



ЧТЕІ ДТЕУ

60  
РОКІВ

ВІРТУАЛЬНА ВИСТАВКА

# Наука в ім'я миру і розвитку:

науковий доробок  
викладачів ЧТЕІ ДТЕУ



до Дня науки в Україні

травень 2026



Знання



Дослідження



Розвиток





*До Дня науки  
в Україні*

**Віртуальна виставка «Наука в ім'я миру і розвитку: науковий доробок викладачів ЧТЕІ ДТЕУ» присвячена 60-річчю Чернівецького торговельно-економічного інституту та Дню науки в Україні.**

**Її мета — відобразити наукові та навчальні праці викладачів інституту, зокрема монографії, підручники та навчальні посібники, за період з 2003 по 2025 рік.**

**У першій частині віртуальної виставки представлено монографії.**

**У другій частині — підручники та навчальні посібники.**

**Матеріал розташовано в зворотній хронології, в межах одного року — за алфавітом прізвищ авторів.**

**Бібліографічний опис складено за міжнародним стилем цитування АРА 7.**

**Усі документи представлені мовою оригіналу.**

**Для студентів, науковців та спеціалістів різних галузей освіти, науки і виробництва.**

# ПІДРУЧНИКИ І НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ



**Багрій, К. Л. (2025). Статистика. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**

# СТАТИСТИКА

навчальний посібник



В навчальному посібнику викладений теоретично-практичний матеріал курсу статистика.

Висвітлено предмет і метод статистики, організацію статистичного спостереження, а також застосування статистичних групувань, абсолютних, відносних і середніх величин, показників варіації, рядів динаміки, індексів, вибіркового і кореляційного аналізу при вивченні стану та розвитку соціально-економічних явищ.

**Вдовічен, А. А., Вдовічена, О. Г., Паламарек, К. В., & Шупрудько, Н. В. (2025). Смаки гарбуза: український рекорд у стравах. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**



Унікальна книга рецептів «Смаки гарбуза: український рекорд у стравах», чудове, яскраве, вишукане видання містить 454 рецепти страв з гарбуза та розкриває історію благодійного фестивалю-ярмарку «Свято гарбуза» в Чернівецькому торговельно-економічному інституті.

Книга, підготовлена колективом авторів: А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, К. В. Паламарек, Н. В. Шупрудько, передає любов до кулінарних українських традицій і сучасних ідей у приготуванні страв з гарбуза.

Зібрані цікаві рецепти надихають на кулінарну творчість та свідчать про їхній практичний характер.

Книга зацікавить поціновувачів гастрономії та ексклюзивних артбуків, адже це видання ілюстроване на винятковому графічному рівні.

**Вдовічена, О. Г., Королук, Ю. Г., Вдовічен, А. А., Бозуленко, О. Я., Урсакій, Ю. А., Верстяк, О. М., Пенюк, В. О., & Вдовічен, Д. А. (2025). *Управління лояльністю споживачів* (А. А. Вдовічен, Ред.). Технодрук.**



**У підручнику розглянуто теоретичні та практичні аспекти управління лояльністю споживачів. Висвітлено сутність і значення лояльності, фактори її формування, сучасні інструменти утримання клієнтів, особливості програм у цифровому середовищі, а також фінансові, комунікаційні та соціальні аспекти.**

**Окрема увага приділяється Big Data, штучному інтелекту, гейміфікації та антикризовим стратегіям. Видання містить завдання, тести й кейси для практичного закріплення знань.**

**Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей, викладачів, науковців, маркетологів і менеджерів, які прагнуть поглибити знання та здобути практичні навички в управлінні споживчою лояльністю.**

Вдовічена, О. Г., Королук, Ю. Г., Чаплинський, Ю. Б., Бозуленко, О. Я., Урсакий, Ю. А., Верстяк, О. М. Пенюк, В. О., & Вдовічен, Д. А. (2025). *Управління лояльністю споживачів*. (А. А. Вдовічен, Ред.). Технодрук.



У навчальному посібнику висвітлюються ключові аспекти формування та розвитку взаємовідносин зі споживачами, що є невід'ємною складовою успішної діяльності підприємств. Видання охоплює теоретичні засади діяльності, практичні інструменти для створення програм лояльності, аналіз споживчої поведінки, а також сучасні тенденції у сфері цифрових програм і лідогенерації. Особливу увагу приділено фінансовим аспектам управління лояльністю, комунікаційним стратегіям, специфіці програм для B2B-ринку та впровадженню електронних програм лояльності.

Посібник доповнено прикладами реальних кейсів, практичними завданнями та методиками оцінки ефективності програм лояльності.

**Маначинська, Ю. А. (2025). Консолідація фінансової звітності. Технодрук.**



В навчальному посібнику викладений теоретико-методичний та практичний матеріал з консолідації фінансової звітності.

Висвітлено сутність і види об'єднання підприємств та схеми взаємозв'язків між учасниками групи.

Зокрема особлива увага відведена: концептуальним засадам консолідації фінансової звітності; методам консолідації фінансових звітів; обліку операцій материнського та його дочірніх підприємств; процедурі і методиці складання консолідованої фінансової звітності на дату створення групи; консолідації фінансової звітності компаній групи в наступні періоди діяльності; порядку консолідації фінансових звітів зарубіжної діяльності; методиці складання консолідованих звітів в умовах диверсифікації діяльності; консолідації фінансових звітів закордонних дочірніх підприємств; особливостям розкриття інформації щодо пов'язаних сторін; консолідованій звітності із сталого розвитку.

Розраховано для студентів спеціальностей «Облік і оподаткування» та «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» всіх форм навчання, аспірантів та викладачів.

**Маначинська, Ю. А. (2024). *Бухгалтерський облік*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**

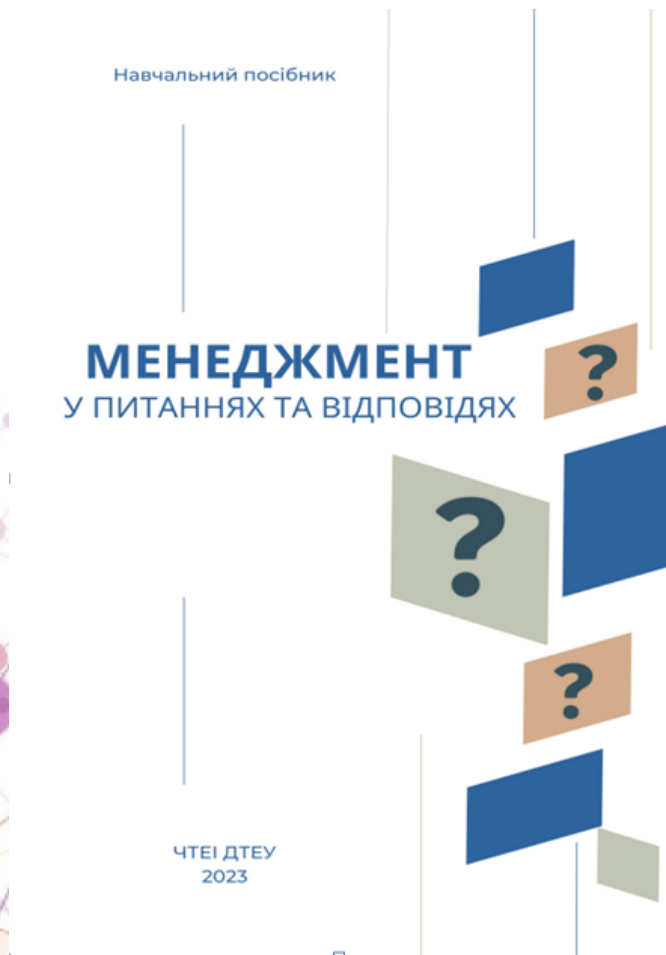


В навчальному посібнику викладений теоретико – методичний та практичний матеріал з бухгалтерського обліку. Висвітлено місце обліку в інформаційній системі підприємства.

Розкрито предмет, метод і методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Зокрема особлива увага відведена: сутності бухгалтерського балансу; змісту господарських операцій; рахункам бухгалтерського обліку та їх детальній характеристиці; документації та інвентаризації, як елементам методу бухгалтерського обліку; оцінюванню і калькулюванню; організації бухгалтерського обліку на підприємстві; обліку основних господарських процесів (постачання- виробництво-реалізація).

Розраховано для студентів спеціальностей «Облік і оподаткування» та «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» всіх форм навчання, аспірантів та викладачів.

Вдовічен, А. А., Чичун, В. А., Вдовічена, О. Г., Хитрова, О. А., Круглянко, А. В., Долга, Г. В., Верстяк, О. М., Гищук, Р. М., Пенюк, В. О., Мільман, Л. М., & Шупрудько, Н. В. (2023). *Менеджмент у питаннях та відповідях*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.



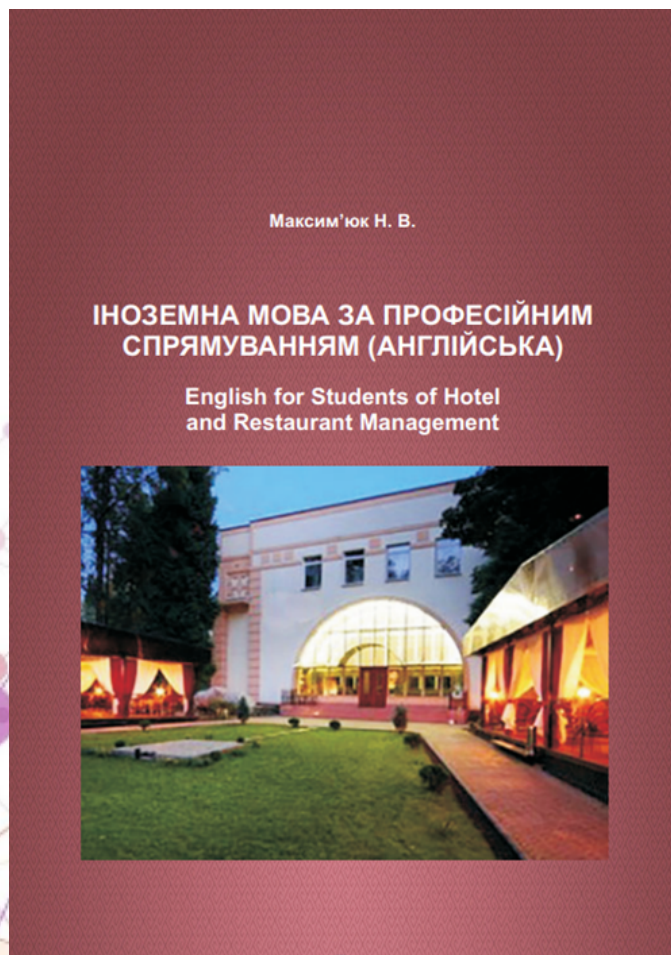
У навчальному посібнику розглядається сутність менеджменту та його місце в системі менеджменту, ролі керівників і менеджерів, еволюція менеджменту, школи менеджменту. Досліджено організаційні стандарти управління (закони, закономірності та принципи управління).

Розглянуто типи організацій як об'єктів управління, процес управління та його основні етапи. Досліджено сутність, ознаки та класифікацію функцій управління, сутність та особливості формування методів управління, їх трансформації в управлінські рішення, методи оптимізації управлінських рішень.

Береться до уваги місце лідерства в процесі управління, велика увага приділяється формам влади та стилям керівництва, питанням відповідальності та управлінської етики, організаційним змінам та організаційному розвитку, ефективності управління тощо.

Посібник є корисним для студентів, науковців, викладачів, фахівців-практиків, управлінців в управлінській діяльності.

**Максим'юк, Н. В. (2023). *Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). English for Students of Hotel and Restaurant Management*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**



**Навчальний посібник «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська).**

**English for Students of Hotel and Restaurant Management** призначений для студентів освітнього ступеня «молодший бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Готельний і ресторанный менеджмент».

**Мета посібника** ознайомити студентів з основними поняттями та термінами сфери менеджменту, сприяти активному засвоєнню професійної лексики, розвивати навички усного мовлення в фаховій галузі та роботи з фаховою літературою.

**Маначинська, Ю. (2023). *Бухгалтерський облік в банках*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**



Опорний конспект з дисципліни «Бухгалтерський облік в банках» розроблено для студентів освітнього ступеня «бакалавр» 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» освітня програма «Облік і оподаткування» всіх форм навчання відповідно до програми дисципліни.

Метою опорного конспекту є формування у студентів теоретичних знань з питань організації та методики бухгалтерського обліку в комерційних банках за умов євроінтеграції та воєнного стану.

Ознайомлення з інформаційними ресурсами обліку з метою управління комерційним банком.

Опорний конспект призначений для спільного опрацювання дисципліни в аудиторії, а також для підготовки до семінарських занять і самостійної роботи студентів, що забезпечує підвищення ефективності навчального процесу.

# Маначинська, Ю. А. (2023). *Фінансовий облік у банках*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.



В навчальному посібнику викладений теоретико-методичний та практичний матеріал з фінансового обліку у банках.

Висвітлено діяльність Національного банку України у сфері європейської інтеграції в рамках імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.

Розкрито організацію та методику обліку господарських операцій комерційних банків в умовах воєнного стану за наступними ділянками: капітал, міжбанківські розрахунки, розрахункові операції, кредитні операції, касові операції, депозитні (вкладні) операції, операції з цінними паперами, операції в іноземній валюті, основні засоби, нематеріальні активи, доходи, витрати і фінансові результати діяльності комерційних банків, а також розкрито вимоги до складання фінансової звітності.

Розраховано для студентів спеціальностей «Облік і оподаткування» та «Фінанси, банківська справа та страхування» всіх форм навчання, аспірантів та викладачів.

**Вдовічен, А. А., Маначинська, Ю. А., Багрій, К. Л., Євдошак, В., Рилєєв, С., & Мустаца, І. В. (2022). *Управлінський облік*. (Ю. А. Маначинська, Ред). Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**

Анатолій Вдовічен, Юлія Маначинська,  
Конон Багрій, Володимир Євдошак,  
Сергій Рилєєв, Ірина Мустаца

## УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



**В навчальному посібнику викладений теоретико-методичний та практичний матеріал з дисципліни «Управлінський облік».**

**Висвітлено мету, зміст та організацію управлінського обліку в умовах воєнного стану та інтеграції до ЄС; наведено загальну характеристику витрат, їх класифікацію та поведінку; розглянуто системи обліку і калькулювання витрат за повними, змінними й нормативними витратами; розкрито взаємозв'язок витрат, обсягу діяльності та прибутку; проведено оцінку релевантної інформації для прийняття управлінських рішень; досліджено аспекти бюджетування та контролю; приділена увага обліку та контролю за центрами відповідальності; висвітлено особливості внутрішньої та зовнішньої звітності та її використання в управлінні діяльністю підприємства.**

**Розраховано для студентів спеціальності «Облік і оподаткування» всіх форм навчання та викладачів.**

**Томнюк, Т. Л. (2022). Податкова система. Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.**



У навчальному посібнику розглянуто теоретичні та практичні засади побудови та функціонування податкової системи, реалізації податкової політики держави, механізму справляння податків та інших обов'язкових платежів.

Структура навчального посібника сформована таким чином, що містить теоретичні положення розглядуваної теми, питання для самоконтролю, тести, ситуаційні завдання та приклади їх розв'язку, предметний покажчик, список рекомендованих джерел.

Навчальний посібник підготовлено на основі програми дисципліни «Податкова система» для студентів закладів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійними програмами підготовки бакалавра за спеціальностями «Фінанси, банківська справа та страхування», «Облік і оподаткування», «Менеджмент». Посібник є корисним для студентів, науковців, викладачів, фахівців-практиків, управлінців у сфері фінансів.

**Бозуленко О. Я. (2021). *Організація торгівлі*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



У навчальному посібнику розглядаються питання структурнотериторіальної організації роздрібної та оптової торгівлі, організації процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах, розвитку поза магазинних форм роздрібного продажу товарів, організації товаропостачання роздрібної торговельної мережі, розвитку різних видів посередників в оптовій торгівлі, складської мережі, організації технологічних процесів на складах та їх ефективності.

Рекомендований для студентів, які навчаються за спеціальностями торговельно-економічного профілю, а також спеціалістів і керівників у сфері товарного обігу.

Данилюк, І. П., Струтинська, Л. Т., & Адамович, О. С. (2021). *Технології ресторанної продукції. Технологія напівфабрикатів, страв та кулінарних виробів із риби, рибопродуктів та нерибної водної сировини*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.



У навчальному посібнику розглянуто основні характеристики функціонально-технологічних властивостей риби, рибопродуктів і нерибної водної сировини, технологічного оброблення, діагностики технологічних процесів класичних та сучасних технологій ресторанної продукції з риби, рибопродуктів і нерибної водної сировини, інноваційні технології виробництва ресторанної продукції на основі наукових досліджень.

Практичну частину складають тестові та ситуаційні завдання, розрахункові задачі з методикою розрахунків, технологічна документація.

Посібник рекомендований для студентів закладів вищої освіти, викладачів, фахівців, всіх, хто вивчає технології ресторанної продукції.

**Данилюк, І. П., & Романовська, О. Л. (2021). Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**

## УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

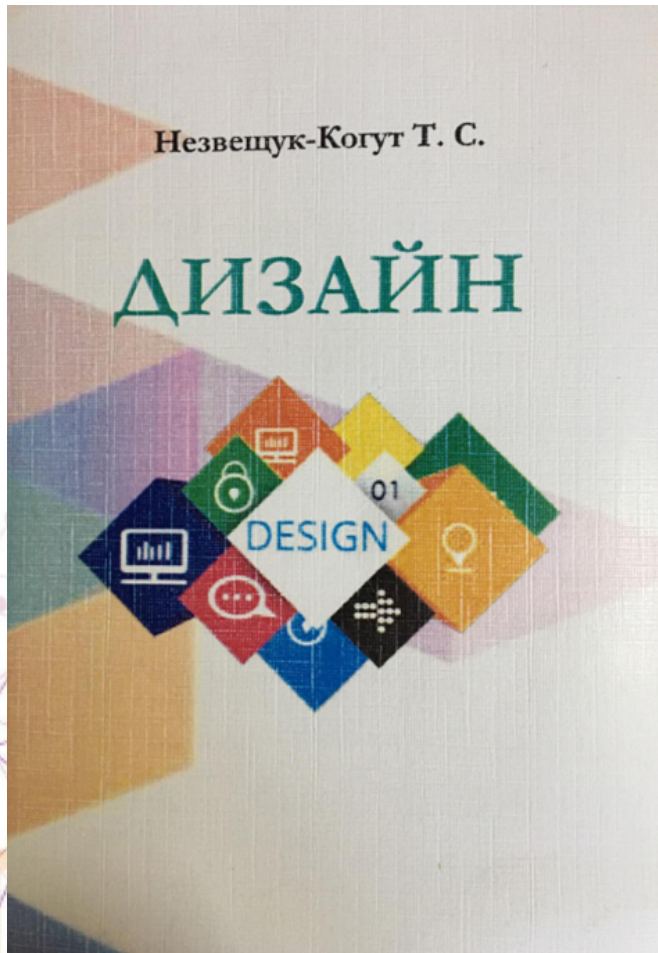
Данилюк І. П.  
Романовська О. Л.



У навчальному посібнику розглянуто питання щодо оснащення закладів готельно-ресторанного господарства сучасною технікою та устаткуванням, меблювання готельного номеру, устаткування для клінінгу, оздоровчого призначення і послуг з організації дозвілля, класифікації, будови, принципів роботи механічного, теплового, холодильного та торговельного устаткування.

Рекомендований для студентів вищих навчальних закладів. Викладачів, фахівців, хто вивчає устаткування закладів готельно-ресторанного господарства, організацію готельного господарства, матеріально-технічну базу, проектування та експлуатацію об'єктів готельно-ресторанного господарства.

# Незвещук-Когут, Т. С. (2021). *Дизайн*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.

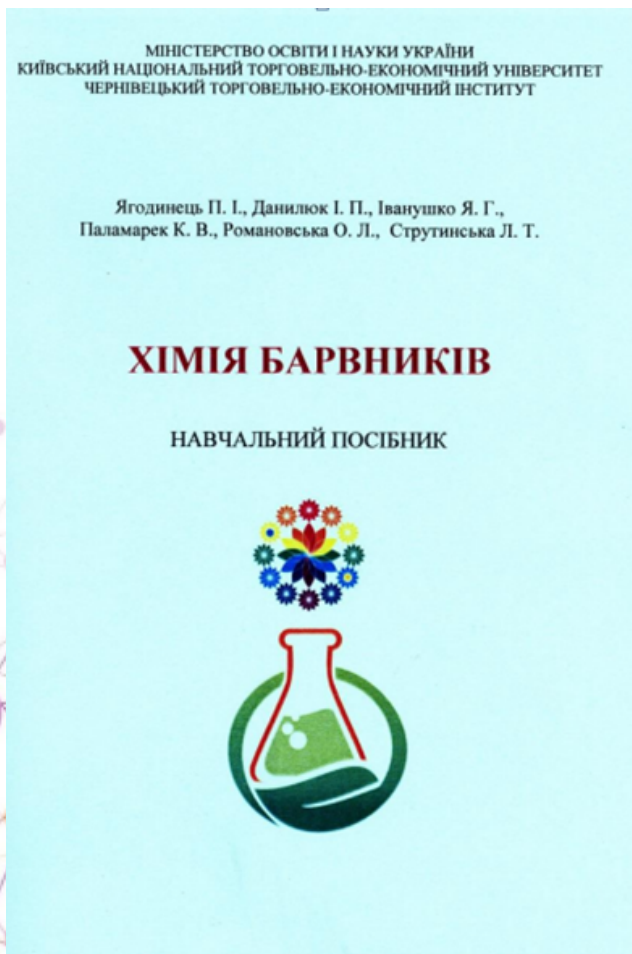


У навчальному посібнику комплексно розглядаються теоретичні основи дизайну як суспільного явища; наводяться практичні аспекти створення дизайнпроектів з метою організації внутрішнього простору готельно-ресторанних комплексів.

Велика увага приділяється вивченню особливості формування стилю в архітектурі та дизайні. Детально розглядаються та наводяться приклади формування історичних (класичних), етнічних та сучасних стилів. Для детального вивчення принципів формування дизайну інтер'єрів у навчальному посібнику наводяться теоретичні основи архітектури громадських будівель; архітектурної біоніки та ергономіки. Особлива увага зосереджена на особливостях меблювання та устаткування інтер'єрів у закладах готельно-ресторанного господарства; декоративно-художнього освітлення та колористики. Як складові та особливі напрями розглядається ландшафтний дизайн; дизайн візуальної інформації та графічний дизайн.

Навчальний посібник призначений для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальностей 181 «Харчові технології», 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» при вивченні дисципліни «Дизайн».

**Ягодинець, П. І., Данилюк, І. П., Іванушко, Я. Г., Паламарек, К. В., Романовська, О. Л., & Струтинська, Л. Т. (2021). *Хімія барвників*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



**У навчальному посібнику викладено основи теорії барвності органічних сполук, сучасні уявлення про залежність кольору барвників від їх будови.**

**Подано робочу програму, плани лекцій і лабораторних занять, регламент модульної системи, список рекомендованої літератури. Для студентів хімічних спеціальностей.**

**Вдовічен, А. А., & Вдовічена, О. Г. (2019). *Бренд-менеджмент*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



У навчальному посібнику викладені теоретично-методичні і практичні основи бренд-менеджменту. Розкриваються основні поняття, висвітлюються історичні етапи і концепції розвитку бренд-менеджменту, принципи, завдання, функції і сфери його використання вітчизняними та зарубіжними компаніями.

На початку кожної теми наведено план та основні терміни і поняття, потім викладено навчальний матеріал, який необхідно засвоїти студентам для подальшої роботи.

Запропонований навчальний посібник зручний та доступний у користуванні, дозволить студентам самостійно опанувати матеріал та працювати над його закріпленням, що позитивно вплине на результати навчання.

Навчальний посібник рекомендований для студентів освітнього ступеня «бакалавр», спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент» денної, заочної та заочної зі скороченим строком форм навчання.

# Вдовічен А. А., & Вдовічена О. Г. (2018). *Організація виставкової діяльності*. Технодрук.



У навчальному посібнику висвітлено теоретико-методологічні основи виставкової діяльності, досліджено особливості розвитку та становлення виставкового бізнесу в Україні та світі.

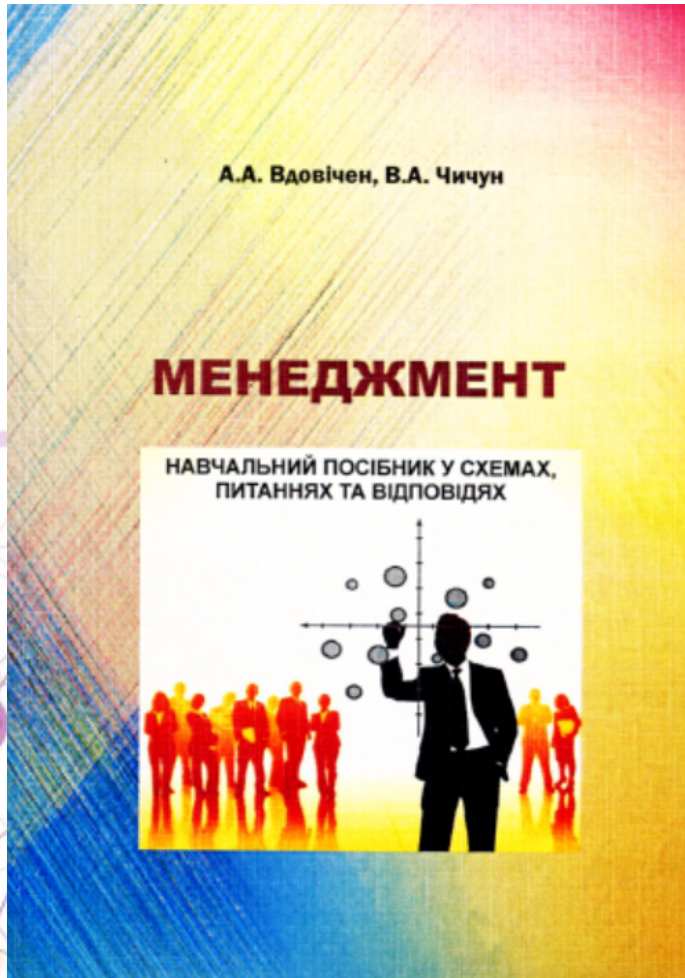
Розглянуто питання планування та організації участі підприємств у виставкових заходах, а також напрями комерційної роботи у виставковому середовищі.

Визначено сутність маркетингових комунікацій в контексті виставкової діяльності та запропоновано показники оцінки її ефективності.

Навчальний посібник розроблено з метою удосконалення підготовки студентів вищих навчальних закладів, що вивчають маркетинг, менеджмент, економіку, рекламу та інші дисципліни.

Навчальний посібник буде корисним всім, хто цікавиться проблемами організації виставкової діяльності в умовах ринкових відносин.

**Вдовічен, А. А., & Чичун, В. А. (2018). Менеджмент: навчальний посібник у схемах, питаннях та відповідях. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



У навчальному посібнику для самостійного вивчення дисципліни виокремлено теоретичні складові менеджменту.

Детальний навчальний посібник у схемах, питаннях та відповідях має на меті інтенсивне використання лекційного часу і самостійної роботи студентів з дисципліни.

В навчальному посібнику звернуто увагу на єдину методологічну основу різних форм менеджменту, що створює його загальну теорію.

Вона вміщує функціональні категорії і поняття, принципи і методи, систему функцій і задач менеджменту, незалежну від галузевої або функціональної специфіки діяльності організації або підприємства. Тому знання сучасного менеджменту створює необхідну фундаментальну базу підготовки фахівця в галузі управління підприємством.

Лошенко, І. Р., Жалба, І. О., Чаплінський, Ю. Б., Нікульча, В. А., Олійнич, С. І., & Лошенко, О. В. (2015). *Міжнародний маркетинг*. Книги XXI.



У навчальному посібнику з позицій системного маркетингового підходу розглянуті питання: сутність міжнародного маркетингу, його предмет та методи, економічне середовище міжнародного маркетингу, соціально-культурне та політико-правове середовище міжнародного маркетингу; сегментування у міжнародному маркетингу, вибір зарубіжних ринків, міжнародна товарна політика підприємства, міжнародна концепція ціноутворення, комплекс маркетингових комунікацій на міжнародному ринку, стратегії міжнародного маркетингу.

Практична частина навчального посібника містить тести, завдання та ситуаційні вправи, які відповідають розглянутим темам і сприяють закріпленню студентами набутих теоретичних знань з дисципліни.

Навчальний посібник призначений для студентів та викладачів вищих навчальних закладів, а також практиків у сфері маркетингу.

**Школа, І. М., Вдовічен, А. А., Верстяк, О. М., & Соколюк, О. В. (2015). *Інвестиційний менеджмент*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



У навчальному посібнику послідовно викладено основні теоретичні, методологічні та практичні питання що інвестицій та управління ними. Сформульовані сутність, мета і задачі інвестиційного менеджменту, розглянуті його методологічні основи та методичний інструментарій.

Посібник ознайомлює з принципами функціонування інвестиційного ринку та методами прогнозування його кон'юнктури, сучасними принципами розробки інвестиційної стратегії підприємства, формування інвестиційних ресурсів, управління реальними та фінансовими інвестиціями.

Для студентів вищих навчальних закладів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання.

Навчальний посібник призначений для вивчення таких дисциплін, як: «Інвестиційний менеджмент», «Інвестування».

Михайловська, О. В., Ковалевич, Д. А., Томнюк, Т. Л., Рошило, В. І., Черватюк, М. В., Москальов, А. А., Гут, Л. В., Рилєєв, С. В., Саїнчук, Н. В., Третьякова, О. В., Грицюк, І. В., Юрій, С. М., Стужук, Т. М., Руснак, Ю. М., Тулюлюк, А. С., Юрій, К. М., Табенська, Ю. В., . . . Простебі, Л. І. (2014). *Фінанси в схемах і таблицях* (О. В. Михайловська, Ред.). КНТ.



В навчальному посібнику викладений повний курс фінансів у формі структурно-логічних схем і таблиць.

Розкриваються сутність і функції фінансів, їх роль в розвитку економічної і соціальної сфери, теорія і практика використання фінансових відносин, зокрема, висвітлено предмет фінансової науки, як пізнання сутності фінансів, генезис і еволюція науки, поняття фінансової політики та механізм її реалізації, теоретичні аспекти податкової системи, бюджетної системи, особливості фінансів суб'єктів господарювання та форм регулювання ринкових відносин, особливості фінансів в розрізі країн з розвинутою економікою та Європейського союзу.

Розраховано для студентів економічних спеціальностей всіх форм навчання, аспірантів та викладачів.

**Кифяк, В. Ф. (2011). *Організація туризму* (О. В. Вілінська, Ред.).  
Книги-XXI.**



У виданні розкрито основні поняття організації туристичної діяльності, окреслено складові сфери туризму, та законодавче регулювання організації туроператорської та туристської діяльності.

Особливу увагу приділено ліцензуванню туристичної діяльності, сертифікації послуг, організаційним формам та видам туризму, формуванню туристичного продукту тощо.

**Корольчук, О. П., Лошенко, І. Р., & Любківська, Г. В. (2011).  
Маркетингова товарна політика. Київський національний  
торговельно-економічний університет.**

О.П. Корольчук  
І.Р. Лошенко  
Г.В. Любківська

## МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА



У навчальному посібнику з позицій системного підходу розглянуто питання товарної політики підприємства: особливості функціонування сучасного ринку товарів та послуг, підходи до його сегментації та вибору цільових ринкових сегментів, основні маркетингові характеристики та конкурентоспроможність товарів і послуг, етапи планування та створення нових товарів, призначення та функції упаковки, маркування товару, брэнда, значення та організація сервісу як способу підвищення конкурентоспроможності товарів.

Практична частина навчального посібника містить тести, завдання та ситуаційні вправи, які сприяють закріпленню студентами засвоєних теоретичних знань з дисципліни.

Призначено для студентів та викладачів вищих навчальних закладів, а також практичних працівників у сфері маркетингу.

**Івасишен, С. Д., Лавренчук, В. П., Настасієв, П. П., & Дрінь, І. І. (2010). Диференціальні рівняння : методи та застосування. Чернівецький національний університет.**

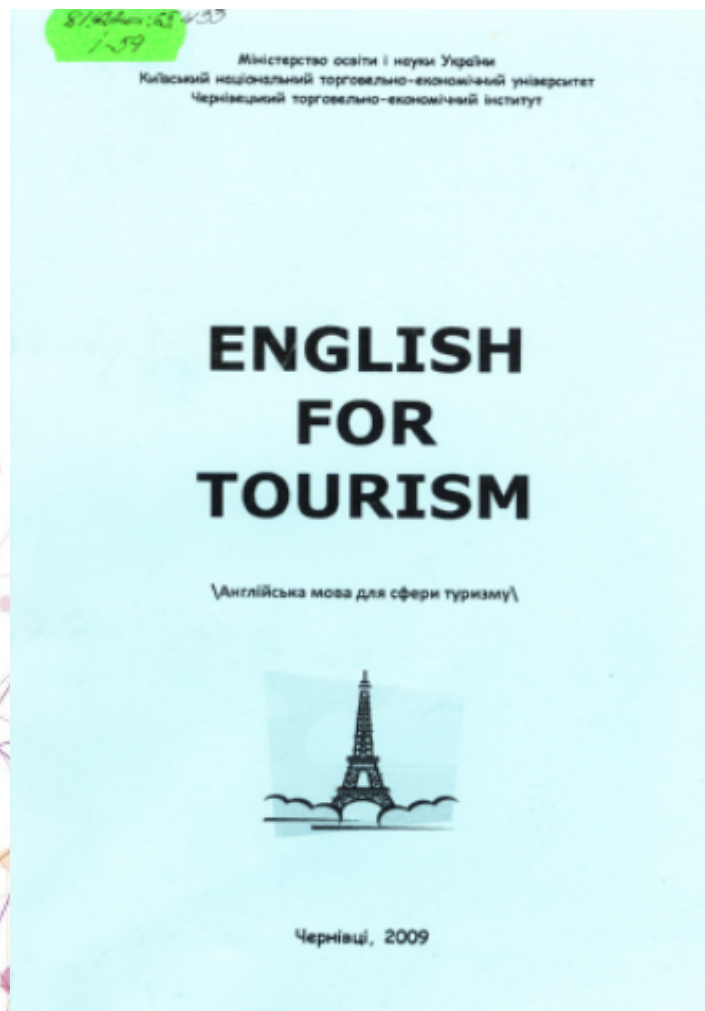


Навчальний посібник охоплює матеріал з теорії звичайних диференціальних рівнянь згідно з навчальною програмою вищих навчальних закладів для студентів природничих та економічних спеціальностей.

Наведено приклади на складання математичних моделей, що описуються диференціальними рівняннями, а також запропоновано багато вправ і задач для аудиторного розв'язування та самостійної роботи.

Для студентів спеціальностей: економічних, фізичних, прикладна математика, інформатика, хімічних та біологічних.

Гільдебрант, К. Й., & Горжу, Л. І. (2009). *English for tourism (Англійський для туристів)*. (Ч. 1). Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.



Навчально-методичний посібник «English for Tourism» призначено для студентів факультету економіки та менеджменту з фаху «Туризм», «Менеджмент туристичної індустрії» та «Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу».

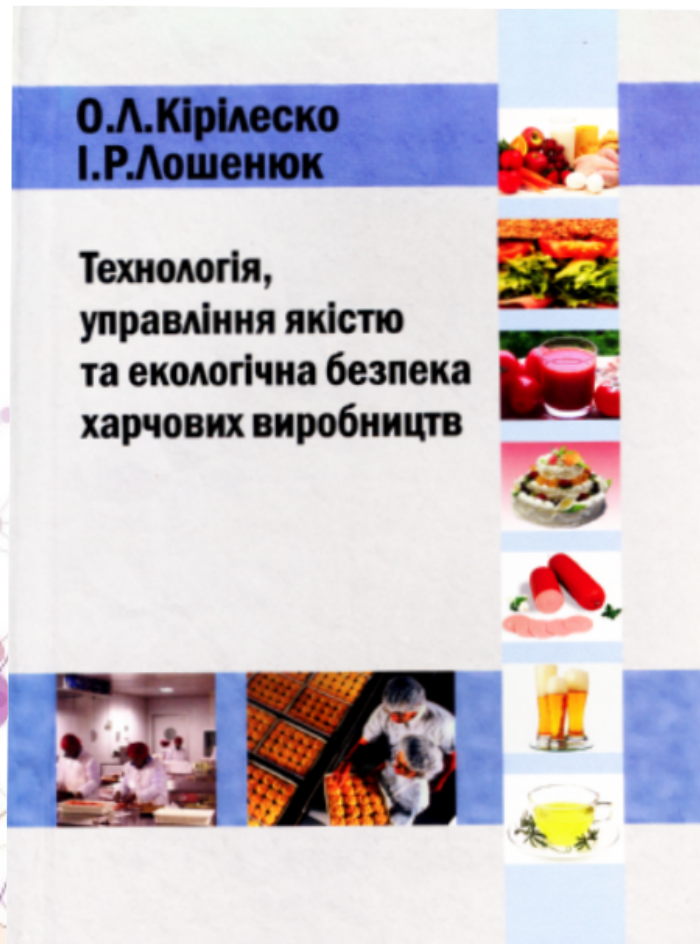
Посібник відповідає програмним вимогам до курсу та є складовою частиною начально-методичного комплексу дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» для студентів вищих навчальних закладів, які готують фахівців для роботи в сфері туризму, готельного та ресторанного сервісу.

Посібник також може бути використано на курсах професійної підготовки, підвищення кваліфікації та для самостійної роботи.

Посібник укладено за модулями згідно вимог Болонської системи та складає річний навчальний курс.

Посібник включає 5 модулів (Modules), кожний з яких складається з 3 уроків (Units).

**Кірілеско, О. Л., & Лошенюк, І. Р. (2009). *Технологія, управління якістю та екологічна безпека харчових виробництв*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**

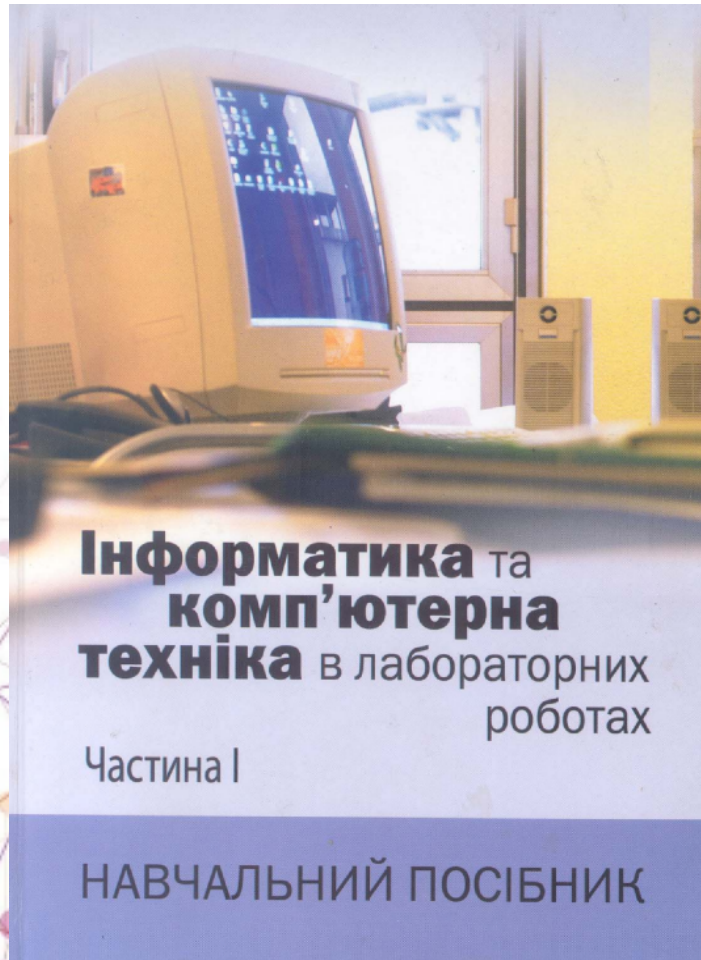


Викладено основи технології харчових виробництв, фізико-хімічні, біохімічні та технологічні закономірності. Подані характеристика сировини, асортимент харчових продуктів, апарати і технологічні процеси їх виготовлення. Приведені розрахунки норм витрат сировини і допоміжних матеріалів, зниження витрат і відходів при виробництві, а також формули, що необхідні для розв'язання прикладів і контрольних завдань.

Особлива увага приділена питанням безпеки харчових продуктів, управлінню їх якістю, стандартизації та сертифікації продукції і систем якості на харчових виробництвах.

Посібник призначений для студентів інженерно-технологічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Буде корисним також для студентів товарознавчих спеціальностей, викладачів, інженерно-технічних працівників і спеціалістів харчових виробництв.

**Бабій, П. І., Баловсяк, Н. В., Валецька, Т. М., Григоришин, І. А., Косяченко, С. В., & Парасінчук, І. Г. (2008). *Інформатика та комп'ютерна техніка в лабораторних роботах* (Т. М. Валецька, Ред.) (Ч. 1.). Дакор.**

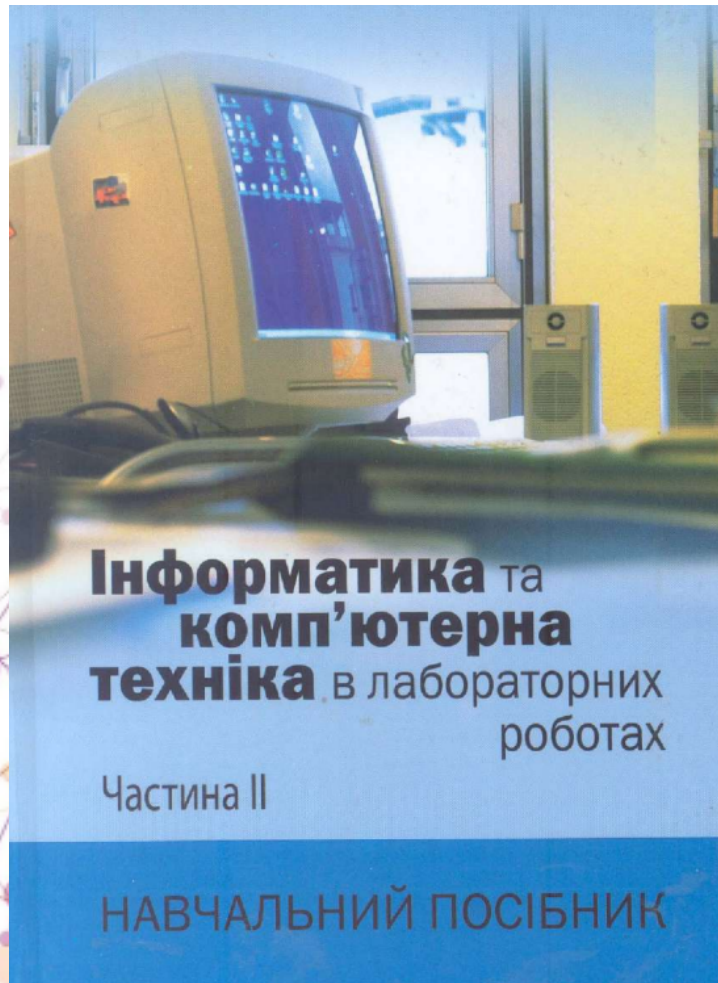


**Посібник призначений для вивчення та набуття практичних навичок роботи з операційною системою Windows 2000 та пакетом MS Office 2000, необхідних для роботи сучасного офісу.**

**Блок навчально-методичного забезпечення містить програму курсу та завдання для лабораторних робіт за її темами з методичними вказівками до їх виконання, комплекс питань для контролю засвоєння знань, список літератури.**

**Для студентів економічних спеціальностей, аспірантів і викладачів економічних вузів.**

Валецька, Т. М., Бабій, П. І., Григоришин, І. А., Барасюк, Я. М., Баловсяк, Н. В., Косяченко, С. В., Кулібаба, Л. В., Паращук, Х. Ф., Парасінчук, І. Г., & Савельєв, В. Є. (2008). *Інформатика та комп'ютерна техніка в лабораторних роботах* (Т. М. Валецька, Ред.) (Ч. 2.). Дакор.



Посібник призначений для вивчення та набуття практичних навичок роботи з пакетом MS Office 2000, необхідних для роботи сучасного офісу.

Блок навчально-методичного забезпечення містить програму курсу та завдання для лабораторних робіт за її темами з методичними вказівками до їх виконання, комплекс питань для контролю засвоєння знань, список літератури.

Для студентів економічних спеціальностей, аспірантів і викладачів економічних вузів

## Кифяк, В. Ф. (2008). *Організація туризму*. Книги-XXI.



Які питання обґрунтовує наука "Географія туризму"?  
Які методи дослідження розвитку туризму та чинники формування туристичної привабливості території? Які особливості розвитку туризму в світі та в Україні?

На ці й інші питання ви отримаєте відповідь у запропонованому навчальному посібнику, а також дізнаєтесь про туристичні ресурси, методи їх оцінки, основні форми та види туризму.

Для студентів вищих навчальних закладів, котрі готуються стати фахівцями у сфері туризму, викладачів, учителів, працівників туристичних фірм, а також усіх, хто цікавУ запропонованому виданні розкрито основні поняття організації туристичної діяльності, окреслено складові сфери туризму, та законодавче регулювання організації туроператорської та турагентської діяльності, визначено можливості розвитку туризму в Україні. Особливу увагу приділено ліцензуванню туристичної діяльності, сертифікації послуг, організаційним формам та видам туризму, формуванню туристичного продукту худо.

Інноваційність посібника полягає у висвітленні сучасних підходів до організації туризму, сформованих у новій редакції закону України «Про туризм».

Для студентів вищих навчальних закладів та працівників туристичної сфери.иться розвитком туризму в Україні та за її межами.

**Лошенко, І. Р., Гуменюк, А. М., & Чаплінський, Ю. Б. (2008).  
Маркетингова цінова політика. Дакор КНТ.**



У період ринкової розбудови в Україні важливим фактором сприйняття товару споживачами є ціна, яка повинна не тільки відображати та компенсувати витрати на виробництво, розподіл та споживання товару, але й впливати на попит з метою його зростання. Ціна також входить в із важливих елементів комплексу маркетингу.

Авторами навчального посібника викладені основи застосування ціни як інструменту підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах, розкрито методи формування цін на товари та послуги, визначено вплив різних факторів на процес встановлення ціни. Особливу увагу приділено впровадженню сучасних підходів до ціноутворення, розробці цінової політики та цінової стратегії підприємства.

В навчальному посібнику пропонуються практичні ситуації, пов'язані з маркетинговою ціновою політикою, а також контролюючі тести за кожною темою курсу.

**Полянко, В. В., & Круглянко, А. В. (2008). *Основи підприємництва*. Дакор КНТ.**

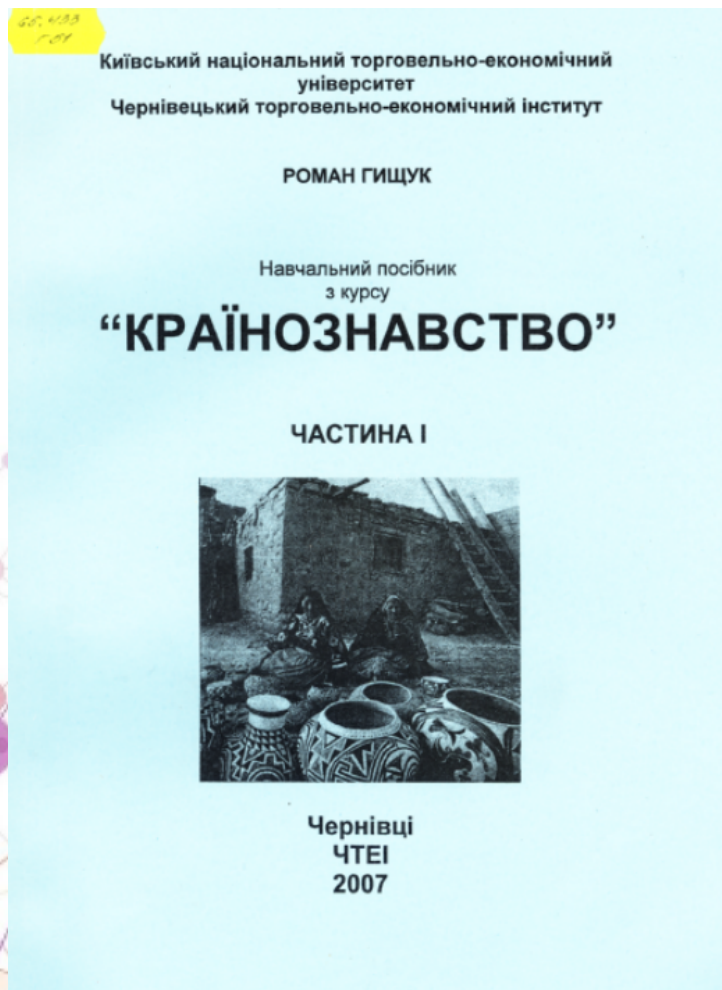


Посібник охоплює весь комплекс навчально-методичного забезпечення, необхідного для самостійного вивчення дисципліни.

Основними елементами посібника є навчальна програма, методичні поради до вивчення кожної теми, плани лекційних і семінарських занять, завдання для самостійної роботи й самоконтролю рівня засвоєння матеріалу, завдання для практичної роботи, критерії оцінювання знань студентів.

Матеріал стане в нагоді студента м денної та заочної форм навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», викладачам, усім, хто цікавиться проблемами підприємництва взагалі.

**Гищук, Р. М. (2007). *Країнознавство* (Ч. 1). Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



**У посібнику розкриваються теоретичні засади країнознавства.**

**Розглядається об’єкт, предмет вивчення країнознавства, методи його дослідження, а також закономірності цієї науки.**

**Приділяється увага комплексному аналізу країн, систематизовано відомості про їх природу, населення, господарство, соціальну організацію.**

Королук, Ю. Г., Маханець, Л. Л., & Барасюк, Я. М. (2007). *Ефективність інформаційних систем*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.

# Ефективність інформаційних систем

Навчально-методичний посібник

Конспект лекцій з дисципліни “Ефективність інформаційних систем” для студентів денної форми навчання спеціальності 8.050102 Д-04, 7,050102 Д-04 “Економічна кібернетика”.

**Василенко, Л. П., Гут, Л. В., & Оксеєнко, О. П. (2006). *Фінанси підприємства у схемах і таблицях*. Дакор.**



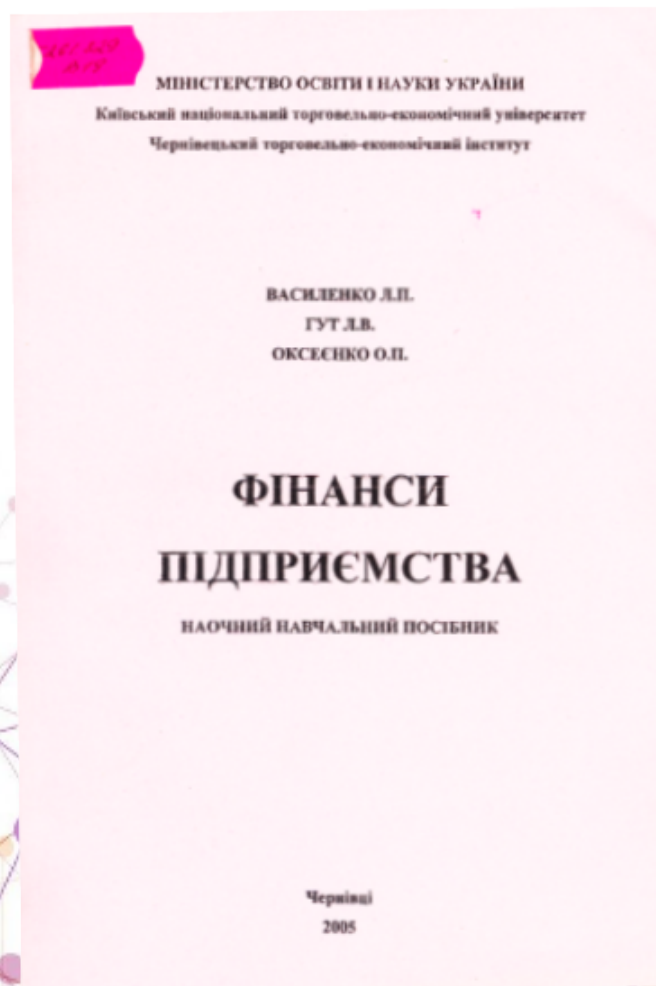
**Наочний навчальний посібник «Фінанси підприємства у схемах і таблицях» носить системний характер і відповідає програмі курсу «Фінанси підприємства», що читається студентам економічних спеціальностей.**

**Посібник може бути корисним усім, хто вивчає фінанси підприємства для підвищення рівня засвоєння теоретичного матеріалу.**

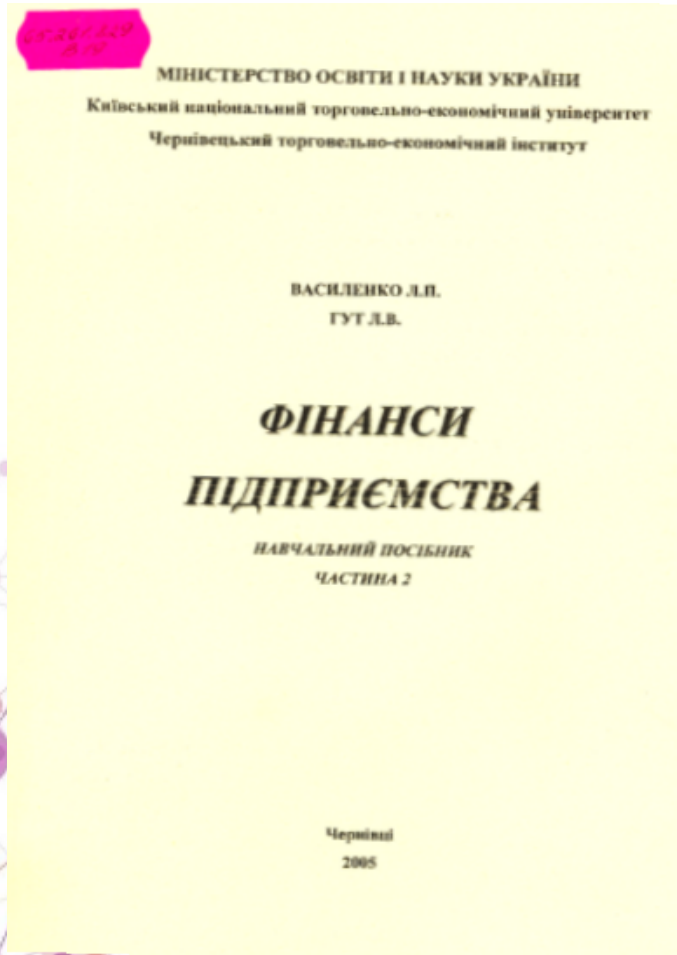
**Василенко, Л. П., Гут, Л. В., & Оксеєнко, О. П. (2005). *Фінанси підприємства*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**

**Навчальний посібник «Фінанси підприємства» носить системний характер і відповідає програмі курсу «Фінанси підприємства», що читається студентам економічних спеціальностей.**

**Посібник може бути корисним усім, хто вивчає фінанси підприємства для підвищення рівня засвоєння теоретичного матеріалу.**



**Василенко, Л. П., & Гут, Л. В. (2005). *Фінанси підприємства* (Ч. 2). Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.**



**Навчальний посібник «Фінанси підприємства» носить системний характер і відповідає програмі курсу «Фінанси підприємства», що читається студентам економічних спеціальностей.**

**Посібник може бути корисним усім, хто вивчає фінанси підприємства для підвищення рівня засвоєння теоретичного матеріалу.**

Лавренчук, В. П., Бортей, М. С., Букатар, М. І., Дрінь, І. І., & Дрінь, Я. М. (2005). *Теорія ймовірностей та математична статистика* (В. П. Лавренчук, Ред.) (Ч. 2). Зелена Буковина.



Навчальний посібник охоплює теоретичний матеріал з теорії ймовірностей та математичної статистики згідно з навчальною програмою для економічних спеціальностей вищих навчальних закладів України. Наведено багато прикладів розв'язування задач, а також запропоновано вправи для самостійного розв'язування.

**Валецька, Т. М. (2004). *Комп'ютерні мережі. Апаратні засоби*.  
Центр учбової літератури.**



**У посібнику подано необхідні для вивчення дисципліни матеріали з комп'ютерних мереж, які є невід'ємною частиною підприємств торгівлі. Блок навчально-методичного забезпечення включає програму курсу та матеріали за її темами, комплекс контрольних та тестових питань для контролю засвоєння знань, методичні вказівки і завдання для лабораторних робіт, основну та допоміжну літературу, глосарій. Для студентів економічних спеціальностей, аспірантів та викладачів економічних вузів.**

**Кифяк, В. Ф., Брижак, П. М., & Кифяк, О. В. (2004). *Правові аспекти діяльності підприємств сфери туризму*. Зелена Буковина.**

Кифяк В.Ф., Брижак П.М., Кифяк О.В.

**ПРАВОВІ АСПЕКТИ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
СФЕРИ ТУРИЗМУ**

**Правове забезпечення та регулювання туристичної діяльності активно сприяє подальшому розвитку туризму.**

**У першому розділі наведений основний перелік документів та їх вплив на підвищення ефективності функціонування підприємств сфери туризму, розвиток сільського туризму, транскордонну співпрацю у сфері реакраційно-туристичних послуг.**

**Удругий розділ ввійшли нормативно-правові акти з регулювання туристичної діяльності, державна, обласна та міська програми розвитку туризму.**

**Може бути корисним для працівників індустрії туризму, студентів та усіх кого цікавить туристична сфера.**

Лавренчук, В. П., Бортей, М. С., Букатар, М. І., Дрінь, І. І., & Дрінь, Я. М. (2004). *Теорія ймовірностей та математична статистика* (В. П. Лавренчук, Ред.) (Ч. 1). Зелена Буковина.



Навчальний посібник охоплює теоретичний матеріал з теорії ймовірностей та математичної статистики згідно з навчальною програмою для економічних спеціальностей вищих навчальних закладів України. Наведено багато прикладів розв'язування задач, а також запропоновано вправи для самостійного розв'язування.

**Кифяк, В. Ф. (2003). *Організація туристичної діяльності в Україні*. Зелена Буковина.**

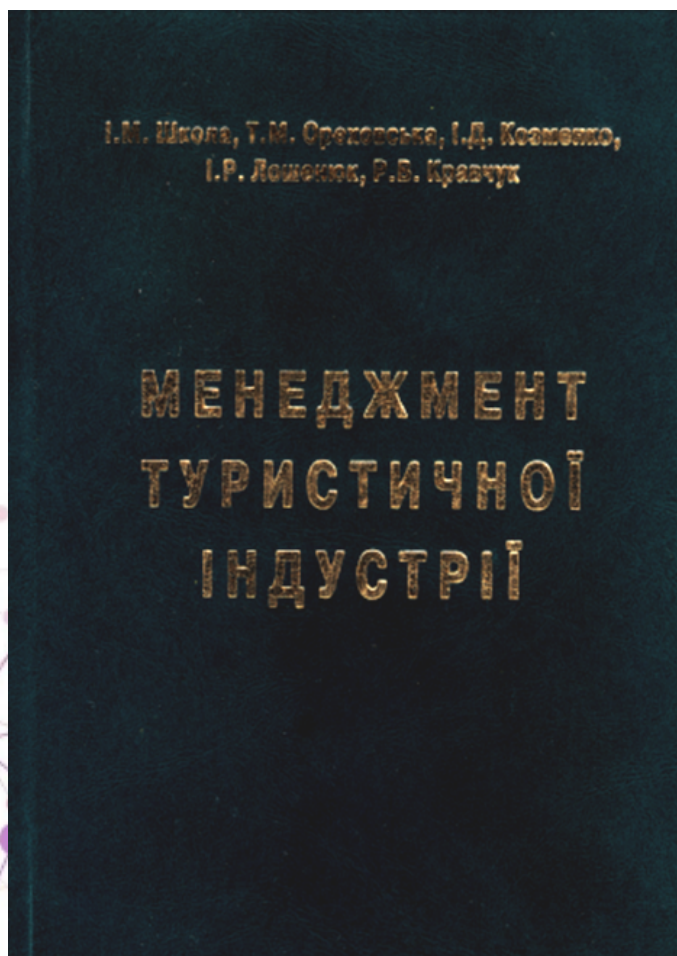


У навчальному посібнику подаються основні поняття теорії і практики організації туристичної діяльності в Україні. Розкриваються можливості розвитку туризму та перспективи використання інфраструктури туризму тощо.

Особлива увага звертається на функціонування туристичного підприємства в умовах ринкової економіки, розкривається сутність фінансового забезпечення, ціноутворення, формування та реклами туристичного продукту.

Посібник призначений для студентів вищих навчальних закладів та працівників туристичної сфери.

**Школа, І. М., Ореховська, Т. М., Козьменко, І. Д., Лошенко, І. Р., & Кравчук, Р. В. (2003). *Менеджмент туристичної індустрії*. Зелена Буковина.**



У навчальному посібнику розкриваються основні поняття туризму, види, засоби методи форми туристичної діяльності; наведена характеристика міжнародних, регіональних та національних туристичних організацій; аналізуються різні аспекти туризму: мотивація туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни, розглядається вплив зовнішнього і внутрішнього середовища на ефективність діяльності туристичного підприємства, стратегія діяльності і розвитку туристичної індустрії, менеджмент і маркетинг туризму, еволюція розвитку міжнародного туристичного ринку.

Для студентів, аспірантів, викладачів і фахівців, що вивчають розвиток і управління туристичної індустрії.