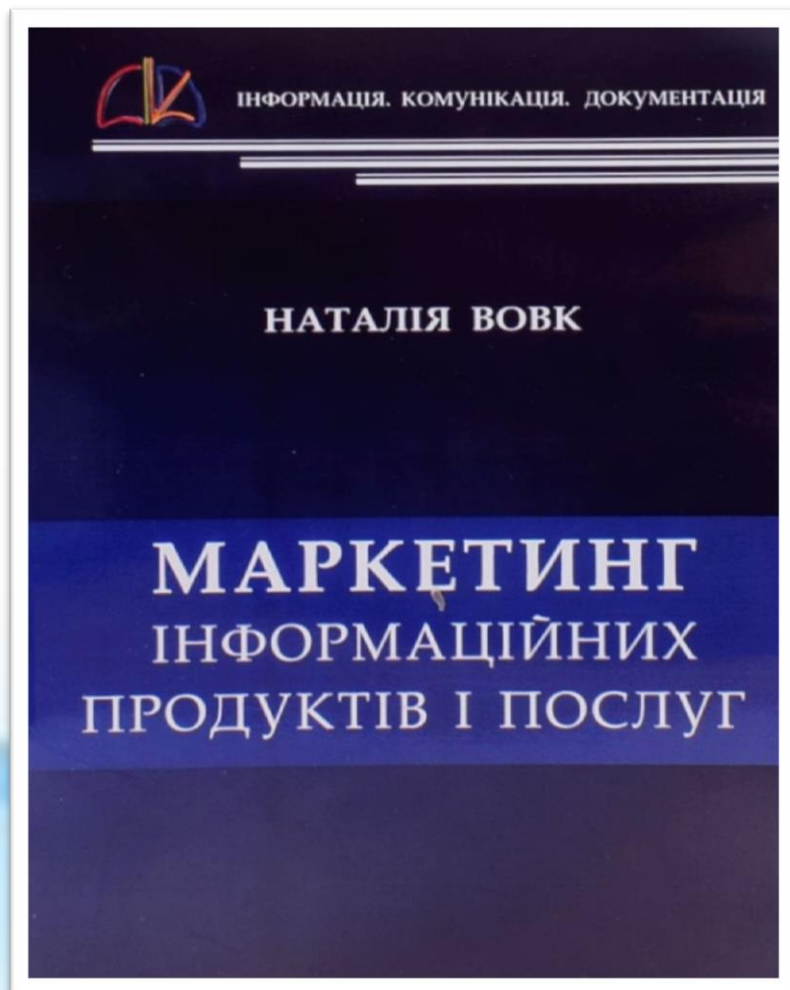
Борисова О. В. Спеціалізований туризм : навч. посіб. / О. В. Борисова. – Київ : Кондор, 2024. – 360 с.



У навчальному посібнику викладаються вузлові проблеми теоретико-методологічної бази спеціалізованого туризму та його окремих видів. Посібник містить у собі програму навчальної дисципліни, вступ, дві вступні теми, присвячені характеристиці спеціалізованого туризму та аналізу наслідків пандемії коронавірусу для туризму; дві основні частини, в яких викладається матеріал щодо традиційних та нових видів спеціалізованого туризму, загальні підсумки та список рекомендованих джерел. До кожної теми надано ключові терміни та поняття і контрольні запитання. Деякі теми супроводжуються рисунками, змістовними таблицями, а деякі – необхідними і цікавими ілюстраціями (фотографіями).

Навчальний посібник розрахований на студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм», але він буде корисний і викладачам-туризмологам, і здобувачам рівня «магістр» та «доктор філософії», і всім, хто цікавиться проблемами розвитку туризму в світі й Україні.

**Вовк Н. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. посіб.
/ Н. Вовк. – Львів : Новий Світ-2000, 2025. – 271 с.**



Навчальний посібник «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг» написаний відповідно до навчальної програми і має на меті формування у студентів необхідних теоретичних і практичних знань з питань просування інформаційних продуктів і послуг на ринок, їх популяризації серед цільової аудиторії; набуття практичних умінь і навичок, необхідних для організації PR-кампаній із збуту інформаційних продуктів і послуг.

Навчальний посібник містить пояснення до організації проведення маркетингових досліджень та кампаній з популяризації інформаційних продуктів а послуг, що полегшує сприйняття та засвоєння дидактичного матеріалу. Крім того, у ньому подано контрольні запитання, завдання до практичних робіт, термінологічний словник, список рекомендованої літератури, що сприяє закріпленню й засвоєнню теоретичного матеріалу, а також повноцінній самостійній роботі студентів.

Дробот В. І. Довідник з технології хлібопекарського виробництва : навч. посіб. / В. І. Дробот. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ : ПрофКнига, 2019. – 580 с.



У довіднику містяться вимоги до якості сировини та готової продукції, методи контролю технологічного процесу та показників якості готових виробів. Наведено рецептури і технологічні режими виготовлення хлібобулочних, бубличних, дієтичних виробів, а також сухарів. Наведено методику та приклади типових технологічних розрахунків у хлібопекарському виробництві. Розглянуто питання виготовлення рідких дріжджів і молочнокислих заквасок. Наведено методи мікробіологічного контролю технологічного процесу. Розглянуто питання щодо організації лабораторного контролю і викладено методи визначення харчової та біологічної цінності продукції. Представлено хімічний склад сировини та перелік добавок, дозволених в Україні.

Під час підготовки довідника використано міждержавні стандарти, ДСТУ, а також іншу нормативну документацію, розроблену в Україні. Автор вдячний співробітникам кафедри технології хліба і кондитерських виробів НУХТ, доцентам О. А. Білик, Ю. В. Бондаренко, А. М. Грищенко, Л. А. Михонік, В. М. Махінько, Н. О. Фалендиш, старшому лаборанту Дубко С. С. та працівникам Центральної виробничо-технологічної лабораторії «Укрхлібпрому» за участь у підготовці матеріалів використаних у довіднику.

Навчальний посібник призначений для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальністю «Харчові технології», аспірантів, наукових співробітників, а також може бути корисним для широкого кола працівників хлібопекарської галузі.

Етика бізнесу: нові виклики та теми : навч. посіб. / за ред. М. В. Сінельнікової. – Львів : Новий Світ-2000, 2025. – 235 с.



Навчальний посібник «Етика бізнесу: нові виклики та теми» висвітлює як традиційні теми бізнес-етики (історія ставлення дисципліни, характеристика основних її концепцій, взаємодія мікро- та макроетики, проблема конкуренції, конфлікти та шляхи їх вирішення у сфері бізнесу та ін.), так і акцентує увагу на актуальних сьогодні проблемах в царині етики бізнесу: відповідальність бізнесу, питання лідерства та розумного керівництва, впровадження технологій штучного інтелекту у сферу бізнесу, формування «зеленої» економіки, сучасні екотренди та екобізнес тощо.

Посібник буде цікавий для студентів, аспірантів, викладачів, економістів, підприємців та усіх, хто цікавиться особливостями функціонування бізнес-етики в історичному і сучасному зрізі та перспективами її подальшого розвитку.

Збірник рецептур борошняних кондитерських і здобнихбулочних виробів : навч.-практ. посіб. / О. В. Павлов. – 2-ге вид., допов. – Київ : ПрофКнига, 2023. – 340 с.



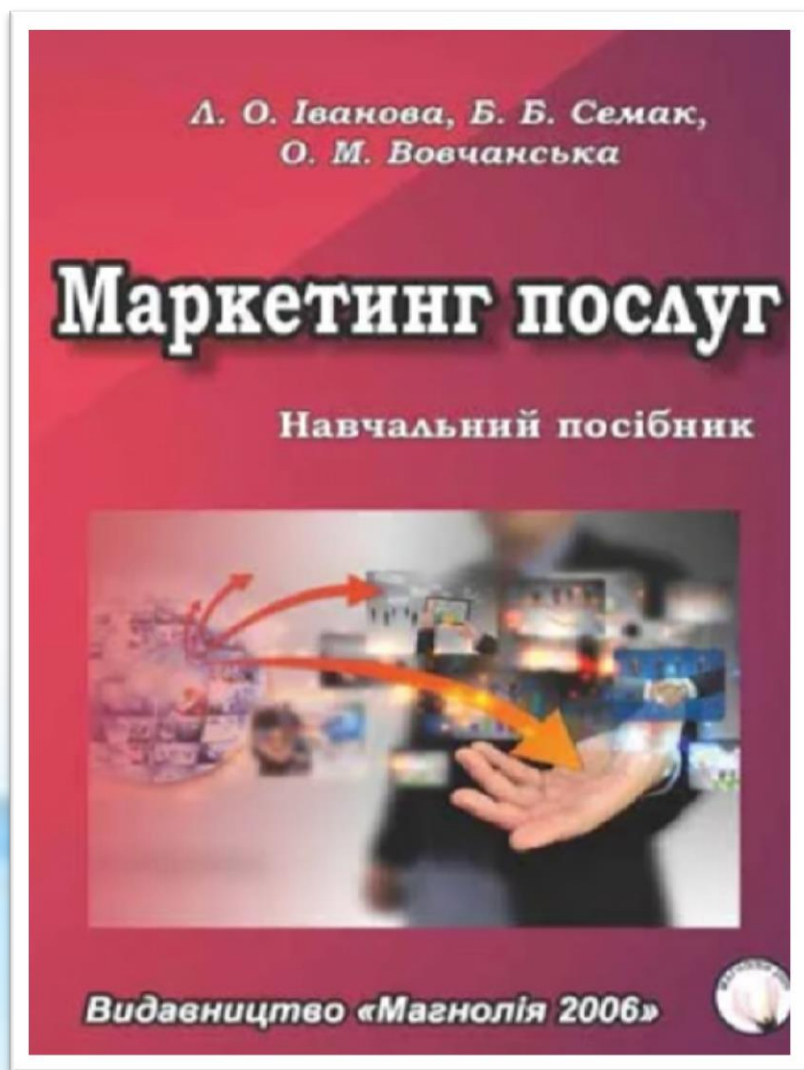
Друге видання доповнене авторськими рецептурами Єлизавети Глінської і Дениса Суховія.

Збірник містить 233 рецептури на торти, тістечка, кекси, рулети, здоби, печиво, пряники, вафельні вироби, начинки і глазури.

Наведено технологічні нормативи для підприємств громадського харчування і кондитерських виробництв.

Збірник належить до технологічних нормативних документів на рівні з діючими ГОСТами, ДСТУ та іншою технологічною документацією і містить єдині вимоги до технологічних процесів, готової продукції масового виготовлення, а також норми витрат сировини на вироблену продукцію.

Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посіб. / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Магнолія 2006, 2025. – 508 с.



У навчальному посібнику розглядаються актуальні питання значущості та масштабів поширення маркетингу в галузях і сферах послуг. Особлива увага приділяється маркетинговому інструментарію у сфері послуг та особливостям маркетингової діяльності в окремих галузях і сферах послуг.

Посібник містить структурно-логічні блоки для вивчення і перевірки кожної теми, комплексні розрахунково-аналітичні завдання та ситуації для самостійного вирішення, тести, індивідуальні навчально-дослідні завдання, які спрямовані на поглиблення практичних навичок щодо використання комплексу маркетингу підприємствами сфери послуг.

Для студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Реклама в бізнесі» спеціальності 061 «Журналістика», викладачів, науковців та фахівців, які працюють у сфері послуг.

Кордон М. В. Історія української культури : навч. посіб. / М. В. Кордон. – 2-ге вид. стер. – Львів : Магнолія 2006, 2025. – 336 с.



Розглядається історія української культури – від первісного суспільства до початку ХХІ століття.

Висвітлені, насамперед, питання розвитку освіти, наукових знань, літератури і мистецтва на різних етапах української історії.

Для студентів вищих навчальних закладів.

Крикавський Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. — 848 с. — (Світ маркетингу і логістики. — Вип.14).



Викладено теоретичні, практичні та методологічні основи управління ланцюгами поставок: сформульовано дефініцію поняття «ланцюг поставок» та наведено його характерні риси; окреслено базові засади управління ланцюгами поставок, детально охарактеризовано їхні внутрішні бізнес-процеси; детерміновано показники результативності ланцюгів поставок; досліджено роль логістики в управлінні ланцюгами поставок зі стратегічного та оперативного поглядів; розглянуто типовий спосіб проектування ланцюга поставок споживчих товарів; розкрито методологію планування обсягів продажу й операцій (S&OP) у ланцюгах поставок; розглянуто сучасні концепції здобуття довгострокових конкурентних переваг ланцюгом поставок та перспективи розвитку логістики та ланцюгів поставок в Європі та у світі. Матеріал викладено із урахуванням практичного досвіду використання загальновизнаних технік та інструментів управління ланцюгами поставок провідних зарубіжних та вітчизняних підприємств. Для студентів та викладачів економічних спеціальностей ЗВО, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, підприємців, працівників служб логістики та маркетингу.

Крикавський Є. В. Маркетингова політика комунікацій : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, Л. А. Мороз, К. С. Калинець. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2022. – 136 с. (Світ маркетингу і логістики. – Вип. 19).



Подано теоретичний і практичний матеріал з дисципліни «Маркетингова політика комунікацій» який розкриває сутність комунікацій, особливості маркетингової політики комунікацій та її складових. Кожна тема містить практикум з контрольними запитаннями, тестами та практичними завданнями.

Для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Крикавський Є. В. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, О. Є. Шандрівська. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2023. – 416 с. – (Світ маркетингу і логістики. – Вип. 20).



Висвітлено теоретичні засади логістичного менеджменту: його сутність та етапи становлення в сучасній економіці, методи та функції.

Значну увагу приділено методологічним засадам логістичного менеджменту та організаційно-економічному механізму управління логістичною діяльністю підприємства, проблемам управління розвитком логістичної системи підприємства, особливостям управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства, питанням організаційно-структурного розвитку підприємств та чинників впливу на нього на логістичних засадах в умовах глобалізованого середовища під дією різного роду збурень.

Висвітлено питання, пов'язані із формуванням логістичних стратегій, їх структурою за ознакою виділення ієрархічних рівнів та класифікацією. Подано різноманітні за формою вправи – тести, ситуаційні завдання, задачі.

Для студентів закладів вищої освіти спеціальності 0.73 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», слухачів системи перекваліфікації та перепідготовки кадрів, працівників служб логістики, усіх, хто цікавиться логістикою.

Крикавський Є. В. Логістичні систем : підручник / Є. В. Крикавський, Н. В. Чернописька. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. – 288 с. – (Світ маркетингу і логістики. – Вип. 15).



Висвітлено фундаментальні засади проектування логістичних систем, особливості організування логістичних систем різних інтеграційних рівнів.

Розглянуто методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем, методичні підходи оцінювання логістичних систем, сутність логістичної інфраструктури, типові характеристики організування внутрішньовиробничих логістичних систем, ланцюгів поставок, логістичних мереж та глобальних логістичних систем. Матеріал викладено із врахуванням практики провідних зарубіжних та вітчизняних підприємств.

Для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, підприємців, працівників служб логістики та маркетингу.

Литвиненко С. Л. Управління інноваціями.менеджмент : підручник / С. Л. Литвиненко, Л. Л. Литвиненко. – Київ : Кондор, 2025. – 284 с.



Викладені сутність і основні поняття управління інноваційною діяльністю, інноваційна політика підприємства, стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства, управління інноваційними проєктами, фінансування та стимулювання інноваційної діяльності, оцінка ефективності інноваційної діяльності, управління ризиками у інноваційній діяльності.

Для студентів, що навчаються за спеціальностями галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та 07 «Управління та адміністрування».

Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг : підручник / С. Л. Литвиненко та ін. – Київ : Кондор, 2024. – 280 с.



Викладено загальні концепції маркетингу та його роль у бізнесі, сутність маркетингової стратегії та стратегічний аналіз ринків, загальні принципи організації продажів та принципи конкуренції, механізми управління продажами в логістичній системі, забезпечення економічної ефективності продажів логістичних послуг, трансформація системи продажів логістичних послуг.

Для студентів галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування» та 27 «Транспорт».

Мостенська Т. Л. Управління проектами : навч. посіб. / Т. Л. Мостенська, Т. Г. Мостенська, О. С. Ралко. – Київ : Кондор, 2025. – 592 с.



Навчальний посібник дає можливість оволодіти знаннями з управління проектами із врахуванням міжнародних стандартів проектного менеджменту.

Запропоновані формалізовані процедури управління проектами дозволяють пришвидшувати прийняття управлінських рішень та підвищувати їх якість при оцінці ефективності та виконанні проектів, забезпечувати ефективне планування та контроль проекту, своєчасне надходження матеріальних та фінансових ресурсів.

Навчальний посібник містить сучасні теоретичні підходи, які при впровадженні у практику управління проектами сприяють покращенню керованості при реалізації проектних пропозицій у швидко змінюваних умовах зовнішнього середовища та обмеженості ресурсів організації.

У навчальному посібнику представлено матеріали з планування та реалізації проекту, обрання джерел фінансування проекту; обґрунтування напрямів вкладання власних коштів організацій, забезпечення максимальної ефективності проектів, створення проектної команди та координації взаємодії її учасників, визначення та мінімізації ризиків проекту та ін.

Навчальний посібник містить теоретичні, методичні та організаційні основи проектного менеджменту: методи вибору й обґрунтування проектів, методи управління та структуризації проектів, характеристику основних та допоміжних процесів планування та контролю проектів, механізм проектного фінансування, принципи формування організаційних структур управління проектами, концепції управління якістю проекту, процедури ініціації, рофюбки та реалізації проектів тощо.

Викладений у навчальному посібнику матеріал допоможе студентам здобути знання у площині управління проектами.

Новаківський І. І. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід : підручник / І. І. Новаківський, І. І. Грибик, Н. В. Смолінська. – Київ : Кондор, 2024. – 440 с.



Висвітлено значення і місце сучасних інформаційних систем в управлінні організаціями, наведено їхні основні характеристики та класифікацію.

Розглянуто основні складові інформаційних систем, які використовують для підготовки адаптованих рішень в економіці й менеджменті: інформаційні технології, бізнес-ужитків і функціональних систем, а також управління інформаційними системами та їхніми елементами.

Сформовано засади аналізу ефективності інформаційних систем. Для кращого засвоєння курсу наприкінці кожної теми подано матеріал для закріплення знань.

Буде корисний студентам, аспірантам та викладачам вищих навчальних закладів, менеджерам різних рівнів та напрямів, спеціалістам з упровадження та застосування інформаційних технологій та систем.

Окландер М. А. Маркетингова цінова політика : підручник / М. А. Окландер, О. П. Чукурна. – Київ : ЦУЛ, 2025. – 284 с.



У навчальному посібнику запропоновано концептуальні, методологічні та методичні положення маркетингової цінової політики.

Розглянуто теоретико-прикладні положення формування механізмів ціноутворення та чинників, що впливають на прийняття цінових рішень.

Навчальний посібник містить основні концептуальні, методологічні та методичні положення маркетингової цінової політики.

Розкрито зміст поняття цінової політики, цінової стратегії та цінової тактики. Сформовано методологію оцінки впливу основних чинників на процес ціноутворення.

Подано схеми, таблиці, вправи для самостійної роботи.

Олексенко Л. В. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / Л. В. Олексенко. — Київ : Ліра-К, 2021. — 468 с.



Навчальний посібник присвячено теорії маркетингової політики розподілу підприємств, методології її дослідження, вдосконаленню управління політикою розподілу на основі маркетингу в сучасних умовах розвитку України.

Висвітлено теоретичні, методологічні та практичні аспекти складових маркетингової політики розподілу продукції підприємств.

Розглядаються основні поняття видів та форм розподілу, теоретичні та практичні питання формування, конструювання та функціонування каналів збуту, використання найбільш ефективних систем збуту продукції, порядок прогнозування, управління та організації системи розподілу підприємств.

Навчальний посібник призначений для студентів, магістрантів, аспірантів, викладачів вузів, науковців, а також для підприємців і фахівців торговельних підприємств, які займаються проблемами управління маркетинговою політикою розподілу.

Організація наукових досліджень, написання та захист магістерської дисертації : навч. посіб. / А. Ю. Берко та ін. ; за ред. В. В. Пасічника. – Львів : Новий світ-2000, 2025. – 282 с.



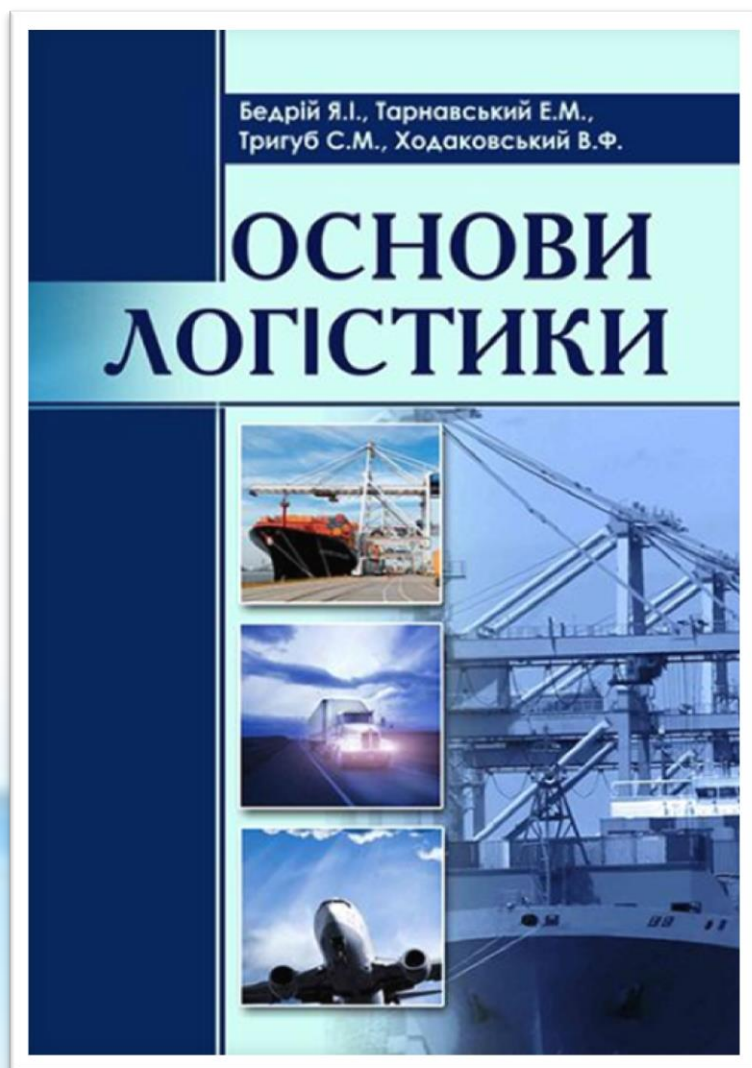
Навчальний посібник призначається для студентів випускного курсу, що навчаються за спеціальностями галузей знань «Інформатика та обчислювальна техніка», «Системні науки та кібернетика» та «Системна інженерія».

Зміст навчального посібника охоплює основні питання проведення та оформлення результатів магістерських досліджень і виконання магістерської дисертаційної роботи.

Навчальний посібник укладений згідно рекомендацій міжнародної програми Computing Curricula 2001: Computer Science, рекомендаційних матеріалів Міністерства освіти і науки України, нормативних документів національного університету «Львівська політехніка».

У навчальному посібнику подано необхідний обсяг теоретичного матеріалу, рекомендації та вказівки до виконання магістерських дисертаційних робіт і методичні вказівки до їх оформлення та захисту. Обсяг викладеного матеріалу є достатнім для отримання фундаментальних теоретичних знань і практичних навиків в галузі дослідження, проектування, побудови і застосування комп'ютерних систем різноманітного спрямування.

Основи логістики : навч. посіб. / Я. І. Бедрій та ін. – стер. вид. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2025. – 260 с.



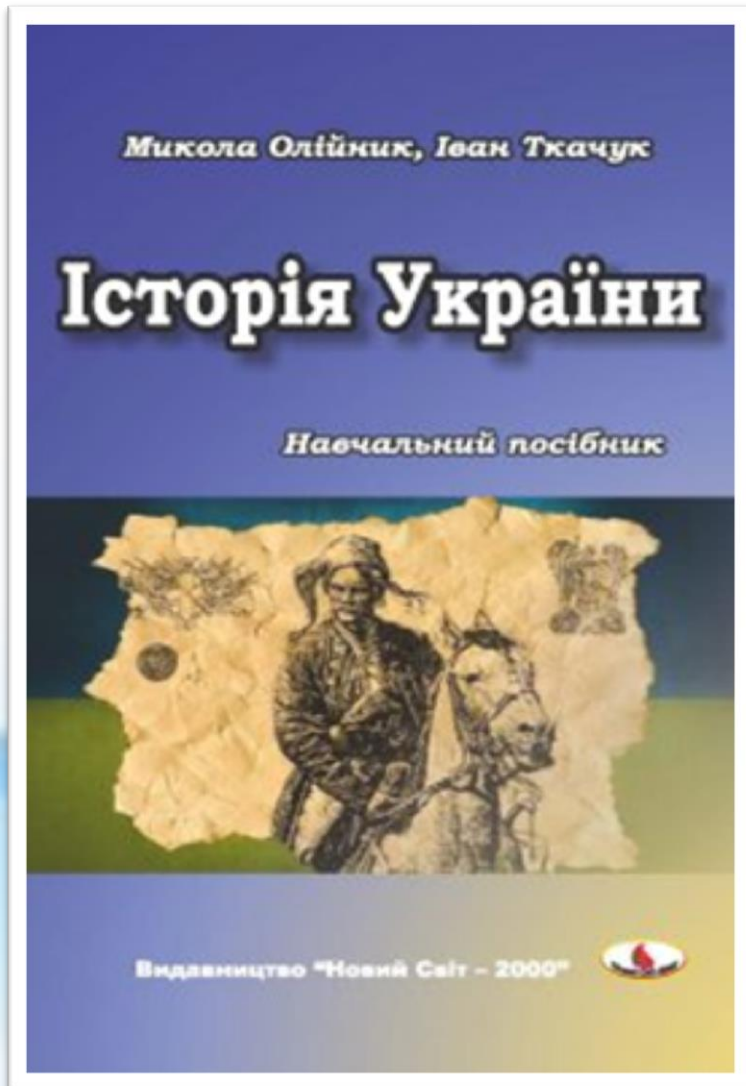
У навчальному посібнику розглянуті завдання та функції логістики, відзначені фактори та тенденції її розвитку, викладені основні принципи логістики.

Описано особливості закупівельної, транспортної, розподільчої логістики, логістики виробничих процесів, логістики запасів, логістичного сервісу.

Викладено принципи організації матеріальних потоків у виробництві, виробничого процесу в часі, а також логістичного управління.

Посібник розрахований на студентів університетів, академій, інститутів, коледжів, технікумів, училищ і ліцеїв, викладачів, слухачів курсів підвищення кваліфікації, а також працівників підприємств дистрибуції та доставки.

Олійник М. Історія України : навч. посіб. / М. Олійник, І. Ткачук. – 3-тє вид., випр. та допов. – Львів : Новий Світ-2000, 2024. – 274 с.



Посібник призначений для студентів дистанційної та заочної форм навчання. Цим зумовлена його особливість – акцентувати увагу студента на найсуттєвіших явищах, фактах, причинно-наслідкових зв'язках.

Посібник покликаний стимулювати творчу самостійну роботу студента з підручниками, довідниками, монографіями тощо з історії України.

Пакувальні матеріали та їх фізико-хімічні властивості : підручник / А. І. Соколенко та ін. – Київ : Кондор, 2025. – 396 с.



У підручнику розглянуто класифікацію пакувальних матеріалів та допоміжних пакувальних засобів, вимоги до їх сучасного використання, викладено особливості властивостей окремих видів пакувальних матеріалів, їх застосування, основні методи оцінки та визначення якості.

Для студентів, аспірантів та викладачів вищих навчальних закладів, а також фахівців і споживачів пакувальної та харчової промисловості

Пасінович І. Міжнародні валютно-фінансові відносини : навч. посіб. / І. Пасінович, В. Адамик. – Київ : Кондор, 2025. – 324 с.

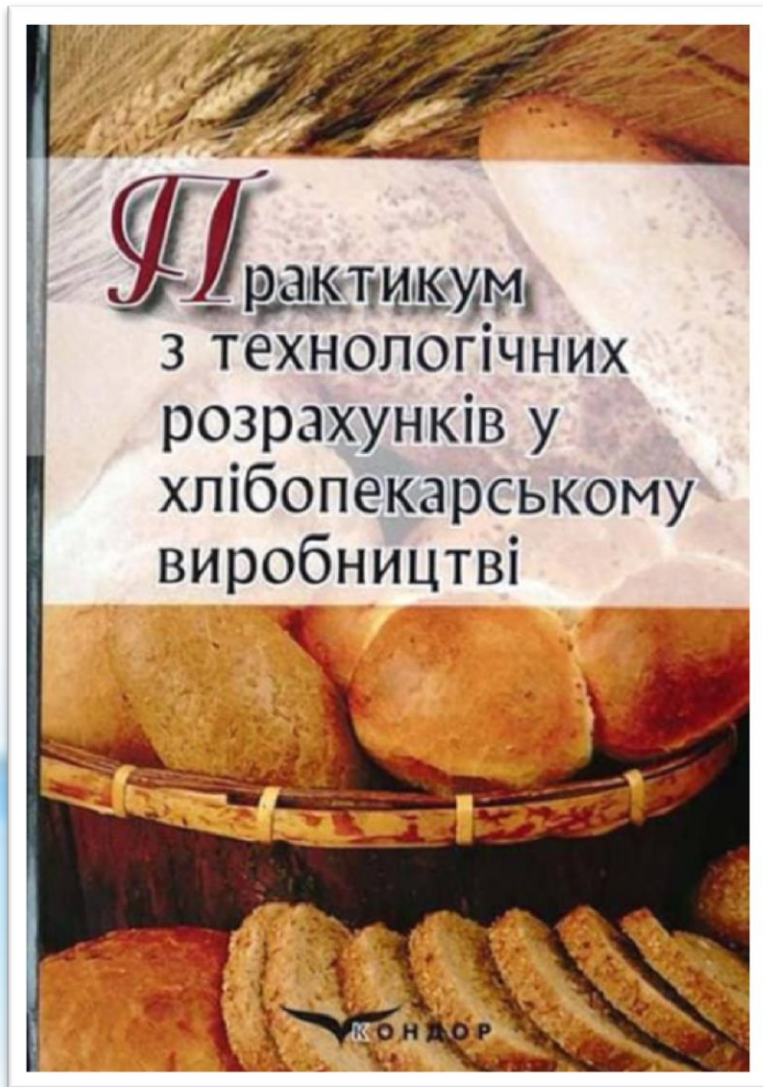


У навчальному посібнику розкриті основні теоретичні і прикладні положення організації та розвитку міжнародних валютно-фінансових відносин у сучасній архітектурі глобальної економіки.

Особлива увага присвячена питанням функціонування біржового й позабіржового (банківського) валютного ринку, здійснення валютних операцій і міжнародних відносин, специфіці емісії та обігу криптовалют, геджуванню валютних ризиків та відповідним нормативно-правовим аспектам.

Навчальний посібник рекомендований для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини», аспірантам та науково-педагогічним працівникам, що цікавляться проблематикою міжнародних фінансових відносин, обігу валют та діяльності валютних ринків.

Практикум з технологічних розрахунків у хлібопекарському виробництві / за ред. В. І. Дробот. – Київ : Кондор, 2025. – 330 с.

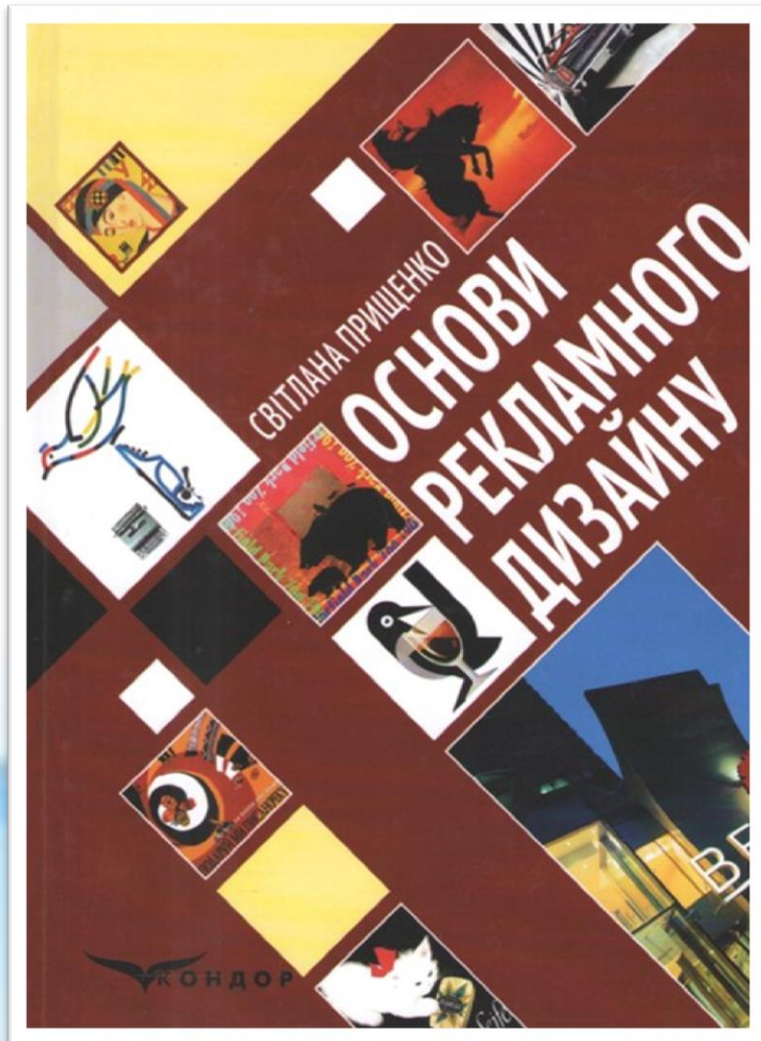


У навчальному посібнику викладено теоретичні основи і сутність розрахунків у хлібопекарському виробництві.

Наведено методичні вказівки до виконання типових розрахунків у технології хлібобулочних виробів за стадіями технологічного процесу: під час підготовки сировини до виробництва; розрахунку рецептур за різних способів приготування тіста; технологічного обладнання; первинного обліку виробництва; у технохімконтролі галузі.

Посібник призначений для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Харчові технології», спеціалізації «Технології хліба, кондитерських, макаронних виробів та харчоконцентратів» і широкого кола фахівців хлібопекарської галузі.

Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко. – 2-ге вид., випр. і допов. – Київ : Кондор, 2019. – 400 с.



Авторка розглядає актуальні проблеми сучасного рекламного дизайну як специфічного виду творчої діяльності – процес проектування представлено як синтез соціокультурних, кольоро-графічних і маркетингових аспектів. Проаналізовано вагомий вплив мистецьких стилів на рекламну графіку, проблеми візуалізації рекламних ідей і структуровано арсенал художньо-графічних засобів у сукупності з комп'ютерними технологіями, а фірмовий стиль визначено як комплексну рекламу.

Окрему увагу присвячено сприйняттю кольору в рекламних зверненнях і його смисловим інтерпретаціям. Уперше запропоновано естетичні параметри та критерії оцінки рекламної продукції, методичні засади проектування об'єктів рекламного дизайну тощо.

Підручник призначений для студентів і викладачів, а також може бути корисним дизайнерам-практикам, художникам, культурологам і мистецтвознавцям, менеджерам рекламної та соціокультурної сфер, відвідувачам сертифікатних курсів підвищення кваліфікації.

Ромат Є. В. Маркетингові комунікації : підручник / Є. В. Ромат. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ : Студцентр, 2024. – 384 с.



Це друге видання підручника «Маркетингові комунікації» професора Євгенія Ромата.

Підручник присвячений розкриттю базових засад одного з найважливіших напрямів маркетингової діяльності.

У підручнику розглядаються сутність, функції, основні характеристики та класифікації маркетингових комунікацій, а також їх роль і місце в системі маркетингу та соціальних комунікацій.

Докладно аналізуються окремі типи маркетингових комунікацій та їх використання в бізнес-технологіях. Досліджуються перспективні напрями та тенденції подальшого розвитку цієї сфери.

На відміну від попереднього видання суттєво осучаснені теоретичні та практичні підходи, статистичні дані та ілюстрації. У підручнику з'явився новий розділ «Постійно діючі стаціонарні комунікаційні проекти».

Видання розраховане на широке коло викладачів, аспірантів, студентів, науковців, а також на практиків маркетингу та бренд-менеджменту.

Книга буде корисною для керівників компаній, які займаються проблемами розвитку та практичної реалізації маркетингових комунікацій і бренд-менеджменту.

Технологія м'ясопродуктів із нетрадиційної м'ясної сировини : підручник / Л. В. Пешук та ін. – Київ : ЦУЛ, 2025. – 296 с.

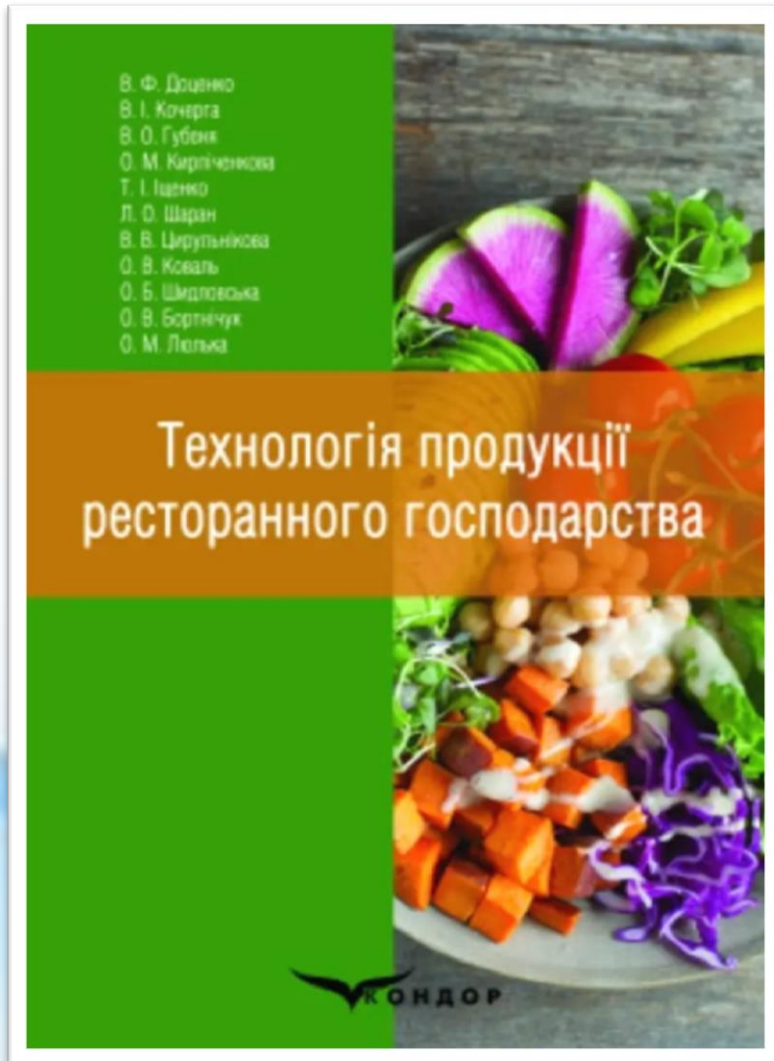


Підручник «Технологія м'ясопродуктів із нетрадиційної м'ясної сировини» є першою спробою узагальнити матеріал по використанню диких, мисливських і промислових тварин в технологіях м'ясних продуктів.

Підручник «Технологія м'ясопродуктів із нетрадиційної м'ясної сировини» відповідає державному стандарту з підготовки фахівців спеціальності 181 «Харчові технології» спеціалізацій: «Технології зберігання, консервування та переробки м'яса», «Технології харчування»; «Технології в ресторанному господарстві», та спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» спеціалізації «Готельна і ресторанна справа».

Підручник рекомендовано для викладання фахових дисциплін: «Формування сировинних ресурсів», «Технології м'ясних продуктів функціонального призначення», «Інноваційні технології галузі», «Готельно-ресторанна справа», «Організація ресторанного бізнесу» студентам за паспортом спеціальності, а також для науковців, магістрантів, аспірантів відповідного профілю, викладачам коледжів та ВНЗ, фахівцям м'ясної галузі.

Технологія продукції ресторанного господарства : навч. посіб. / В. Ф. Доценко та ін. – Київ : Кондор, 2025. – 292 с.



Навчально-наочний посібник
призначений для самостійного
опрацювання матеріалу дисципліни
«Технологія продукції ресторанного
господарства» студентам
спеціальності «Готельно-ресторанна
справа» усіх форм навчання. Посібник
складається з таблиць і схем, за
допомогою яких в систематизованій
формі описано технологічні операції
та процеси, які відбуваються під час
виробництва харчової продукції в
умовах закладів ресторанного
господарства при готелях.

Технологія пастили, зефіру, маршмелоу : навч. посіб. / А. М. Дорохович. – Київ : Інкос, 2019 – 428 с.



В посібнику наведена характеристика сировини, що використовується і яку доцільно використовувати при розробленні нових пастильних виробів. Технології пастили, зефіру, маршмелоу розглянуті з позиції системного аналізу, тобто як великі технологічні системи з розподілом їх на підсистеми і аналізом на макро- і мікрорівні.

Визначено науково обґрунтований показник ефективності функціонування великих технологічних систем з урахуванням основних принципів кваліметрії. Наведені теоретичні основи утворення складних пінодраглеподібних систем з урахуванням впливу сировинних інгредієнтів і технологічних заходів виробництва пастили, зефіру, маршмелоу.

Наведені методики розрахунків енергетичної, харчової, біологічної цінності, показника глікемічності на прикладі рецептурного складу пастили, зефіру, маршмелоу.

Показані методики розрахунку простих і складних рецептур та дозволена взаємозамінність сировини при виробництві пастильних виробів.

Хромченко В. Г. Вогнева підготовка : навч. посіб. / В. Г. Хромченко, М. Г. Івануц, А. О. Яфонкін. – Київ : Кондор, 2025. – 336 с.



Навчальний посібник з предмету «Вогнева підготовка» призначений для підготовки курсантів у військових інститутах, на факультетах та кафедрах військової підготовки ЗВО України по ВОС-021001 (командири механізованих підрозділів на БМП і БТР).

Він повністю охоплює програму, яка рекомендована для вивчення Головним управлінням освіти Збройних Сил України. Посібник може бути використаний для вивчення допризовної підготовки юнаками у загальноосвітніх середніх школах України.

Череп О. Г. Маркетинг : навч. посіб. / О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2024. – 728 с.



У навчальному посібнику подано в систематизованому вигляді програмний матеріал дисципліни «Маркетинг». Послідовно викладено систему теоретичного, методологічного та практичного забезпечення дисципліни «Маркетинг».

До кожної теми наведено теоретичний матеріал для поглибленого опрацювання, питання для самоконтролю знань, тестові та практичні завдання, список рекомендованої літератури. Запропонований підручник відповідає вимогам організації навчального процесу.

Рекомендується для студентів закладів вищої освіти, які навчаються за спеціальностями 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування».

Для формування необхідних навичок запропоновано практичні завдання.

Циганенко В. О. Домашні кондитерські вироби / В. О. Циганенко, А. Т. Ратушенко, О. І. Здобов. – Київ : Кондор, 2025. – 252 с.

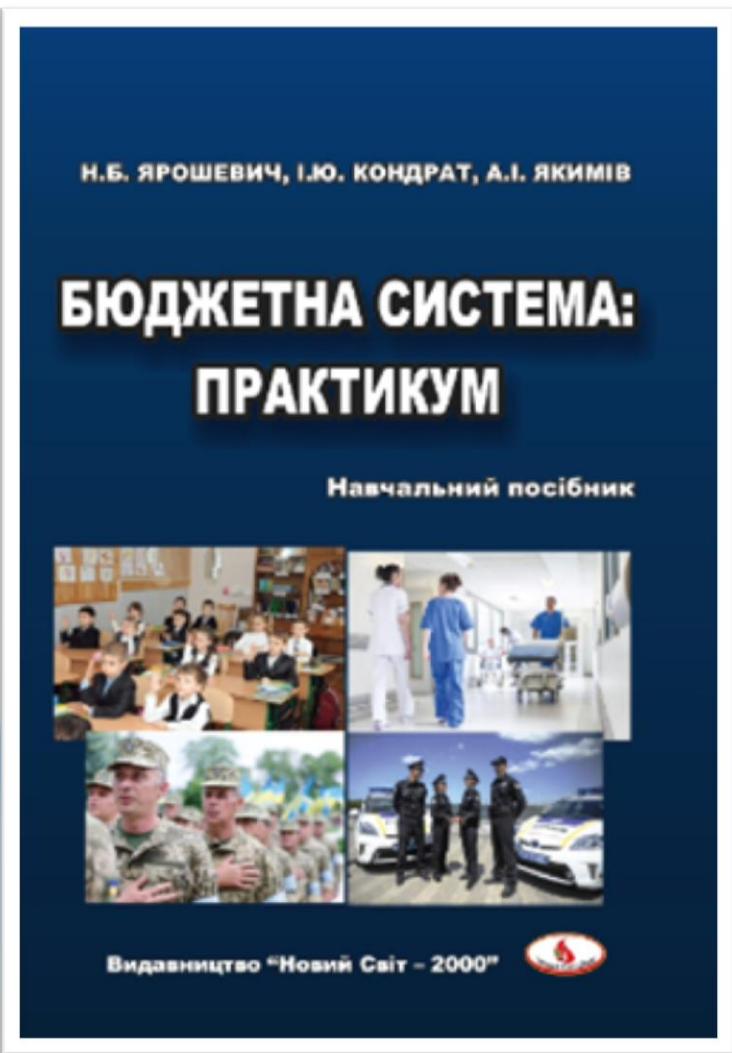


Наведено різноманітні рецепти кондитерських виробів – від найпростіших і дешевих до складних, вигадливих.

Подано рекомендації щодо приготування різних видів тіста, кремів, глазурей, помадок, просочень.

Вміщено рецепти фаршів та начинок. Крім рецептів печених виробів, наведено рецепти солодких страв і десертів, східних солодоців, а також солодких страв для діабетиків. Розрахована на широке коло читачів.

Ярошевич Н. Б. Бюджетна система: практикум : навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич, І. Ю. Кондрат, А. І. Якимів. – Львів : Новий Світ-2000, 2025. – 400 с.



У навчальному посібнику в інтегровано-структурованому вигляді розкривається теорія і практика формування бюджетної системи України, що дозволяє сформувати у студентів сучасні знання щодо сутності бюджетної

системи, її функцій, структури, методів і джерел доходів бюджетів, напрямів та форм бюджетних видатків, витрат бюджетів на обслуговування і погашення боргових зобов'язань.

Для кращого сприйняття та поліпшення якості засвоєння матеріалу в посібнику за темами дисципліни використано завдання (кейси, семінари, задачі), які сприятимуть упорядкуванню знань, набуттю умінь та поглибленому вивченню бюджетної системи.

Практикум призначений для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, аспірантів, науково-педагогічних і практичних працівників.