



ЧТЕІ ДТЕУ

60
РОКІВ

ВІРТУАЛЬНА ВИСТАВКА

Наука в ім'я миру і розвитку:

науковий доробок
викладачів ЧТЕІ ДТЕУ



до Дня науки в Україні

травень 2026



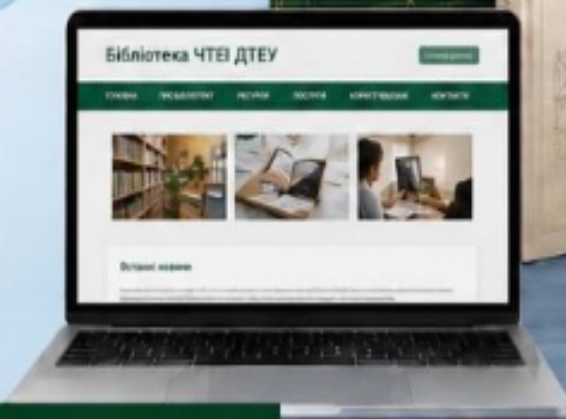
Знання



Дослідження



Розвиток





*До Дня науки
в Україні*

Віртуальна виставка «Наука в ім'я миру і розвитку: науковий доробок викладачів ЧТЕІ ДТЕУ» присвячена 60-річчю Чернівецького торговельно-економічного інституту та Дню науки в Україні.

Її мета — відобразити наукові та навчальні праці викладачів інституту, зокрема монографії, підручники та навчальні посібники, за період з 2003 по 2025 рік.

У першій частині віртуальної виставки представлено монографії.

У другій частині — підручники та навчальні посібники.

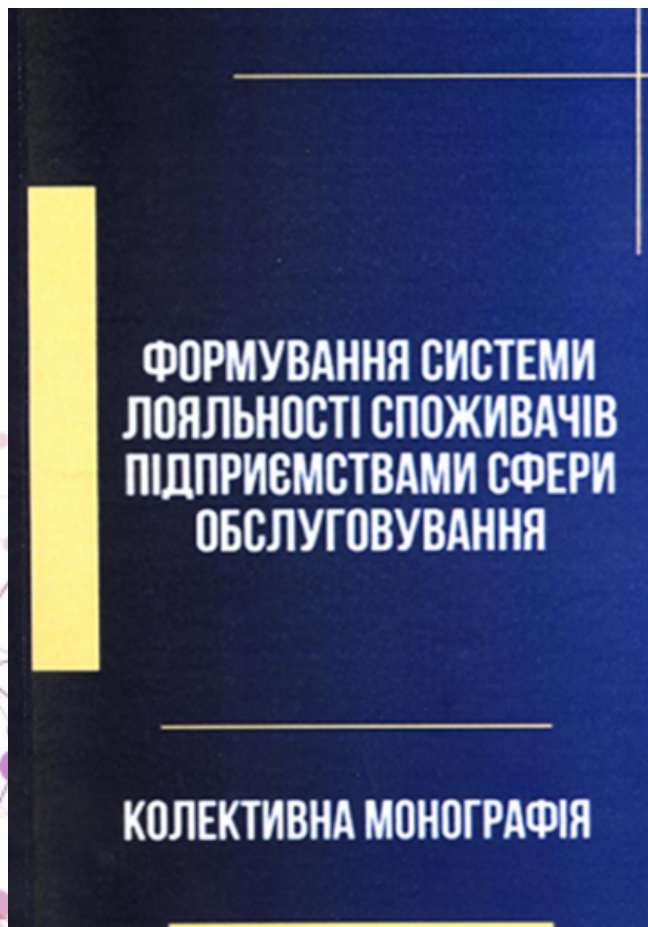
Матеріал розташовано в зворотній хронології, в межах одного року — за алфавітом прізвищ авторів.

Бібліографічний опис складено за міжнародним стилем цитування АРА 7.

Усі документи представлені мовою оригіналу.

Для студентів, науковців та спеціалістів різних галузей освіти, науки і виробництва.

Вдовічена, О. Г., Хитрова, О. А, Бозуленко, О. Я., Лошенюк, І. Р., Чаплінський, Ю. Б., Незвещук-Когут, Т. С., Круглянко, А. В., Урсакій, Ю. А., Королюк, Ю. Г., & Пенюк, В. О. (2025). *Формування системи лояльності споживачів підприємствами сфери обслуговування.* (А. А. Вдовічен, Ред.). Технодрук.



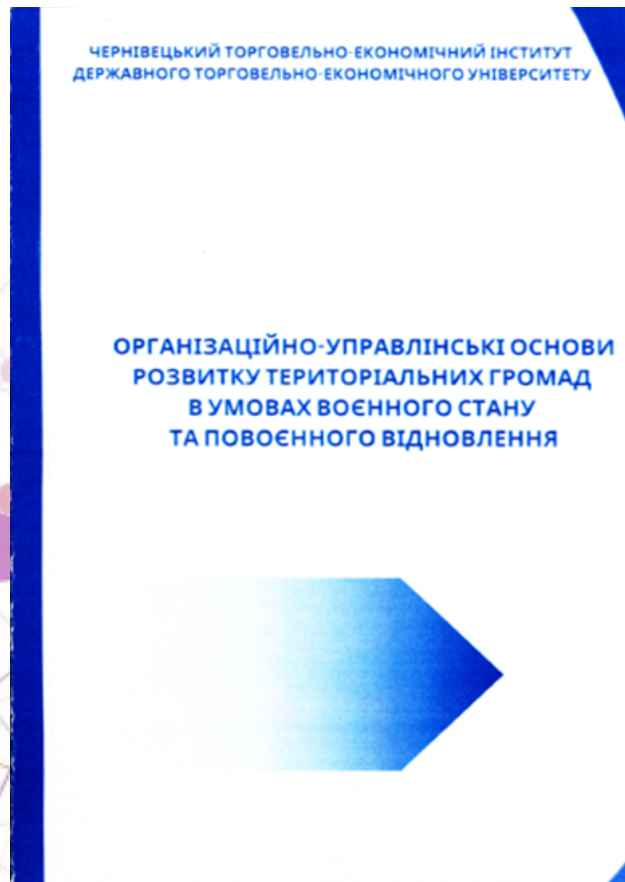
Монографія присвячена дослідженню технологій управління бренд-маркетингом та створенню програм лояльності споживачів у сфері обслуговування.

Розглянуто сучасні підходи до формування споживчої лояльності, зокрема використання персоналізованих стратегій, smartтехнологій, автоматизації бізнес-процесів та інноваційних маркетингових інструментів.

Особливу увагу приділено впливу цифровізації та кризових явищ. Таких як військова агресія, на діяльність підприємств.

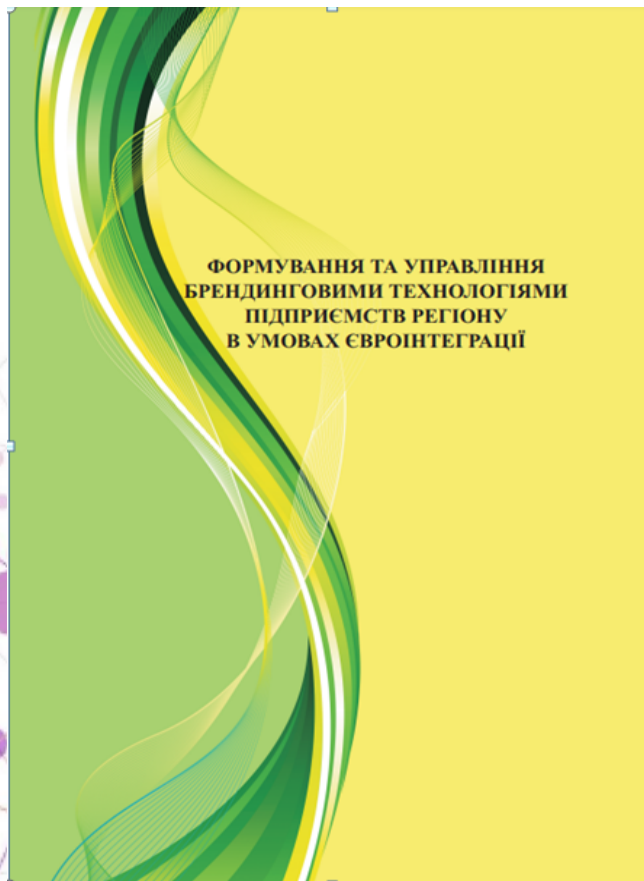
Монографія стане у нагоді читачам, а також буде корисною науковцям, маркетологам, управлінцям, фахівцям сфери обслуговування, студентам, які досліджують розвиток інноваційних стратегій лояльності, інтеграцію сучасних технологій та створення конкурентних переваг бізнесу.

Кифяк, В. Ф., Вдовічен, А. А., Кифяк, О. В., Королюк, Ю. Г., Вдовічена, О. Г., Лошенюк, І. Р., Чичун, В. А., Верстяк, О. М., Кримська, А. О., Чаплінський, Ю. Б., Багрій, К. Л., Бозуленко, О. Я., Хитрова, О. А., Незвещук-Когут, Т. С., Маначинська, Ю. А., Круглянко, А. В., Урсакій, Ю. А., Долга, Г. В., Шупрудько, Н. В., . . . Вдовічена, П. А. (2025). *Організаційно-управлінські основи розвитку територіальних громад в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення* (А. А. Вдовічен, Ред.). Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.



У монографії розглянуто актуальні питання розвитку територіальних громад у повоєнний період, зокрема економічні виклики, міжнародний досвід, стратегічне управління, мотивацію персоналу, маркетингові стратегії, фінансові механізми та потенціал туризму. Досліджено напрямки відновлення економіки України, стратегічні підходи до розвитку громад, роль цифрової трансформації, а також фінансову децентралізацію як інструмент регіонального зростання. Особливу увагу приділено соціально-економічному значенню туризму в контексті відновлення територій. Видання буде корисним для науковців, представників місцевого самоврядування, фахівців з економіки та управління, студентів і всіх, хто цікавиться розвитком громад у сучасних умовах.

Вдовічен, А. А., Кифяк, В. Ф., Вдовічена, О. Г., Лошенко, І. Р., Чичун, В. А., Чаплінський, Ю. Б., Бозуленко, О. Я., Лошенко, О. В., Хитрова, О. А., Кругляк, А. В., Урсакій, Ю. А., Долга, Г. В., Верстяк, О. М., Гищук, Р. М., Пенюк, В. О., Поляк, Г. О., Боднараш, І. І., Писар, М. Г., Роїк, Д. М., . . . Вдовічен, Д. А. (2023). *Формування та управління брендинговими технологіями підприємств регіону в умовах євроінтеграції* (А. А. Вдовічен, Ред.). Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету.



У монографії представлено результати дослідження теоретичних положень та практичні рекомендації щодо формування, впровадження та управління брендинговими технологіями на підприємствах регіону. Зокрема, в роботі висвітлено теоретичні основи бренд-менеджменту, визначено роль брендингу і бренд-стратегії в управлінні підприємствами та окреслено інструменти їх формування на прикладі Чернівецької області як прикордонного регіону, здійснено аналіз управління євроінтеграційними бізнеспроцесами на підприємствах та забезпечення їх конкурентоспроможності на основі брендингових технологій.

Видання буде корисним для науковців, представників органів місцевого самоврядування, фахівців, студентів та інших зацікавлених осіб.

Кармалюк, С., & Ореховський, В. (2023). *Історія Товариства Червоного Хреста України: Т.1. Діяльність організацій Товариства Червоного Хреста в Україні до 1921 р.* Технодрук.



У монографії розкрито процес становлення, розвитку та діяльності Товариства Червоного Хреста в Україні в другій половині XIX – на поч. XX ст. На підставі аналізу значної кількості документальних джерел та фотоматеріалів, розкриваються основні форми та методи громадської, господарської та фінансової діяльності Товариства, щодо надання допомоги пораненим воїнам, жертвам різноманітних стихійних лих, дітям-сиротам, калікам, нужденним громадянам.

Дана праця буде корисною для студентів, наукових та науково-педагогічних працівників, краєзнавців, а також широкого кола читачів, які цікавляться питанням соціальної опіки, соціальної допомоги та соціального захисту.

Кифяк, В. Ф., Паламарек, К. В., Ореховський, В. О., Незвещук-Когут, Т. С., Брикова, Т. М., Гищук, Р. М., Хитрова, О. А., Данилюк, І. П., Марусяк, Т. М., Романовська, О. Л., & Струтинська, Л. Т. (2021). *Сфера гостинності Буковини в кризових умовах: стан та перспективи розвитку* (В. Ф. Кифяк, Ред.). Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.

**СФЕРА ГОСТИННОСТІ БУКОВИНИ
В КРИЗОВИХ УМОВАХ:
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**



У монографії представлено результати дослідження теоретико-прикладних основ функціонування готельно-ресторанного бізнесу Буковини в кризових умовах, встановлено регіональні особливості і сучасні тенденції розвитку та визначено готельно-ресторанний бізнес як домінуючу складову сфери гостинності. На основі характеристики сучасного стану готельно-ресторанного бізнесу регіону, аналізу ринкового середовища та впливу зовнішніх та внутрішніх факторів, обґрунтовано шляхи подолання наслідків кризи та рекомендовано низку заходів щодо підвищення ефективності функціонування закладів розміщення та харчування.

В роботі важлива роль відводиться інформаційному забезпеченню, формуванню корпоративної культури обслуговування, організації та розвитку готельно-ресторанного сервісу для людей з інвалідністю. З метою оптимізації діяльності готельно-ресторанних підприємств Буковини запропоновано розвивати заклади розміщення та харчування малих форматів, визначено маркетингові інструменти просування готельно-ресторанних послуг та ін.

Видання буде корисним для науковців, представників органів місцевого самоврядування, фахівців готельно-ресторанного бізнесу, студентів та інших зацікавлених осіб.

Лучик, С. Д., Селезньова, О. М., Боровик, Т. М., Урсакій, Ю. А., Вудвуд, В. В., Паламарек, К. В., Рилєєв, С. В., Квалевич, Д. А., Чорновол, А. О., Мошковська, О. А., Маначинська, Ю. А., Євдощак, В. І., Мустеца, І. В., Чубай, В. М., Столяр, Л. Г., Лучик, В. Є., Романовська, О. Л., Данилюк, І. П., Багрій, К. Л., . . . Шевчук, О. В. (2021). *Проблеми і перспективи розвитку малого і середнього бізнесу*. Технодрук.



Монографія присвячена висвітленню актуальних проблем і визначенню перспектив розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Розкрито вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку та підтримки малого й середнього бізнесу. Визначено сучасні тенденції та перспективи розвитку малих і середніх підприємств. Здійснена оцінка фінансової складової державного регулювання функціонування та розвитку вітчизняного малого й середнього бізнесу.

Досліджено управлінські засади та обліково-аналітичне забезпечення малих і середніх підприємств. Розкрито тенденції і можливості цифровізації малого і середнього бізнесу. Висвітлено роль людського капіталу як складової соціальної політики підприємств. Розроблено пропозиції щодо перспектив розвитку малого і середнього підприємництва на національному, регіональному та галузевих рівнях.

Видання призначене для фахівців, представників бізнессередовища, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, громадськості, науковців, викладачів, студентів та аспірантів та усіх тих, кого цікавить сучасні проблеми і перспективи розвитку малого і середнього бізнесу.

Франчук, В. І., & Шупрудько, Н. В. (2020). *Фіскальне регулювання зовнішньоторговельної діяльності як функція економічної безпеки України: теоретико-прикладні аспекти*. Растр-7.



В. І. ФРАНЧУК, Н. В. ШУПРУДЬКО

ФІСКАЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ
ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ЯК ФУНКЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ:
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ

Монографія присвячена дослідженню взаємозв'язків та впливу механізму фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності на економічну безпеку України.

Запропоновано авторське визначення дефініції «фіскальне регулювання зовнішньоторговельної діяльності» та зауважено на важливості фіскального регулювання ЗТД як видової функції економічної безпеки держави.

Проаналізовано сучасний стан і тенденції розвитку зовнішньоторговельної діяльності України.

Вивчено вплив інструментів фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності, зокрема ПДВ та податку на прибуток, на такі індикатори економічної безпеки України.

Як динаміка ВВП, зміна торговельного сальдо, динаміка платіжного мбалансу, розмір державного боргу, рівень безробіття, індикс споживчих цін.

Науково обгрунтовано матричну методіку визначення стратегічних зовнішньоторговельних партнерів України. Запропоновано підходи щодо вдосконалення механізму фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності України.

Для наукових і практичних працівників, викладачів, аспірантів та студентів закладів вищої освіти.



Круль, В. П., & Гищук, Р. М. (2019). *Ретроспективна етнічна географія поселень Прикарпаття*. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.



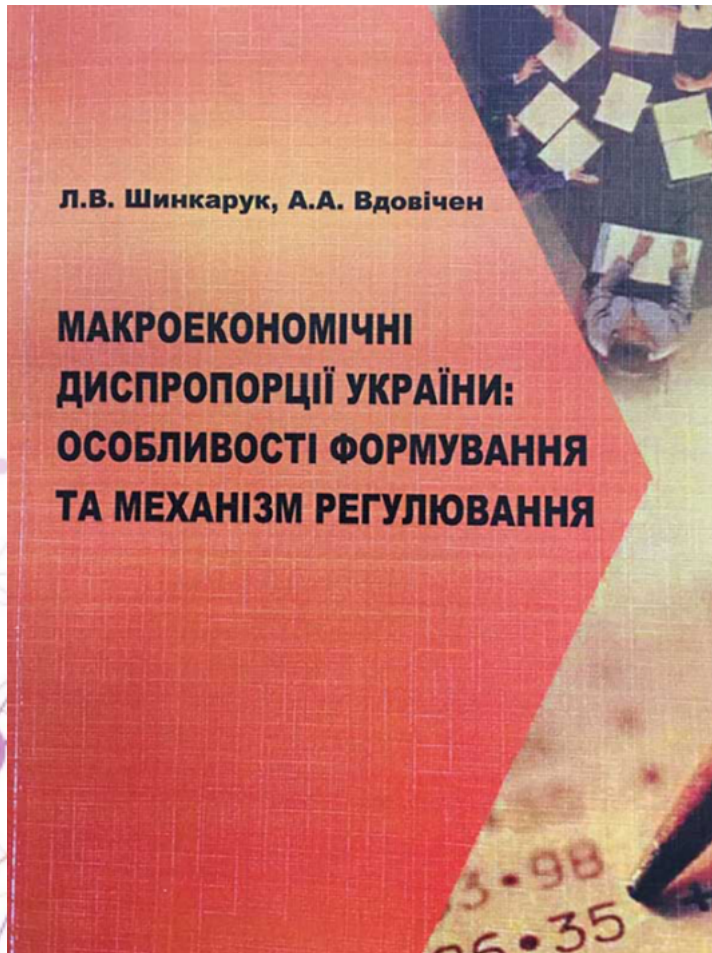
У монографії розкрито методичні та методологічні основи дослідження суспільно-географічних змін у регіоні, розглянуто етнічні історико-географічні студії Галичини та історико-географічні територіально-адміністративні частини Івано-Франківської області.

Простежено просторово-етнічний процес формування мережі поселень та дати першої письмової згадки населених пунктів Прикарпаття, виявлено їхні морфометричні та етнічної різноманітності показники.

Висвітлено розлогий діахронічний процес етногенезу й етнічного складу території Івано-Франківської області від появи тут людини до сьогодення. Визначена детермінованість поселенських процесів Прикарпаття їхніми морфометричними й демографічними показниками в ретроспективі.

Для фахівців у галузі ретроспективної (історичної) географії та етногеографії, ретроспективної (історичної) географії поселень, працівників науково-дослідних установ, викладачів, аспірантів, студентів географічних та історичних факультетів вищих навчальних закладів, екскурсиводів, усіх тих, хто цікавиться етнічної географією, етнологією та географічних краєзнавством.

Шинкарук, Л. В., & Вдовічен, А. А. (2018). *Макроекономічні диспропорції України: особливості формування та механізм регулювання*. Технодрук.

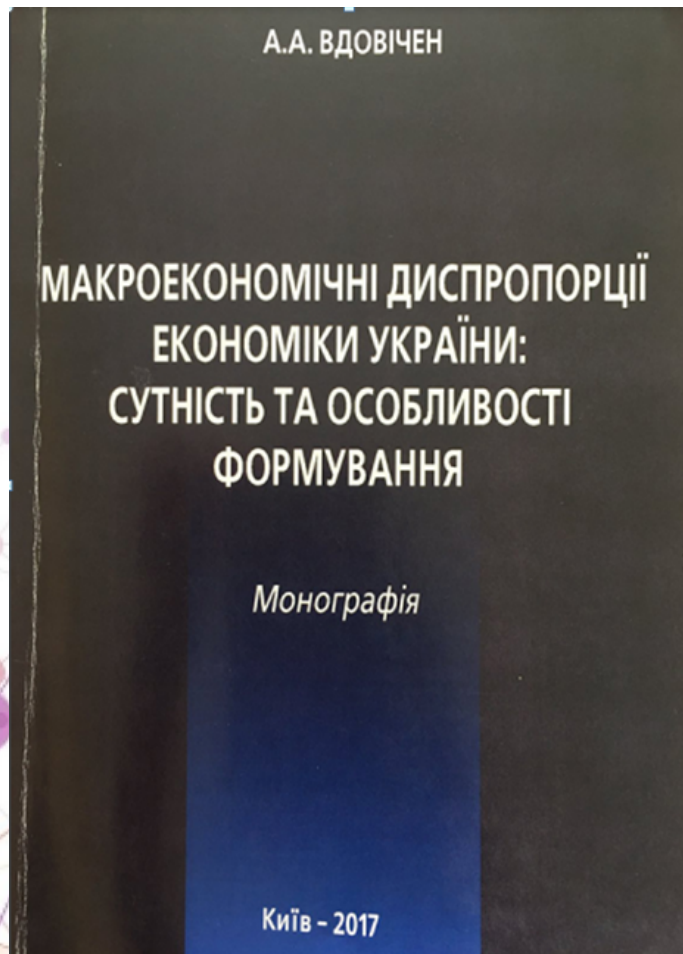


В монографії обґрунтовано можливості забезпечення макроекономічної стабільності та інклюзивного економічного зростання через необхідність реформування системи стратегічного планування в напрямі органічного поєднання стратегії, прогнозу, програм соціально-економічного розвитку та державного бюджету, цілей та ресурсів.

Успішне впровадження реформ в Україні певною мірою залежить від удосконалення системи державного управління та забезпечення стійкого зв'язку між програмами, програмними заходами, бюджетом та виконавчою дисципліною. Запропоновано підходи до усунення диспропорцій і розроблення програми структурної перебудови промисловості України у відповідності до європейського підходу, що базується на поєднанні горизонтального та секторального підходів і перехід від традиційного галузевого підходу в аналізі і плануванні сектору до кластерного підходу, коли держава має бути усунута від впливу на оперативну діяльність бізнесу, але повинна зосередитись на горизонтальній політиці створення рамкових умов для його розвитку.

Для фахівців у сфері економіки та державного управління, науковців, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також широкого кола читачів, які цікавляться питаннями економічного розвитку України.

Вдовічен, А. А. (2017). *Макроекономічні диспропорції економіки України: сутність та особливості формування*. Національний університет біоресурсів і природокористування України.



У монографії розглядаються основні світогосподарські диспропорції, їхній вплив на стан національної економіки у контексті нової господарської парадигми світу (посилення глобалізаційних процесів) та напрями формування відповідної політики економічного зростання України.

Для фахівців у сфері економіки та державного управління, науковців, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також широкого кола читачів, які цікавляться питаннями економічного розвитку України.

Кифяк, В. Ф., Лучик, В. Є., Лучик, С. Д., Королюк, Ю. Г., Вдовічен, А. А., Верстяк, О. М., Кифяк, О. В., Лошенко, І. Р., Короп, Б. М., Лучик, М. В., & Григоренко, В. О. (2017). *Сценарне прогнозування розвитку прикордонних регіонів* (В. Ф. Кифяк, Ред.). Місто.

СЦЕНАРНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ

Монографія

За загальною редакцією д.е.н, професора Кифяка В. Ф.



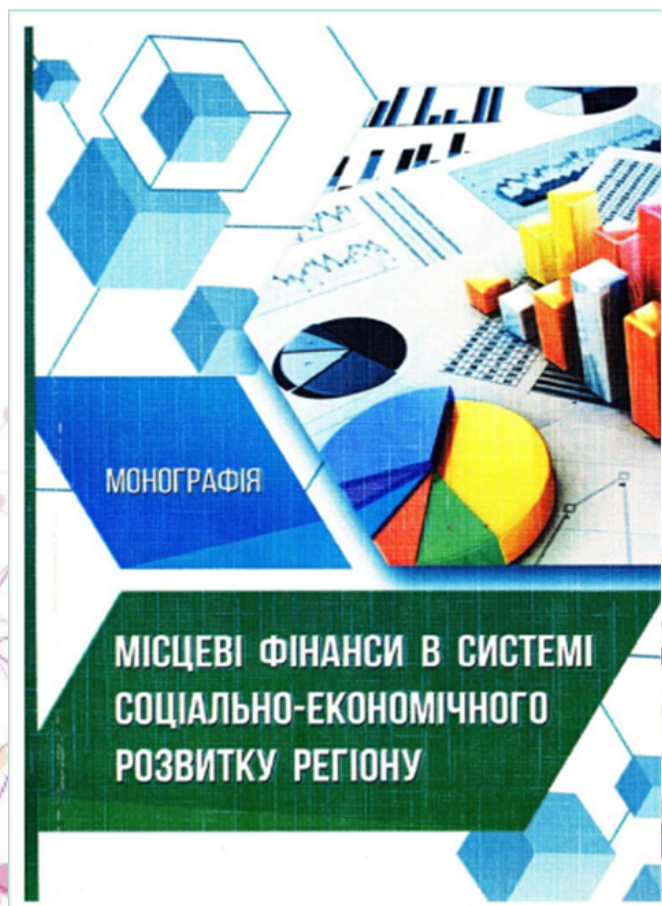
У монографії висвітлено теоретико-методологічні та прикладні аспекти сценарного прогнозування соціально-економічного розвитку прикордонних регіонів, обґрунтовано атрактивні домінанти оптимістичного сценарію соціально-економічного розвитку прикордонних регіонів, запропоновано пріоритетні напрями та сценарні механізми їх реалізації.

Дане дослідження сприяє систематизації та узагальненню теоретичних положень сценарного прогнозування, визначенню методів сценарного підходу та особливостей їх використання в стратегіях розвитку прикордонних регіонів.

На основі комплексного аналізу соціально-економічного стану прикордонних регіонів здійснено їх позиціонування за рівнем ефективності використання потенціалу розвитку (на матеріалах прикордонних областей Карпатського регіону).

Видання буде корисним працівникам органів місцевої влади, фахівцям з питань регіональної економіки, науковцям та студентам.

Ковалевич, Д. А., Москальов, А. А., Томнюк, Т. Л., Ватаманюк, О. С., Рошило, В. І., Простебі, Л. І., Каспрук, А. Ю., Голик, М. М., Юрій, С. М., Грицюк, І. В., Табенська, Ю. В., & Черватюк, М. В. (2017). *Місцеві фінанси в системі соціально-економічного розвитку регіону* (Д. А. Ковалевич, Ред.). Технодрук.

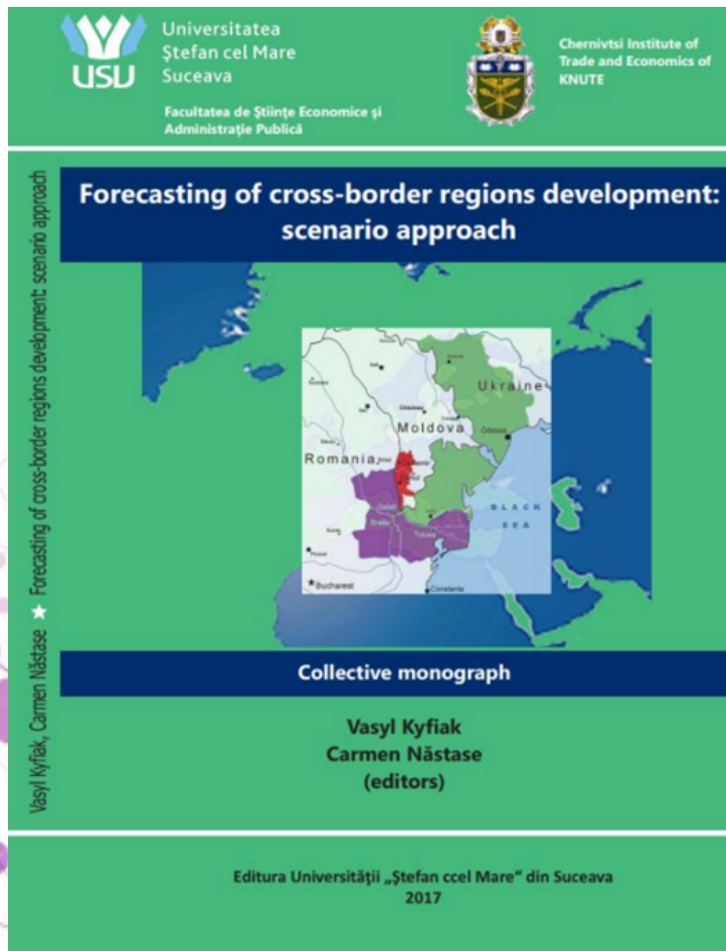


Колективна монографія присвячена проблемам функціонування та розвитку місцевих фінансів у контексті сучасних теорій соціального, економічного розвитку регіону. Розкрито теоретико-практичні аспекти місцевих фінансів, зокрема їх складової-місцевих бюджетів.

Дослідження проведені на прикладі бюджетів Чернівецької області. Виокремлено фінанси житлово-комунального господарства та напрями їх реформування. Визначено концептуальні засади фінансового контролю, окремо висвітлено пріоритети розвитку місцевих фінансів.

Монографія рекомендована для науковців, викладачів і студентів, працівників фінансової сфери, а також для широкого загалу читачів, що цікавляться проблемами розвитку місцевих.

Kyfiak, V., Luchyk, V., Koroliuk, Yu., Luchyk, S., Losheniuk, I., Luchyk, M., Korop, B., Grygorenko, V., Kyfiak, O., Slusarciuc, M., Moroşan, D., & Năstase, C. (2017). *Forecasting of cross-border regions development: scenario approach*. Publishing House Editura Universitatii.



The monograph covers theoretical, methodological and applied aspects of scenario forecasting of social and economic development of cross-border regions.

Scientific research contributed to the systematization and synthesis of theoretical provisions of scenario forecasting, determination of scenario approach methods and peculiarities of their use in the development strategies of cross-border regions. Based on the comprehensive analysis of the socio-economic development of cross-border regions, the positioning of the regions of Ukraine according to the level of effectiveness of the use of development potential and the state of social development of cross-border regions (on the materials of cross-border regions of Carpathian region) was assessed.

Attractive dominant of optimistic scenario of social and economic development of cross-border regions is substantiated in this work, priority directions and scenario mechanisms of their implementation are proposed. Based on the example of trade enterprises of the region the Strategy for the Development of Competitiveness has been developed.

Research is intended for employees of local self-government bodies, specialists in regional economics, scholars and students.

Лошенко, І. Р., Бозуленко, О. Я., & Бозуленко, О. Ю. (2016). Стратегічний розвиток підприємств торгівлі. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.



У монографії розглянуто теоретичне підґрунття диверсифікації комерційної діяльності підприємств торгівлі.

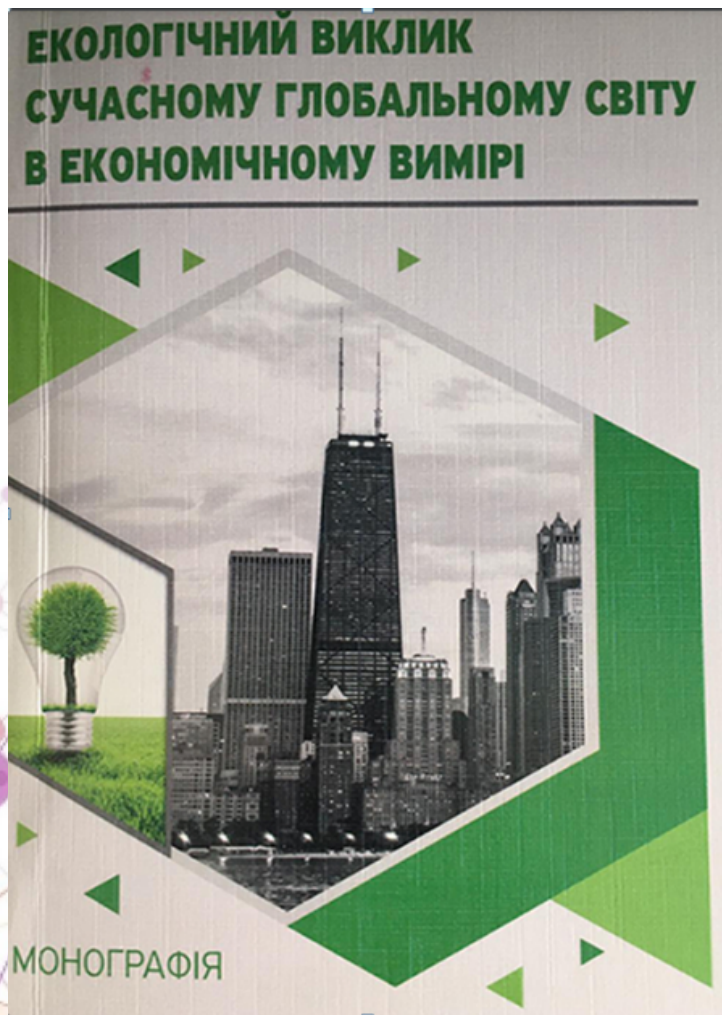
Розкрито перспективні напрями становлення стратегічної теорії підприємств торговельної галузі з урахуванням принципів комерціалізації та стратегій диверсифікаційного розвитку. Визначено інноваційну сутність процесу впровадження комерціалізаційно-диверсифікованих стратегій на підприємствах торгівлі. Проаналізовано специфіку споживчого ринку Чернівецької області.

Здійснено оцінку комерційної функції підприємств торгівлі та виявлені проблеми її диверсифікації.

Запропоновано для реалізації етапи розробки комерціалізаційно-диверсифікованої стратегії підприємств торгівлі у межах регіону дослідження.

Для студентів, викладачів вищих навчальних закладів торговельно-економічного напрямку, а також фахівців-практиків торговельної галузі.

Лучик, С. Д. & Багрій, К. Л. (2016). Екологічний виклик сучасному глобальному світу в економічному вимірі. Місто.



Колективна монографія видається в рамках комплексного виконання науково-дослідної роботи «Організаційно-методологічні основи розвитку екологічного обліку та аудиту на підприємствах з виробництва хімічних речовин і хімічної продукції» (номер державної реєстрації 0115U003119).

Монографія розкриває економічні та екологічні імперативи розвитку суспільства, країни, регіонів, підприємств. Висвітлені теоретичні і методичні засади забезпечення екологобезпечного суспільства. Досліджена організація та методика обліку в контексті соціальної відповідальності бізнесу. Значну увагу приділено розробці концептуальних підходів до екологічного аудиту і контролю, аналізу фінансових та управлінських аспектів еколого-економічного регулювання діяльності суб'єктів господарювання. Висвітлено роль екологічного менеджменту і маркетингу як інструментів забезпечення екологічної безпеки країни, регіону, підприємства.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, широкого загалу читачів, які займаються питаннями еколого-економічного розвитку суспільства.

Лошенко, І. Р., Чаплінський, Ю. Б., Жалба, І. О., Нікульча, В. А., & Любківська, Г. В. (2015). *Маркетингові комунікації в торгівлі*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.



У колективній монографії розглядається роль і місце маркетингових комунікацій у концепціях маркетингу; фактори та умови розвитку концепцій маркетингу в системі управління підприємством; визначено особливості запровадження концепції маркетингу відносин у практичну діяльність торговельних підприємств; значення та роль системи маркетингових комунікацій в концепціях маркетингу, особливості застосування системи інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств на ринку меблів; стан та тенденції розвитку підприємств на ринку меблів; дослідження маркетингової діяльності та маркетингових комунікацій на торговельних підприємствах

Коллективна монографія призначена для студентів та викладачів вищих навчальних закладів, а також практиків у сфері маркетингу.

Вдовічена, О. Г., & Вдовічен, А. А. (2014). *Потенціал виставково-ярмаркової діяльності у подоланні регіональних диспропорцій*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.



В монографії представлено результати дослідження потенціалу виставково-ярмаркової діяльності у подоланні регіональних диспропорцій, а також як фактора соціально-економічного розвитку регіону. Проблематику розкрито на інноваційно-логічних засадах.

Висновки представлені в монографії ґрунтуються на результатах багатьох порівняльних досліджень, проведених авторами.

Досліджено суть виставково-ярмаркової діяльності та особливості її впливу на зростання регіону та визначене місце виставково-ярмаркової діяльності в концепції факторів регіонального розвитку. Авторами здійснено оцінку виставково-ярмаркової системи регіонів України: як інфраструктурної підсистеми, як виду економічної діяльності, як сегмента маркетингових комунікацій. Запропоновано ключові положення стратегії розвитку виставково-ярмаркової діяльності в Україні та визначено пріоритетні завдання розвитку виставково-ярмаркової діяльності у регіональному вимірі.

Монографія буде корисною для науковців, практиків викладачів та студентів.

Маначинська, Ю. А. (2014). *Облік і аналіз фінансових результатів в готельному господарстві*. Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.

Ю.А. Маначинська



**ОБЛІК І АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ**



У монографії обґрунтовано економічну сутність та основні показники оцінки фінансових результатів. Розкриваються особливості діяльності підприємств готельного господарства та їх вплив на організацію обліку і аналізу витрат, доходів і фінансових результатів.

Особлива увага приділяється обліку витрат за фазами гостьового циклу (бронювання, приїзд, проживання, обслуговування під час проживання та виїзд) і доходів за зонами дохідності, калькулюванню собівартості готельних послуг.

Висвітлено методику перспективного та оперативного аналізу у реалізації цілей управління прибутковістю готельного господарства.

Для науковців, студентів, аспірантів, управлінців та фахівців з обліково-аналітичної роботи різних рівнів на підприємствах готельного господарства.

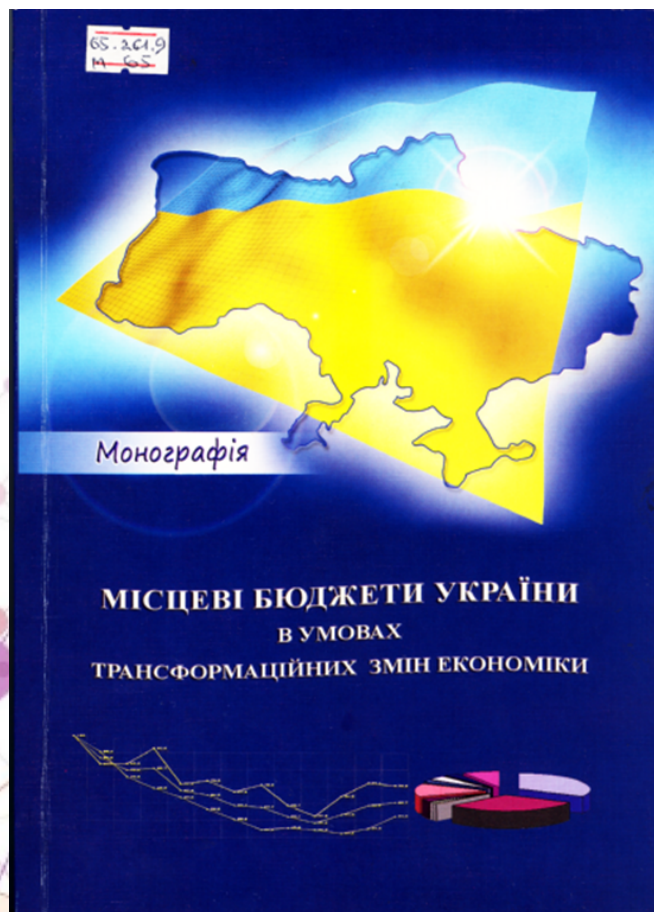
Школа, І. М., & Бабінська, О. В. (Ред). (2014). Трансформації в глобальній економіці та Україна. Друк Арт.



У монографії розглядаються теоретичні основи економічних трансформацій у глобальній економіці та питання, присвячені проблемам та особливостям конвергенції української економічної системи зі світовою економічною системою.

Для науковців, викладачів, студентів, широкого загалу читачів, які вивчають і досліджують проблеми економічних трансформацій на глобальному і національному рівнях.

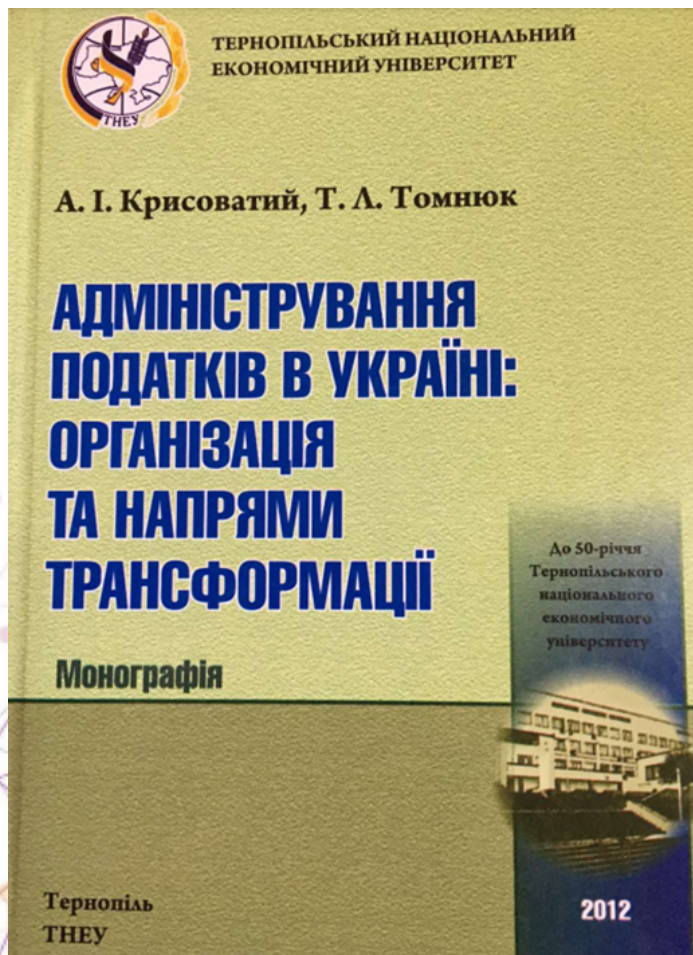
Венечук, Л. В., Воротняк, Д. Т., Гімчинський, О. Г., Гогіна, О. М., Головачук, Т. І., Грицюк, І. В., Євдошак, В. І., Ковалевич, Д. А., Михайловська, О. В., Михайловський, О. В., Москальов, А. А., Простебі, Л. І, Пердейчук, В. М., Руснак, Ю. М., Середюк, В. Б., Стужук, Т. М., Табенська, Ю. В., Томнюк, Т. Л., Тулюлюк, А. С., . . . Юрій, С. М. (2012). *Місцеві бюджети України в умовах трансформаційних змін економіки* (О. В. Михайловська, Ред.). Прут.



Коллективна монографія, присвячена розбудові бюджетної системи України у зв'язку з внесенням суттєвих новацій в управління фінансовими ресурсами територіальних громад та їхніх об'єднань на основі демократизації суспільних відносин формування громадського суспільства.

У монографії аналізується роль місцевих бюджетів у бюджетній системі України, досліджується місце податкових надходжень в структурі фінансових ресурсів місцевих бюджетів, розглядається механізм планування доходної і видаткової частини місцевих бюджетів з урахуванням змін в бюджетному законодавстві, визначено вплив міжбюджетних трансфертів на вирівнювання доходної частини місцевих бюджетів. Висвітлено теоретичні засади організації фінансового контролю виконання місцевих бюджетів за доходами та досліджено державний фінансовий аудит виконання місцевих бюджетів в сучасних умовах, розглядається концепціалізація фінансового контролю за виконанням місцевих бюджетів за видатками, запропоновано шляхи реформування системи фінансового контролю в Україні, визначено роль місцевих бюджетів у соціально-економічному розвитку зарубіжних країн, приділена увага особливостям формування доходної частини місцевих бюджетів та напрямкам використання фінансових ресурсів.

Крисоватий, А. І., & Томнюк, Т. Л. (2012). *Адміністрування податків в Україні: організація та напрями трансформації*. Економічна думка.



У монографії досліджено теоретико-методологічні та організаційні засади адміністрування податків, виокремлено принцип ефективного адміністрування податків.

Подано наукове бачення різними економічними школами функцій держави в регулюванні економіки через управління оподаткування; здійснено оцінку адміністрування основних податків, проаналізовано стан мобілізації обов'язкових платежів органами державної податкової служби України, вивчено реалії контрольно-перевірочної роботи за повнотою і своєчасністю сплати податків і зборів, охарактеризовано фактори впливу на виконання податкових правопорушень у процесі адміністрування податків.

У монографії запропоновано комплекс заходів, спрямованих на зниження рівня податкових правопорушень у процесі адміністрування податків; розроблено підходи до реформування порядку адміністрування основних податків; окреслено вектори підвищення ефективності діяльності органів державної податкової служби, що спрямовані на спрощення складових процесів адміністрування податків і забезпечення мобілізації податкових зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами.

Королук, Ю. Г. (2011). *Механізми управління розвитком регіональних систем*. Терно-граф.

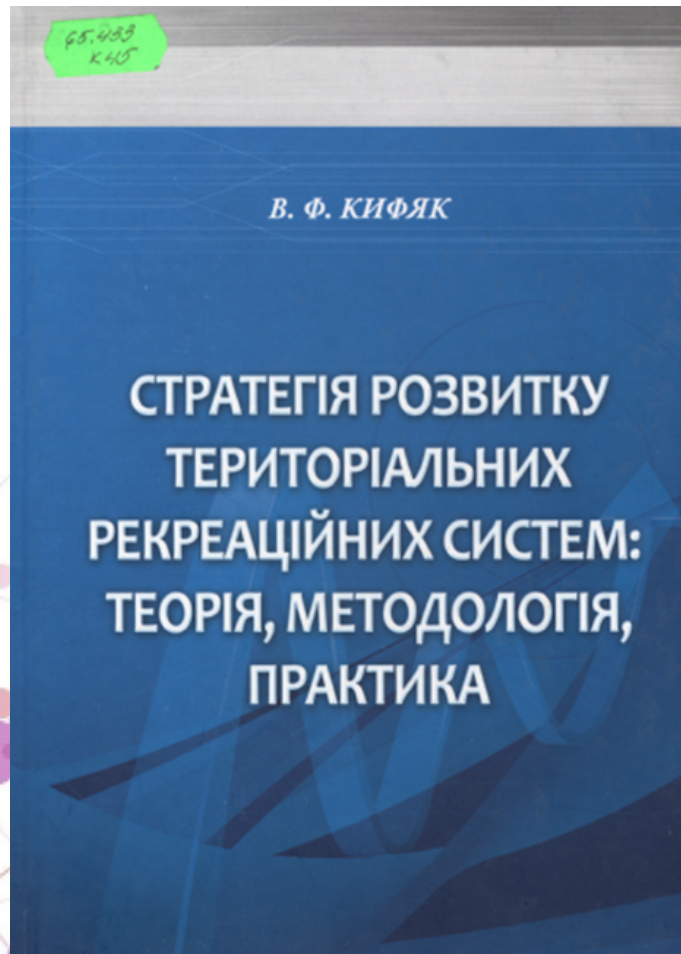


У монографії досліджено теоретичні, методологічні, практичні питання формування і розвитку системи регіонального управління та її складових – механізмів регіонального управління.

Розкрито особливості та запропоновано методи прикладної оцінки керованості регіональними процесами, в основу яких покладено підхід декомпозиції впливів місцевої влади і зовнішнього середовища на регіональні системи. Обґрунтовано основні напрямки, практичні заходи та пропозиції по забезпеченню дієвого впливу суб'єктів регіонального управління на соціально-економічний розвиток регіону.

Для дослідників та експертів сфери регіонального та державного управління, викладачів, докторантів, аспірантів, пошукачів наукових ступенів, слухачів.

Кифяк, В. Ф. (2010). Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика. Книги-XXI.



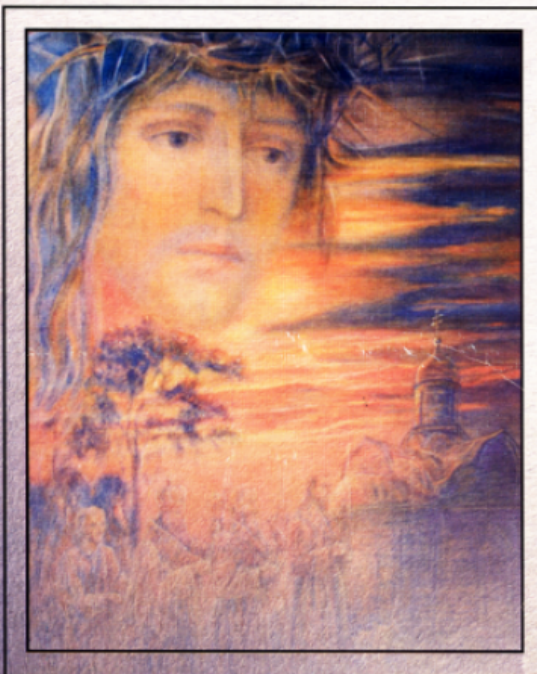
У монографії досліджуються питання діяльності та розвитку територіальних рекреаційних систем, виокремлюється наукові, методологічні та прикладні проблеми функціонування рекреаційно-туристичної сфери.

На прикладі Карпатського регіону проводиться системно-структурний аналіз природних рекреаційних ресурсів та культурно-історичної спадщини, інфраструктурного, організаційного і законодавчого забезпечення, дається оцінка рекреаційної привабливості та визначається місце і роль рекреаційно-туристичної сфери в соціально-економічному розвитку регіону.

На основі систематизації показників діяльності рекреаційних систем, теоретичних положень оцінки рекреаційних територій та використання методики розрахунку обсягів рекреаційно-туристичних послуг, розроблені концептуальні засади формування стратегії розвитку територіальної рекреаційної системи.

Ореховский, В. О. (2008). *Держава та Церква в європейському просторі (I-XVIII століття)*. Черва-Прут.

Ореховський В. О.



**ДЕРЖАВА ТА ЦЕРКВА
В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ПРОСТОРИ
(I - XVIII століття)**

У науковому дослідженні висвітлено роль геополітичних компонентів в еволюції християнських конфесій на європейському просторі від стародавнього світу до Нового часу.

На підставі аналізу інституційних і соціальних аспектів держави й Церкви автор з'ясував специфіку взаємовідносин між світською та духовною владою на основних етапах розвитку людської цивілізації.

Видання призначене для студентів та викладачів вищих навчальних закладів, усіх, хто цікавиться історією християнських конфесій.

На обкладинці використано репродукцію картини Михайла Юрія "Світе тихий".

Школа, І. М., Вдовічен, А. А., Ореховська, О. П., Корольчук, О. П., Кифяк, В. Ф., Гомба, Л. А., Грицюк, Е. О., Полянко, В. В., Василенко, Л. П., Гут, Л. В., Головачук, О. М., Брдяк, О. М., Бутирська, І. В., Бурдяк, О. В., Кравчук, Р. В., Бабінська, О. В., Козьменко, І. Д., Москальов, М. А., Чичун, В. А., . . . Козьменко, А. В. (2008). *Стратегія розвитку підприємств невиробничої сфери регіону* (І. М. Школа, А. А. Вдовічен, Ред). Книги- XXI.

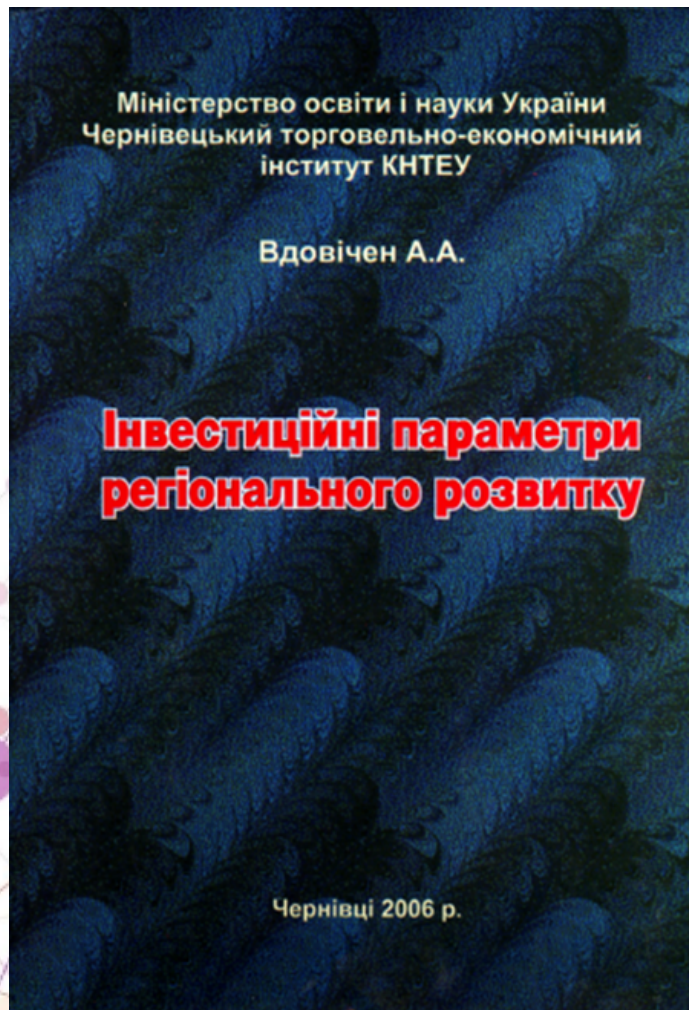


У монографії на основі системного аналізу прогностичних оцінок, побудови прогностичних сценаріїв і моделі розвитку структурних складових невиробничої сфери визначено пріоритетні напрямки формування функціонування регіону на прикладі Чернівецької області.

Реалізація запропонованих рекомендацій значно посилить місце й роль Буковини в системі національної економіки і дасть змогу підвищити рівень життя населення регіону.

Для студентів, аспірантів, викладачів і фахівців, які досліджують проблеми підвищення ефективності й функціонування підприємств невиробничої сфери.

Вдовічен, А. А. (2006). *Інвестиційні параметри регіонального розвитку*. Прут.



У монографії досліджено проблеми інвестиційного забезпечення регіонального розвитку з позиції ресурсного підходу, визначені шляхи подолання негативних та посилення позитивних умов, сильні й слабкі сторони залучення інвестиційних ресурсів в економіку регіонів України та розроблена методика оцінювання регіонального інвестиційного ризику.

Запропонована технологія управління регіональною інвестиційною діяльністю та формування комплексного механізму залучення іноземних інвестицій, а також визначені та узагальнені основні завдання та принципи формування регіональної інвестиційної політики.

Практична цінність монографії полягає у тому, що отримані наукові результати з комплексного теоретико-методологічного та методичного дослідження регіонального розвитку на інвестиційній основі збагачують організацію та методологію формування, управління та використання інвестиційних ресурсів регіону, які узагальнюють досвід економічно розвинених країн і можуть бути використані в практичній діяльності розвитку регіонів України на інноваційно-інвестиційній основі. Для науковців ВНЗ, викладачів та студентів економічних спеціальностей вузів, підприємців і менеджерів.

Круглянко, А. В. (2006). *Розвиток підприємництва в регіоні: стан та перспективи*. Прут.

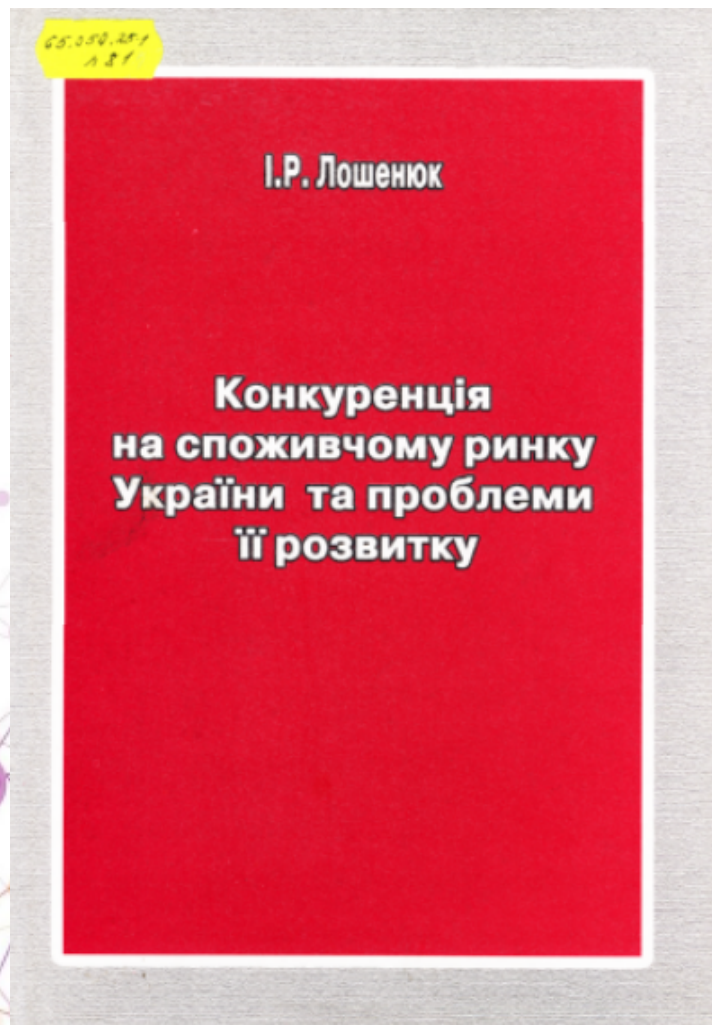


Ринкові трансформації в Україні за часів незалежності, зокрема за останні 5 років, спричинили неоднозначні та суперечливі тенденції у розвитку малого та середнього підприємництва.

Особливо чітко такі суперечності прослідковуються у регіональному розрізі. У монографії зроблено спробу виокремити мале та середнє підприємництво окремо взятого регіону у регіональне підприємництво та довести, що воно є повноцінним кластером економіки зі своїми власними умовами, структурою, характеристиками, закономірностями розвитку тощо.

Матеріал монографії стане у нагоді студентам, викладачам, науковцям, державним службовцям, усім, хто цікавиться проблемами підприємництва взагалі та Буковини зокрема.

Лошенко, Л. Р. (2006). *Конкуренція на споживчому ринку України та проблеми її розвитку*. Київський національний торговельно-економічний університет.



У монографії висвітлюється природа конкуренції як економічної категорії та суспільного явища, а також конкурентоспроможність як процес створення та підтримки конкурентних переваг.

Конкуренція розглядається насамперед як стан економічного середовища, притаманний ринковому господарству, і сучасний прояв його функціонування.

Обґрунтовується вибір методів оцінювання конкурентних детермінантів ринку споживчих товарів, мотивів і принципів поведінки його суб'єктів.

Призначено для фахівців-практиків, аспірантів, студентів.

Кифяк, В. Ф., Брижак, П. М., & Кифяк, О. В. (2004). *Правові аспекти діяльності підприємств сфери туризму*. Зелена Буковина.

Кифяк В.Ф., Брижак П.М., Кифяк О.В.

**ПРАВОВІ АСПЕКТИ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
СФЕРИ ТУРИЗМУ**

Правове забезпечення та регулювання туристичної діяльності активно сприяє подальшому розвитку туризму.

У першому розділі наведений основний перелік документів та їх вплив на підвищення ефективності функціонування підприємств сфери туризму, розвиток сільського туризму, транскордонну співпрацю у сфері реакраційно-туристичних послуг.

Удругий розділ ввійшли нормативно-правові акти з регулювання туристичної діяльності, державна, обласна та міська програми розвитку туризму.

Може бути корисним для працівників індустрії туризму, студентів та усіх кого цікавить туристична сфера.