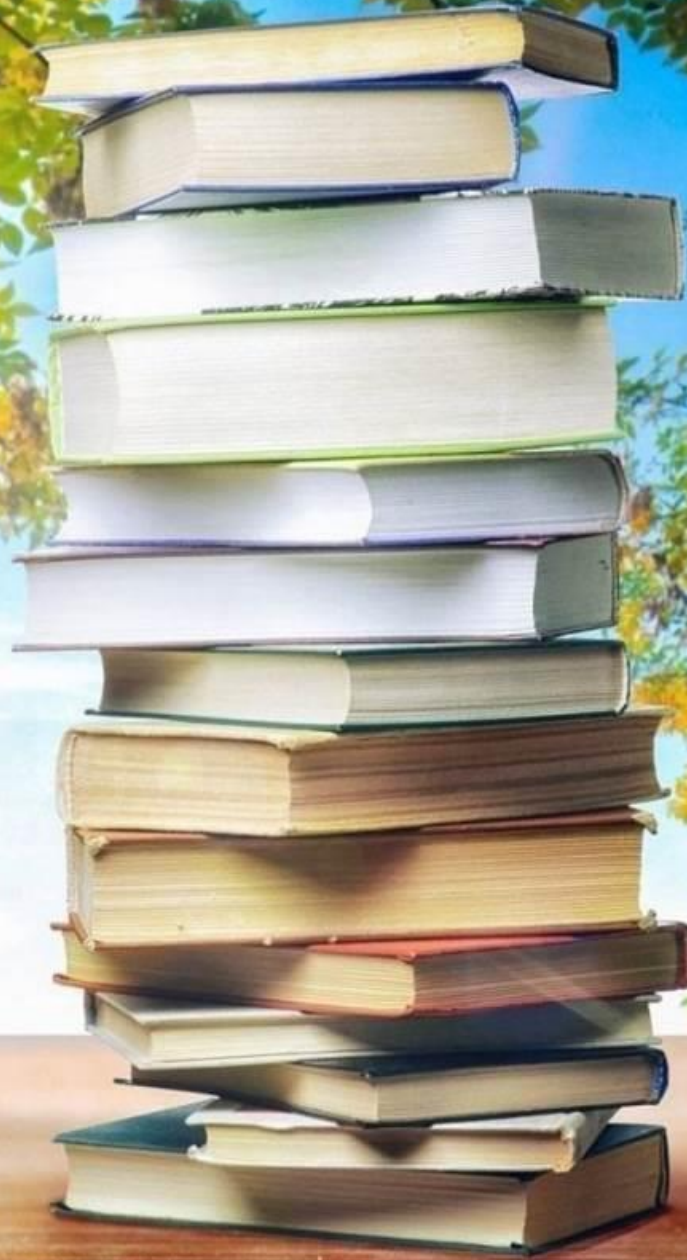




**ЧТЕІ ДТЕУ**

**Віртуальна  
виставка  
НОВИХ  
надходжень  
до бібліотеки  
ЧТЕІ ДТЕУ  
за IV квартал  
2025 року  
(Частина 3)**



**До уваги користувачів пропонується  
віртуальна книжкова виставка  
нових надходжень  
до бібліотеки ЧТЕІ ДТЕУ  
за четвертий квартал 2025 р. (Частина 3).**

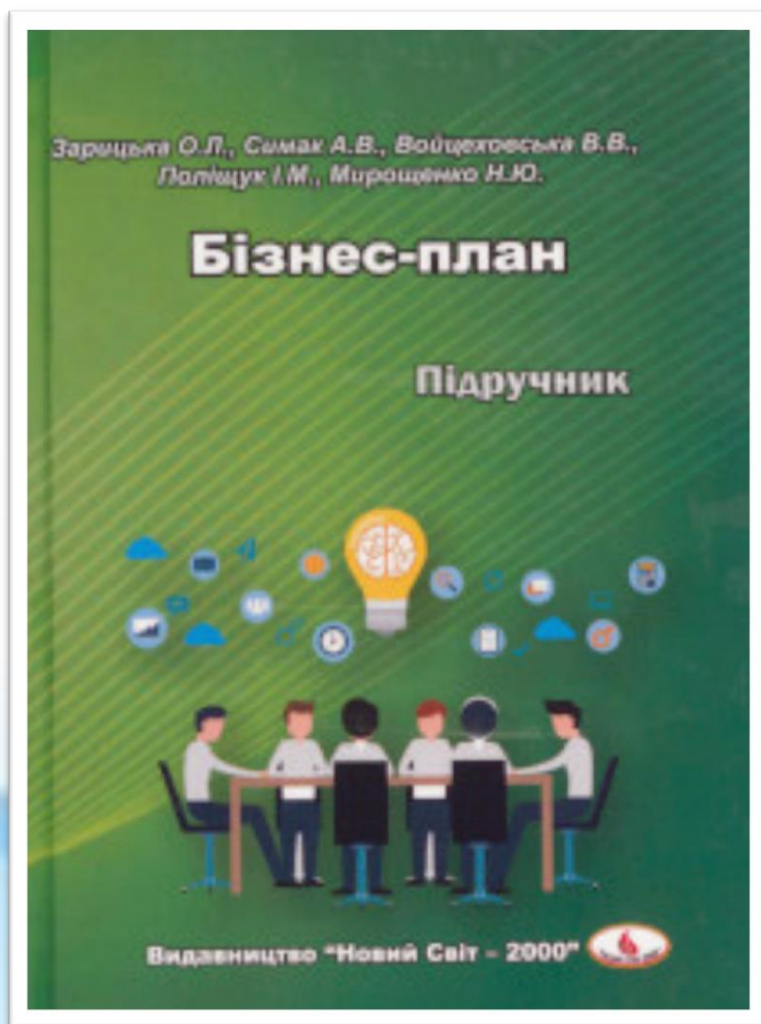
**Література розміщена за алфавітом.  
Ознайомитися з книгами можна у читальних  
залах бібліотеки.**

**Запрошуємо до цікавого та  
інформативного перегляду!**





**Бізнес-план : підручник / О. Л. Зарицька та ін. – Львів : Новий Світ-2000, 2025. – 304 с.**



У підручнику розглядаються методи підготовки, оформлення та складання бізнес-планів для менеджерів-керівників різних ланок управління.

Висвітлюється специфіка, результативність і ефективність презентації бізнес-плану перед слухачами і замовниками.

Підручник рекомендований для студентів першого (бакалавського) рівня вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», також може бути корисним викладачам, аспірантам, науковцям, фахівцям у галузі бізнес-планування, а також всім бажаючим, хто вивчає сучасні проблеми підприємства і ведення власного бізнесу в умовах глобалізації.

**Борошняні кондитерські вироби: технологія та устаткування :  
навч. посіб. / В. І. Оболкіна та ін. – Київ : ІНКОС, 2021. – 350 с.**



У посібнику розглянуті особливості технологічних процесів та наведене сучасне устаткування для вироблення широкого асортименту борошняних кондитерських виробів: цукрового, здобного, зтяжного печива, крекерів, галет, пряників, вафель, виробів листового тіста, кексів, тортів та тістечок.

Зміст і спосіб подання навчального матеріалу посібника спрямовані, у першу чергу, на післядипломну освіту керівників, професіоналів та фахівців, які є відповідальними за технологічне забезпечення виробничого процесу, підвищення якості продукції, впровадження нових технологій та сучасного обладнання на підприємствах кондитерської і частково – хлібопекарської галузі.

Може бути корисним для студентів закладів вищої освіти.

**Економіка відновлення : підручник / за ред. В. І. Грушка. – Київ : Ліра-К, 2024. – 286 с.**



У підручнику розглядаються питання відновлення економіки країни після безумовної перемоги над агресором – російською федерацією.

Катастрофічні наслідки війни пропонується знешкодити використанням світового досвіду для відбудови економіки нашої країни, визначенням вартості та пошуком джерел, як власних, так і запозичених, для реалізації успішного відновлення та функціонування економіки в Україні.

Розрахований на студентів, аспірантів, науковців та усіх зацікавлених у проблематиці післявоєнного відновлення економіки нашої країни.



**Живі історії війни = Alive Stories of the War / авт.-упоряд. О. П. Фещенко. – Київ : Ліра-К, 2022. – Кн. 1. – 154 с. – (Перша книга волонтера).**



**Книга написана у документально-художньому стилі на основі правдивих історій свідків російської агресії на території Бородянської громади.**

**Життя та історії цих людей – це наше історичне майбутнє.**

**Книга для всіх тих, хто прагне миру і бореться проти військової агресії та тероризму.**

**Звитяга і мужність : вірші і проза з війни / упоряд. і ред. М. Сидоржевський. – Київ : Ліра-К, 2025. – 304 с.**

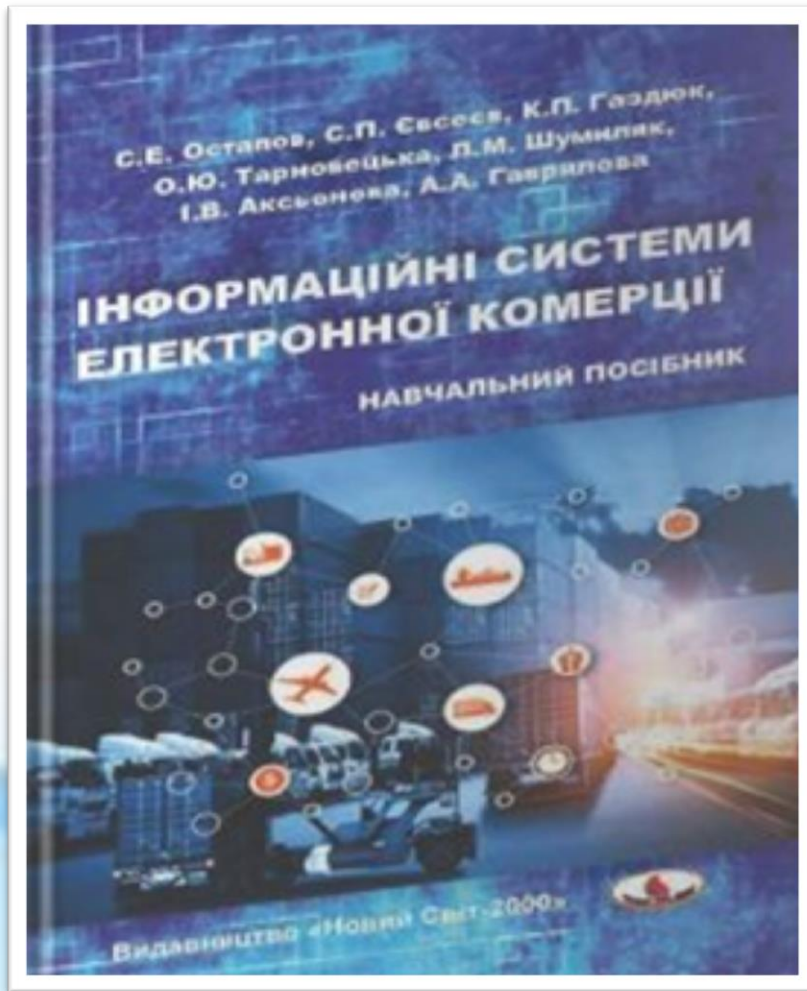


У антології зібрані твори, написані безпосередніми учасниками війни.

Когось із них з нами вже нема. Інші зі зброєю в руках боронять українську землю.

Тут і проза, і поезія. Про війну і про невійну. Але в нашій свідомості війна присутня навіть тоді, коли автор розповідає про абрикоси на городі... Абрикоси, котрі, даруючи солодку насолоду, досягають під глибоким донецьким небом України...

**Інформаційні системи електронної комерції : навч. посіб. / С. Е. Остапов та ін. – Львів : Новий Світ-2000, 2025. – 282 с.**



У виданні висвітлено основні питання навчальної дисципліни «Інформаційні системи електронної комерції», яка викладається на першому році навчання у магістратурі за освітньою програмою «Програмне забезпечення систем».

Запропоновано матеріали лекційних занять, методичні вказівки до лабораторного практикуму та навчальну програму дисципліни.

Для студентів спеціальностей: 121 «Інженерія програмного забезпечення», 122 «Комп'ютерні науки», 125 «Кібербезпека та захист інформації» та 126 «Інформаційні системи і технології» усіх форм навчання, інших спеціальностей, де вивчаються дисципліни захисту інформації та електронної комерції, а також для самостійного опанування їх основами.



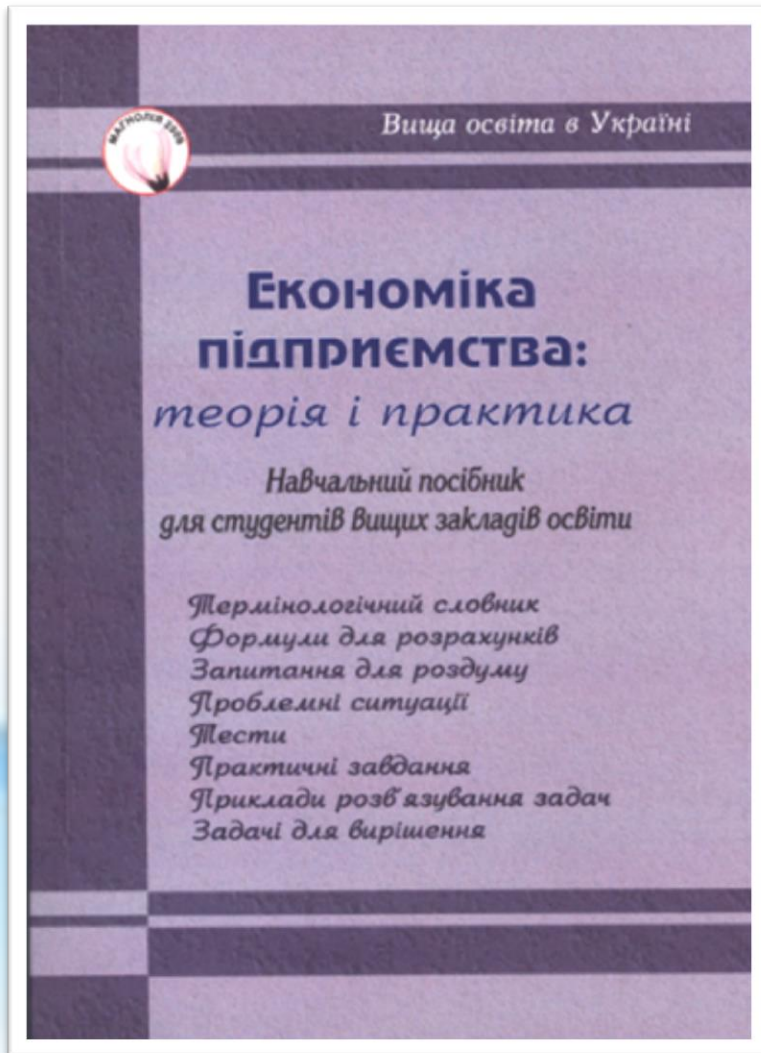
**Костенко В. І. Технологія виробництва молока і яловичини : підручник / В. І. Костенко. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ : Ліра-К, 2025. – 774 с.**



Подано біологічні особливості великої рогатої худоби, основи селекційно-племінної роботи та відтворення стада, викладено технології виробництва молока та яловичини, особливості моделювання технологічних процесів у скотарстві, технологію спеціалізованого м'ясного скотарства, виробництво продукції за умов радіоактивного забруднення та енергозберігаючі технології у скотарстві.

Підручник призначено для студентів, аспірантів і викладачів факультетів із підготовки технологів з виробництва і переробки продукції тваринництва аграрних ЗВО, спеціалістів господарств та фермерів.

**Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практика : навч. посіб. / В. В. Кулішов. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів : Магнолія 2006, 2025. – 208 с.**



Навчальний посібник підготовлено згідно нормативної програми курсу «Економіка підприємства». В ньому послідовно викладені економічні питання теорії та практики сучасного формування і розвитку економіки підприємства. Розділи посібника містять схеми, таблиці, термінологічний словник, формули для розрахунків, тести, проблемні ситуації, практичні задачі та методику їх розв'язання. Це дозволяє студентам краще засвоїти навчальний матеріал чи навіть самостійно опанувати його.

Взаємопов'язаний із курсом «Мікроекономіка» та «Макроекономіка», що дасть змогу студентам і викладачам ефективніше використовувати його у навчальному процесі.

Розрахований на студентів, викладачів економічних вузів та факультетів. Може бути використаний в системі післядипломної освіти, перепідготовки і підвищення кваліфікації практичних працівників.



**Листопад А. З-під гарячого пера (Фронтowa сторінка) : поезії. – Київ : Ліра-К, 2023. – Кн. 1. – 362 с.**



Книга широко відомої письменниці Антоніни Листопад. Це фронтowa поетична сторінка, яку письменниця веде у Фейсбуці з 10 березня 2022 року. Щодня, без перерви і без вихідних...

Це фактично поетична історія, на кшталт щоденника, страшної російсько-московської навали на Україну.

Це – страшні деталі і гіркі узагальнення. Це – біль і гнів, це – любов до України і ненависть до окупантів.

Це – крик і плач кожної Української душі! Це – неймовірної сили Віра у нашу нездоланність і незламність!

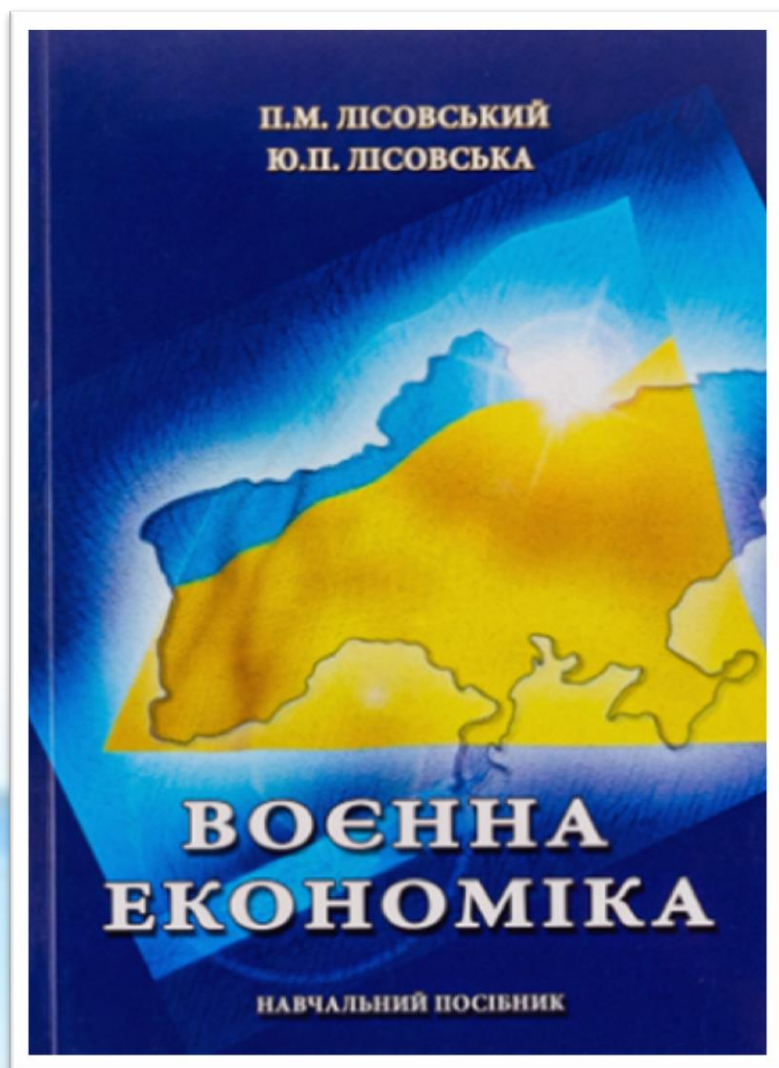
Це – фотографія – документальна світлина в поетичному сприйнятті.

Це – витoki нашої Української Любови і гирла нашої неминучої Перемоги над ненаситним звіроподібним ворогом!

Це – для сучасників...

І – для нащадків!

**Лісовський П. М. Воєнна економіка : навч. посіб. / П. М. Лісовський, Ю. П. Лісовська. – Київ : Ліра-К, 2023. – 122 с.**



У навчальному посібнику висвітлено людський капітал як предметну матрицю воєнної економіки.

Визначено концептуальну модель ембарго як санкційний пакет проти путінсько-російської агресії у воєнній економіці.

Показано методологічні особливості казначейського обслуговування Державного бюджету України у воєнній економіці.

Стверджено контррозвідальні практики у воєнній економіці. Прогнозовано інвестиційну політику держав світу у воєнній економіці.

Розраховано на студентів, курсантів, викладачів вищих навчальних закладів України, а також співробітників спецслужб.

**Лісовський П. М. Цифрова маркетингова: кібервійна маркетингу та економіки маркетингу : навч. посіб. / П. М. Лісовський, Ю. П. Лісовська. – Київ : Кондор, 2024. – 192 с.**



У навчальному посібнику автори розкривають парадигмальну картину кібервійни маркетингу як предмету на трансмедіальному ринку цифрової маркетингової.

Визначено в методологічному аналізі маркетингової бізнес-план як ефірно-цифровий спосіб здійснення кібермаркетингу.

Подано концепцію комерційної торгівлі в Інтернет-ресурсах.

Прогнозовано філософію безпеки у цифровій маркетинговій як формули мудрості особи. Держави та суспільства щодо квантованого програмування на воєнно-затребованому ринку праці.

Розраховано на студентів, курсантів та викладачів вищих навчальних закладів України, а також співробітників спецслужб.



# Маркетинг: світовий досвід та український вимір : підручник / за ред. А. О. Старостіної. – Київ : Ліра-К, 2024. – 484 с.



Підручник «Маркетинг: Світовий досвід та український вимір» є другим доповненим, та переробленим виданням, який відображає колективний авторський підхід до методології, теорії та практики маркетингу в Україні та світі. Підручник об'єднав наукові школи з маркетингу 10 українських університетів та 31 науковця, а також представників консалтингових компаній, які є членами ГО «Об'єднання маркетологів України». Унікальність видання визначається тим, що фундаментальний курс маркетингу розкривається через призму сучасних закономірностей розвитку світової економіки, особливостей міжнародного бізнес-середовища, специфіки економічного розвитку України. В підручнику вперше розкривається модель та етапи становлення теорії і практики маркетингу в Україні, які ввібрали прогресивний світовий досвід та мають свою унікальну специфіку. Разом з цим підручник включає всі матеріали, що відповідають типовим робочим програмам з маркетингу, що викладаються в провідних університетах світу та України. В підручнику розглядаються актуальні напрямки розвитку теорії і практики маркетингу, нові сучасні авторські концепції: інноваційний маркетинг, маркетингові ризики, диджитал інструменти в маркетингу, концепція рефлексівного маркетингу, методика структурованого табличного аналізу бізнес-середовища (СТАБСаналіз), використання штучного інтелекту в маркетингу тощо.

Підручник розрахований на академічну спільноту, студентів, слухачів Phd-програм, науковців та практикуючих маркетологів.

**Мілютіна К. Л. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. / К. Л. Мілютіна, А. Ю. Трофімов. – Київ : Ліра-К, 2020. – 168 с.**



Навчальний посібник адресовано студентам, підприємцям, та керівникам малого та середнього бізнесу. Особливістю даного посібника є проста мова, якою викладаються достатньо складні теми: організація бізнес – процесів, позиціонування на ринку, ефективний пошук та підбір персоналу. Книга містить багато схем та ілюстрацій, які допомагають швидкому розумінню технології роботи підприємства. Значну частину посібника присвячено технологіям розвитку компанії: рекламі та побудові індивідуального бренду. Детально розглянута проблематика психологічного капіталу компанії, кар'єрного і професійного зростання персоналу.

Рекомендовано студентам психологам, менеджерам, власникам малого та середнього бізнесу.

**Палеха Ю. І. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. посіб. / Ю. І. Палеха, О. Ю. Палеха. — Київ : Ліра-К, 2022. — 480 с.**



**Мета навчального посібника — розкрити суть основних категорій маркетингу інформаційних продуктів і послуг, розглянути роботу з їх створення як системи і пояснити кожну її складову. Викладений тут матеріал допоможе студентам детальніше з'ясувати особливості сучасного маркетингу інформаційних продуктів і послуг, оволодіти знаннями, необхідними для побудови ефективно діючої організації.**

**Для слухачів курсів початкової економічної освіти, університетських курсів, студентів вищих навчальних закладів, документознавців, усіх, хто хоче ознайомитися з основами маркетингу інформаційних продуктів і послуг.**



**Планування маркетингу : навч. посіб. /О. А. Овечкіна та ін. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ : ЦУЛ, 2025. – 352 с.**



У навчальному посібнику комплексно висвітлені загальнотеоретичні й практичні основи формування та функціонування основних засад планування маркетингу, взаємодії його складових з системоутворюючими елементами підприємства, методів свідомого впливу на економіку фірми. Особливу увагу приділено теоретико-методологічним питанням планування маркетингу як в оперативних умовах, так й в довгостроковій пролонгованій перспективі, методам і технологіям позиціонування підприємства в ринковому середовищі з притаманним йому ризиком та невизначеністю.

Навчальний посібник призначено для студентів всіх форм навчання економічних спеціальностей. Може бути корисним в практичній діяльності менеджменту всіх рівнів, осіб, відповідальних за прийняття комплексних управлінських рішень, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності сучасних підприємств України.

**Правознавство для студентів економічних та фінансових навчальних закладів : підручник / за ред. Ф. П. Шульженка. – Київ : Ліра-К, 2025. – 508 с.**

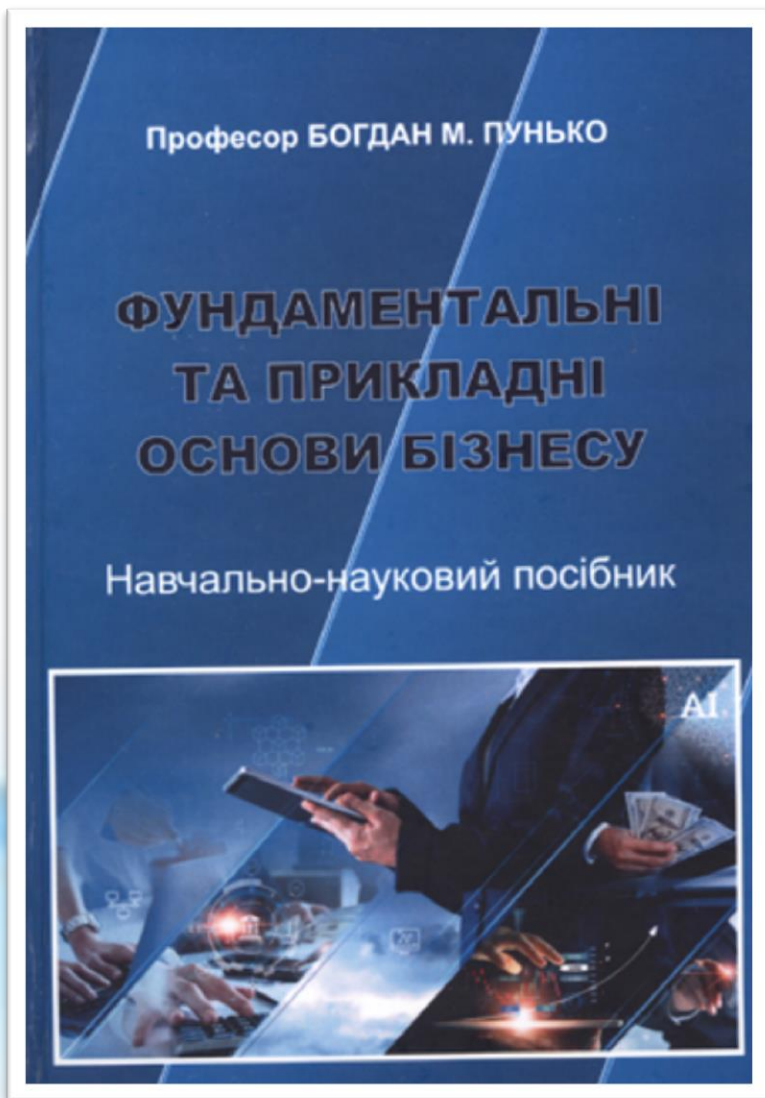


Підручник написано відповідно до положень Національної стратегії розвитку фінансової грамотності до 2030 року для студентів економічних і фінансових навчальних закладів України, а також фахівців фінансової та економічної сфер.

У підручнику на основі законодавства України викладено основні аспекти сутності та особливості правового регулювання відносин в економічній та фінансовій сферах життєдіяльності суспільства, а також юридична відповідальність за відповідні правопорушення.

Для викладачів і студентів у вивченні дисципліни «Правознавство» інших навчальних закладів, а також загальноосвітніх навчальних закладів для викладання навчальних дисциплін «Правознавство», «Підприємницька та фінансова грамотність».

**Пуцько Б. М. Фундаментальні та прикладні основи бізнесу : навч.-наук. посіб. / Б. М. Пуцько. – 2-ге вид. – Львів : Вид. Марченко Т. В., 2025. – 240 с.**



Перше видання цієї праці було опубліковано автором у 1997 році під назвою «Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти)», пізніше автором було сформульовано трьохтомник знань цього соціально-економічного спрямування.

У книзі приводиться тематичний набір фундаментальних та прикладних знань у сфері національного та міжнародного бізнесу. Подано функціонально-прикладні аспекти бізнесу, які дозволяють наблизити отримані теоретичні знання до практики реального бізнесу.

Книга рекомендована для студентів, викладачів, науковців університетів, може мати прикладне застосування для підприємців і державних службовців.

За вибором студентів і університету може бути рекомендована для вивчення студентами інших економічних та неекономічних спеціальностей.



**Смирнов І. Г. Логістика в гостинності. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі : навч. посіб. / І. Г. Смирнов, О. О. Любіцева. – Київ : Ліра-К, 2024. – 243 с.**



Розкрито особливості застосування логістичних підходів у сфері гостинності. Навчальний посібник складається з 13 розділів.

У навчальному посібнику містяться теоретичні основи та практичні приклади застосування логістики у сфері гостинності, зокрема розглядається сфера гостинності, як складних туристичного комплексу, транспортнологістичний аспект готельно-ресторанної справи в античному світі, логістика готельних послуг у туризмі, логістика постачання, як інновація в готельному бізнесі, логістика товарно-матеріальних запасів та складська логістика в готельному господарстві, логістика в ресторанному бізнесі, логістика міжнародної системи гостинності «Все включене» (на прикладі турецького досвіду та його застосування в Україні), логістика круїзного туризму, розвиток туризму та сфери гостинності у період пандемії Covid-19 (на прикладі світового та українського досвіду), явище відкладеного попиту, як чинника розвитку логістики туризму та гостинності у постковідний період, волонтерський туризм, як напрямок розвитку туризму та гостинності у воєнний період (на прикладі м. Кам'янця-Подільського), українське бароко в сакральній архітектурі Києво-Подолу, його туристичний потенціал та логістичний вимір в умовах воєнного стану в Україні, феномен «гетьманського» борщу як національного та світового туристичного бренду. До усіх розділів надаються запитання та завдання для самоконтролю.

Для студентів, аспірантів, докторантів, викладачів вищих навчальних закладів, а також практичних працівників туристичної галузі та сфери гостинності, всіх, кого цікавлять сучасні проблеми логістики туризму та гостинності.

**Сявавко М. С. Основи економічної інформатики : навч. посіб. / М. С. Сявавко, Т. В. Пасічник. – Львів : Магнолія 2006, 2025. – 236 с.**



Перша книга навчального підручника складається з двох розділів. У першому розділі розглянуто лише основні найбільш важливі поняття та складові інформатики та комп'ютерної техніки. Другий розділ присвячений математичному моделюванню і програмуванню. Опис математичного моделювання цієї книги базується на засадах математичного програмування. Поряд із класичною задачею лінійного програмування розглянуто задачі за умов ризику та невизначеності. Наведено приклади розв'язування цих задач на комп'ютері.

Посібник перш за все спрямований на студентів економічного профілю і здобувачів наукового ступеня кандидата економічних наук.

Може бути корисний науковим співробітникам, аспірантам і студентам, які спеціалізуються в галузі моделювання і програмування.

# **Технологія печива звичайного і спеціального призначення : навч. посіб. / за ред. А. М. Дорохович. – Київ : ІНК ОС, 2022. – 826 с.**



У навчальному посібнику розглянуто сучасні технології печива звичайного та спеціального призначення.

Відображено новітні технологічні досягнення у виробництві печива зтяжного, цукрового, здобного звичайного і спеціального призначення з використанням сучасного обладнання.

Основна увага приділена детальному опису основних підсистем виробництва зтяжного, цукрового і здобного печива – підготовці сировини, приготуванні емульсії і тіста, формування тістових заготовок, термооброблення, пакування та зберігання.

Визначено критерії ефективності функціонування великої системи та параметри оптимізації окремих підсистем, кожна з яких розглянуто на макро- і мікрорівнях.

В посібнику наведено і проаналізовано основний перелік сировини, яка використовується при виробництві печива, детально описуються теоретичні основи процесів тістоутворення і термооброблення печива.

Навчальний посібник рекомендується для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальністю «Харчові технології», аспірантам, науковим співробітникам і працівникам виробничих та дослідних лабораторій кондитерської галузі.



**Хроніки окупації і спротиву. Перші місяці війни : проза. – Київ : Ліра-К, 2022. – 260 с.**



У цій книжці – розповіді людей, які пережили страхіття перших, найважчих місяців війни і окупації.

Це важкі і нещадні у своїй правді документи війни, документи страшного сатанинського злочину, здійсненого варварською росією проти України і українців.

Документи героїчного спротиву першого, найважчого періоду війни, коли рашистські окупанти плюндрували нашу рідну землю, покриваючи її смертоносним вогнем і знищуючи все живе, а Україна, зціпивши зуби, вставала на смертний бій з лютим ворогом.

## **Час Героїв : інтерв'ю / Н. Кир'ян. – Київ : Ліра-К, 2024. – 82 с.**



**Герої цієї книжки – пасіонарії, учасники Помаранчевого Майдану, Майдану Гідності, добровольці-воїни АТО, журналісти, філософи, талановиті письменники та музиканти, митці.**

**Серед них і зовсім юні, і поважного віку, вони з різних куточків України від сходу до заходу, від півночі до півдня.**

**Усіх об'єднує палка любов України, бажання, щоб їхня Батьківщина здолала всі перешкоди на шляху до вільного заможного життя, процвітання.**

**Цьому повсякчас сприяють і словом, і ділом, ризикують добробутом, здоров'ям і навіть життям.**

**Саме цим вони будуть цікаві нашим читачам.**



**Шмаль С. Г. Довідник з військової топографії / С. Г. Шмаль. – Київ : Ліра-К, 2024. – 118 с.**



Уміння підрозділів упевнено орієнтуватися на незнайомій місцевості за картою та без карти, вдень і вночі, за будь-якої погоди і пори року, здатність командирів усіх рівнів вірно враховувати тактичні особливості місцевості у різних видах бою за складних умов ведення сучасної війни, використовувати топографічні та спеціальні карти, а також аерознімки місцевості, виконувати розрахунки за картою та на місцевості за допомогою сучасних засобів супутникової навігації для організації та ведення бою – це та основа, яку надає військовослужбовцям у їх бойовій діяльності одна із галузей військової науки – військова топографія.

Довідник призначений для вивчення основ військової топографії у підрозділах Сухопутних військ Збройних Сил України, у вищих військових навчальних закладах Міністерства оборони України та інших силових структур, військових інститутах (факультетах) цивільних вищих навчальних закладів та факультетах (кафедрах) військової підготовки цивільних ЗВО, які готують офіцерів для Збройних Сил України...